

MASTER UNIVERSITARIO DI I° LIVELLO IN “MARKETING E DIREZIONE AZIENDALE” a.a. 2022/2023

Graduatoria relativa all'avviso di selezione pubblica Prot. n. 46307 del 3/5/2023, per la stipula di n. 3 contratti di diritto privato a titolo oneroso, nell'ambito del Master di I livello “Marketing e direzione aziendale” a.a. 2022/2023.

Modulo	Attività Formativa all'interno del modulo	S.S.D.	Ore	Graduatoria
Modulo SI4	<i>Il selling, la gestione della forza vendita e dei rapporti con il pubblico</i>	SECS-P/08	24	1)Dott. Giancarlo Nadin
Modulo SI1	<i>L'utilizzo dei social media in ambiente pubblico e privato</i>	SECS-P/08	24	1) Dott.ssa Delle Foglie Anna
Modulo 16	<i>Il web marketing</i>	SECS-P/08	12	1) Dott. Giancarlo Nadin 2) Dott. Dario Denaro

Il Direttore del Master

Prof.ssa Elena Cedrola

