

INFORMAZIONI PERSONALI

Moro Alessandro

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

01/12/2016–03/11/2017

Agente assicurativo

Generali Italia s.p.a.
62100 Macerata (Italia)
www.generali.com

- Ottime capacità relazionali con le persone.
- Esperienza nelle trattative di vendita dei prodotti.
- Orientamento alla fidelizzazione dei clienti.
- Abilità nell'aumentare il portafoglio clienti già acquisiti.
- Abilità nel contattare telefonicamente nuovi clienti.

Attività o settore Attività finanziarie e assicurative

08/11/2017–alla data attuale

Responsabile Marketing

Omet Presse s.r.l.
Via Gandhi 35/37, 62100 Macerata (Italia)
www.ometpresse.com

- Analisi di mercato
- Gestione primo contatto con la clientela sia italiana che straniera
- Gestione campagna marketing italiana con monitoraggio della stessa
- Gestione campagna marketing estera, collaborando con la sede in Polonia (OMET Poland) con monitoraggio della stessa
- Gestione ed incremento portafoglio clienti aziendale
- Cura aspetto strategico aziendale
- Gestione sito web e social per incrementare le performance con l'obiettivo di conferire maggiore visibilità online all'azienda.
- Data Analysis di performance aziendali

06/2018–alla data attuale

Progetto Marketing Gestionale

UNIMC

Sviluppo progetto di Marketing Gestionale col prof. Roberto del Gobbo nell'ambito del Master in Marketing e Direzione Aziendale dell'UNIMC.

01/2019–02/2019

Elaborazione Piano di Marketing Cucine LUBE: il progetto in questione aveva un duplice obiettivo, ovvero quello di elaborare un piano che indicasse la migliore strada per continuare la crescita del marchio LUBE in Europa e quello di aprire il primo Lube Store in Cina.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2005–2010 **Diploma di scuola superiore**
Liceo Classico Giacomo Leopardi, Macerata (Italia)

2010–28/10/2016 **Laurea Triennale in Economia e Commercio**
Università Politecnica delle Marche, Ancona (Italia)

02/03/2017–01/03/2019 **Master in Marketing e Direzione Aziendale**
UNIMC, Macerata (Italia)
www.unimc.it/it

Il corso intende approfondire le tematiche tipiche di un corretto approccio al marketing per le aziende pubbliche e private, determinante per la correlazione azienda/mercato/concorrenza. La particolarità del corso è il voler corredare il bagaglio delle suddette conoscenze di marketing con i processi e gli strumenti di gestione e controllo. In tal senso è previsto un forte collegamento con il mondo operativo e la presenza di manager provenienti da aziende pubbliche e private operanti sul territorio regionale e nazionale. Il naturale sbocco occupazionale dell'allievo che consegue il Master in Marketing e direzione aziendale consiste nel trovare collocazione nell'ambito della funzione marketing-commerciale di aziende pubbliche e private, in posizioni caratterizzate da responsabilità inerenti sia la gestione aziendale operativa che quella strategica.

110/110

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Lingue straniere

inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2

PET

Diploma di studi di Lingua Inglese

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative -buone competenze comunicative apprese durante la formazione presso le Assicurazioni Generali s.p.a e applicate sul campo durante l'incontro e la gestione del portafoglio clienti dell'azienda.

Competenze organizzative e gestionali -buone competenze organizzative e di relazione con altri membri di uno stesso team acquisite durante la mia esperienza universitaria attraverso dei lavori di gruppo ed esperienze sul campo.

Competenze professionali -Ottime competenze nel gestire le relazioni con terze parti sviluppate con l'esperienza in Generali Italia e accresciute grazie al mio attuale impiego. Operando nel mercato B2B, infatti, i rapporti fra le parti sono pluriennali, e diventa di importanza strategica la loro gestione.

-Utilizzo di strumenti gestionali e contabili per il monitoraggio aziendale.

-Grande voglia di apprendere.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente avanzato

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

ECDL IT-Security- Livello Specialised

Patente di guida	B
------------------	---

ULTERIORI INFORMAZIONI

Trattamento dei dati personali	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.
--------------------------------	---