

Piano Triennale Dipartimentale 2023-2025
Dipartimento di Economia e Diritto
monitoraggio annuale – dicembre 2025
TABELLA SINTETICA DEGLI INDICATORI

N.B. *triennale; **annuale; *dal 2024; ****2023;**

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della DIDATTICA

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target al 2025	Monitoraggio al 31/12/2025	Monitoraggio al 31/12/2024	Monitoraggio al 31/12/2023
1. Monitoraggio e aggiornamento dei percorsi	1.1 Monitoraggio dei CDS oggetto di modifica	Indicatore iC25* (% laureati soddisfatti) e iC26*(% laureati occupati)	iC25: +1% iC26: +3%	-1,6% +27,1%	-2,5% invariato	0,0% +0,8%
	1.2 Aggiornamento e rinnovamento dell'offerta formativa, previa consultazione con il Comitato di Indirizzo permanente					
	1.3 Promozione di corsi modulari, in cogestione tra docenti di diverse aree disciplinari					
2. Aumento dell'attrattività dei corsi di studio erogati dal Dipartimento	2.1 Potenziamento dell'attività di orientamento in ingresso	dati Mia sulle iscrizioni (cfr. dicembre 2022/2023)*	+5% +5%	+41,18% +73,79%	+ 18,3% + 64,1%	- 1,10% + 14%
	2.2 Promozione dell'allargamento del bacino di utenza oltre i confini nazionali					
	2.3 Incremento di accordi bilaterali e plurilaterali con Atenei stranieri					
	2.4 Impostazione di un piano di comunicazione annuale					
3. Sostegno al percorso di studio degli studenti iscritti	3.1 Rafforzamento e ampliamento delle attività di tutorato e di orientamento in itinere	Indicatore iC24 (% abbandoni):* Indicatore iC16 (% prosegue 2° anno >=40CFU 1°):*	- 3% + 3%	+25,6% +3,3%	+6% +0,3%	+7,29% -11,02%
	3.2 Potenziamento e una revisione del sito di Dipartimento e degli strumenti informatici, al fine di agevolare l'accesso alle strutture e ai servizi offerti dal Dipartimento					
4. Miglioramento della qualità della didattica	4.1 Monitoraggio opinioni degli studenti, al fine di intraprendere, ove possibile, azioni correttive	iC09: Qualità della ricerca dei docenti LM*	Sempre > 0.8	1,0	1.0	1.0
	4.2 Attenzione, nella fase di reclutamento, per SSD scoperti ma strategici per l'incremento della capacità attrattiva di studenti e di risorse finanziarie					
	4.3 Predisposizione di percorsi di sviluppo dei docenti interni al Dipartimento					
	4.4 Incentivazione e Monitoraggio della partecipazione dei docenti del Dipartimento					

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della RICERCA

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target al 2025	Monitoraggio al 31/12/2025	Monitoraggio al 31/12/2024	Monitoraggio al 31/12/2023
1.1 Consolidare il numero di pubblicazioni	1.1.1 Creazione di una collana di volumi di Dipartimento con le EUM (Obiettivo 2.3.3 del PSA) e realizzazione di pubblicazioni tramite volumi collettanei di Dipartimento da pubblicare all'interno della collana	1.1.1 Numero contributi in rivista e libri***	54	66	64	73
	1.1.2 Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici	1.1.2 Numero contributi in volume***		18	53	45
		1.1.1 + 1.1.2***	94,5	84	117	118
		1.1.3 Creazione di una collana di Dipartimento***	attiva	si	Si	Si
	1.1.4 Numero di volumi pubblicati all'interno della collana di Dipartimento***	uno ogni due anni	0	1	1	
1.2 Ridurre il tasso di inattività	1.2.1 Coinvolgimento come coautori dei volumi collettanei di cui all'azione 1.1.1. di coloro che sono risultati non produttivi ai sensi dell'ultima VTR	1.2.1 Numero di docenti senza pubblicazioni negli ultimi tre anni*	0	1	2	1
	1.2.2. Finanziamento di attività di ricerca specifiche condotte da ricercatori con fondi limitati anche a causa dei risultati non brillanti nella VTR	1.2.2 Numero di docenti non produttivi ai sensi della VTR*	5	1	5	7
		1.2.3 Numero di "non produttivi VTR" autori di contributi nei volumi collettanei*	3	0	2	4
1.3 Aumentare il numero di pubblicazioni e il numero di ricercatori che abbiano pubblicato nell'ultimo triennio almeno un articolo in riviste di classe A e/o presenti nelle banche dati bibliometriche WoS e/o Scopus	1.3.1 Finanziamento di pubblicazione, traduzione e proofreading di prodotti scientifici, dando priorità ai prodotti che si vogliono pubblicare in giornali di classe A e/o censiti nelle banche dati bibliometriche WoS e/o Scopus	1.3.1 Numero pubblicazioni in riviste di classe A*	31,5	39	48	38
		1.3.2 Numero pubblicazioni indicizzate in WoS e/o Scopus*	33,75	34	59	51
		1.3.3 Numero ricercatori con almeno una pubblicazione in riviste di classe A nell'ultimo triennio*	33,75	32	32	33
		1.3.4 Numero ricercatori con almeno una pubblicazione indicizzata in WoS e/o Scopus nell'ultimo triennio*	33,75	33	34	34
2.1 Aumentare la partecipazione e l'organizzazione di seminari, convegni e conferenze nazionali ed internazionali	2.1.1 Finanziamento della partecipazione a seminari, convegni e conferenze mediante fondi assegnati ai ricercatori che ne facciano richiesta	2.1.1 Numero di partecipazioni a seminari, convegni e conferenze nazionali e internazionali****	45	59	106	72

	2.1.2 Finanziamento di seminari, convegni e conferenze, e organizzazione di seminari anche in occasione della pubblicazione di libri di dipartimento o di seminari interni ai corsi di studio ma aperti agli esterni	2.1.2 Numero seminari, conferenze, convegni organizzati****	18	58	60	46
2.2 Promuovere l'internazionalizzazione del Dipartimento	2.2.1 Co-finanziamento delle spese per mobilità ai ricercatori che ne facciano richiesta	2.2.1 Numero di docenti in mobilità in uscita***	3,6	16	6	10
		2.2.2 Numero di docenti in mobilità in entrata*	4	7	15	8
		2.2.3 Numero pubblicazioni scientifiche con coautori afferenti ad altre università o istituzioni estere sul totale delle pubblicazioni***	13,50	36	16	20
2.3 Potenziare la visibilità dei ricercatori	2.3.1 Richieste mirate ai ricercatori di aggiornamento della profilazione nei database Google scholar, Scopus e WoS	2.3.1 Numero di ricercatori presenti e con profilo aggiornato nei database Google scholar e/o Scopus e/o WoS*	36,0	39	39	38
3.1 Favorire il reperimento di fondi tramite progetti in risposta a bandi nazionali ed internazionali di finanziamento alla ricerca	3.1.1 Premialità per la partecipazione a progetti di ricerca in relazione a bandi nazionali e internazionali	3.1.1 Numero progetti presentati*	25	11	6	7
		3.1.2 Numero progetti finanziati*	8	0	1	5
		3.1.3 Ammontare di fondi reperiti tramite progetti*	450.000,00 €	0,00 €	100.640 €	221.164 €
3.2 Potenziare la biblioteca Dipartimentale	3.2.1 Ampliamento degli orari di apertura al pubblico	3.2.1 Numero di ore settimanali di apertura della biblioteca*	40	55	55	23

Tabella sintetica degli indicatori previsti negli obiettivi/azioni della TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE

Obiettivo	Azione	Indicatore	Target al 2025	Monitoraggio al 31/12/2025	Monitoraggio al 31/12/2024	Monitoraggio al 31/12/2023
1.1 Promuovere le attività di terza missione in collaborazione con interlocutori locali	1 Stipulare convenzioni o accordi quadro con interlocutori locali	1 Numero di convenzioni attive con interlocutori locali (della regione Marche) al 31/12**	10	4	8	9
	2 Realizzare iniziative di formazione per la qualificazione del personale nelle istituzioni e/o imprese del territorio regionale, anche in relazione all'attuazione del PNRR	2 Numero di corsi e/o eventi di formazione in collaborazione con istituzioni e/o imprese del territorio durante l'anno**	2	3	4	1
	3 Organizzare attività seminariali d'interesse per le imprese e le istituzioni locali, in particolare inerenti alla transizione ecologica e digitale (es. ESG e tematiche connesse)	3 Numero di seminari divulgativi aperti alle imprese ed alle istituzioni locali (inclusi eventi Sharper) durante l'anno**	5	58	(52)	10
	4 Favorire il coinvolgimento dei docenti in programmi e piani di pubblico interesse per lo sviluppo territoriale o nella valutazione e monitoraggio degli stessi	4 Numero di docenti del Dipartimento che partecipano a progetti per lo sviluppo territoriale durante il triennio*	2	1	3	2
1.2 Sviluppare le attività di terza missione ad elevato impatto sociale con interlocutori nazionali ed internazionali	1 Stipulare convenzioni con interlocutori esterni di rilevanza sovralocale (Centro Italia, nazionale o internazionale)	1 Numero convenzioni attive con interlocutori esterni di rilevanza nazionale o internazionale: al 31/12**	5	7	10	8
	2 Organizzare seminari su tematiche di interesse generale per la collettività	2 Numero eventi di terza missione svolti nell'ateneo con ospiti esterni durante l'anno**	3	46	(52)	16
		3 Numero eventi esterni di terza missione con la partecipazione da parte di componenti del dipartimento durante l'anno**	3	4	10	4
2 Migliorare il monitoraggio e la comunicazione delle attività di ricerca e terza missione	1 Mettere a punto un sistema di raccolta delle informazioni, rendicontazione e monitoraggio delle attività di terza missione nell'ambito del sistema informativo unico di dipartimento (CRM).	1 Messa in funzione del sistema informativo integrato DED/infrastruttura CRM****	Sì	realizzato	Parzialmente realizzato	Parzialmente realizzato
	2 Predisporre i contenuti ed avviare una pagina web dedicata alle attività di terza missione all'interno del sito di Dipartimento.	2 Pubblicazione della pagina web dedicata alla terza missione del Dipartimento****	Sì	sì	sì	Sì
	3 Migliorare la divulgazione delle attività svolte dal Dipartimento all'esterno attraverso i canali social e istituzionali, grazie alle iniziative dei delegati ed alla collaborazione con società esterna di pubbliche relazioni	3 Numero di comunicati apparsi su canali esterni all'ateneo (articoli su siti istituzionali, su stampa locale, web etc.) delle iniziative di ricerca, didattica e terza missione del Dipartimento**	3	38	94	30