



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

## **Informazione Multifocus... Quando il marketing diventa "intelligence"**

---

**Relatore: d.ssa Francesca Negri - [f.negri@lince.it](mailto:f.negri@lince.it)**

**Macerata, 29 Ottobre 2004**



In un mercato perfetto, tutti i clienti rispettano il contratto di vendita.....

.....ma il mercato e' perfetto?

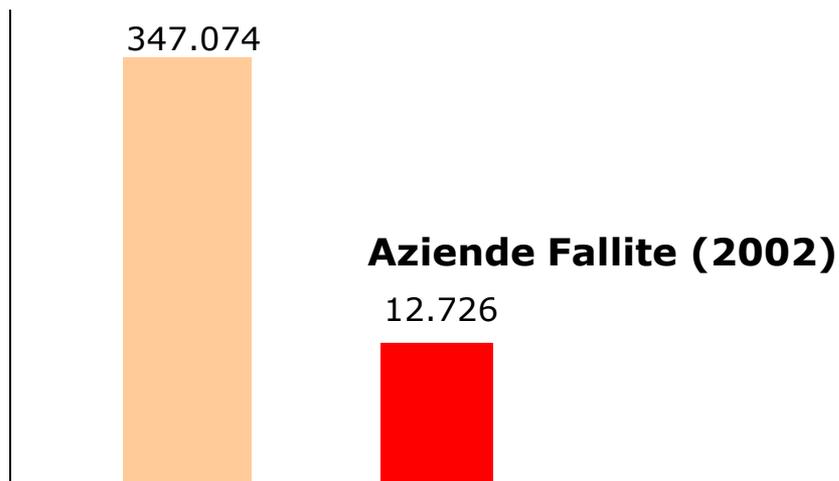


## Protesti

Totale numero: 1.678.927 (2002)

Controvalore: € 3.320.095 (0.35% del PIL) – 2002

### Aziende Cessate (2002)



Fonte dati:



ISTAT (2004)



Le aziende che operano in un mercato "imperfetto" come possono tutelarsi dal rischio di insolvenza?

Le aziende necessitano di strumenti **SOFISTICATI**, **CREDIBILI** e **SICURI** per operare nel mercato.



## **UTILIZZARE LE INFORMAZIONI ECONOMICHE**

### **COSA SONO LE INFORMAZIONI ECONOMICHE?**

“Studi” che prendono in esame tutti gli aspetti vitali delle imprese.

### **A COSA SERVONO LE INFORMAZIONI ECONOMICHE ?**

Le informazioni economiche servono alle aziende per:

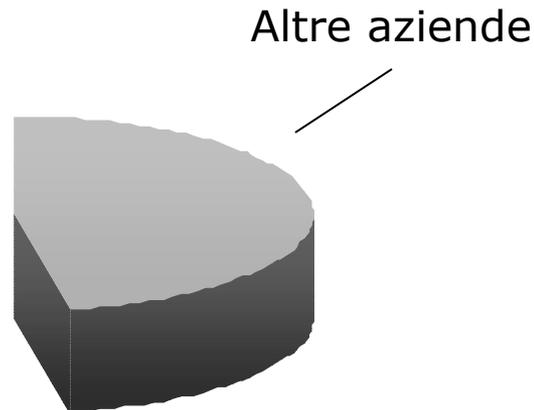
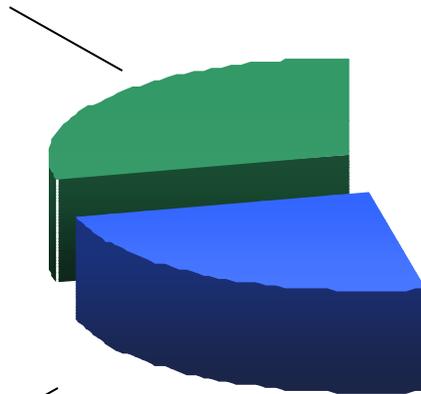
- lavorare con altre aziende minimizzando il rischio di insolvenza
- non perdere valide opportunità commerciali



# Il mercato delle Info



- ▶ Nasce in AMERICA nella metà del 1800; in ITALIA all'inizio del 1900
- ▶ 500 aziende fatturano in Italia oltre € 130mln
- ▶ 2 aziende controllano oltre il 50% del mercato



Multinazionale  
Americana



- ▶ Sul mercato da oltre **80 anni**
- ▶ Società a capitale misto, famiglia Romeo e SG Capital Europe (Gruppo Société Générale).
- ▶ Certificata **ISO 9001: 2000**  
La garanzia di un Ente super partes avvalora la politica aziendale orientata da sempre a uno standard qualitativo superiore, costantemente sotto controllo.
- ▶ Numeri della **Banca Dati**:  
oltre 1.500.000 rapporti nel database  
evade circa 1.000.000 di rapporti/anno (uno ogni 3 secondi)
- ▶ **95%** della clientela si dichiara molto soddisfatta/soddisfatta  
(Fonte: Research International 2003)
- ▶ **Vantaggio competitivo**: Lince e' cresciuta con il tessuto economico Italiano



- ▶ **Crescita del fatturato** costante
- ▶ **400** collaboratori
- ▶ **Rete capillare** di corrispondenti
- ▶ Oltre **8.500** clienti



- ▶ Le aziende devono informarsi sui loro clienti, fornitori e partner commerciali in merito alla situazione:
  - Patrimoniale
  - Economica
  - Finanziaria
  - Commerciale

Perché devono:

- ▶ massimizzare i profitti,
- ▶ sfruttare tutte le opportunità commerciali,
- ▶ ridurre al minimo gli insoluti.



- ▶ Dove poter raccogliere le informazioni per poter operare in tutta tranquillità?
  - Fonti **Interne** all'azienda
  - Fonti **Esterne** all'azienda



## Alcuni esempi:

- ▶ **Banca dati** aziendale (storica)
  - esperienze pagamenti
  - esposizione
- ▶ Meeting con la **forza vendita**
- ▶ **Percezioni** in generale



## Alcuni esempi:

### ▶ **Internet**

- Sito Web aziendale
- Banche Dati

### ▶ **Banca**

- Restrizioni legge privacy
- La banca tenderà di tutelare il proprio cliente

### ▶ **Camere di commercio**

### ▶ **Libri, riviste e quotidiani**

- Il sole 24 Ore.
- Il Mondo

### ▶ **Associazioni di categoria**

### ▶ **Fornitori, Clienti e Concorrenti**

- disponibili in caso di buoni rapporti



# Raccolta informazioni



- ▶ Quanto tempo avete impiegato a raccogliere le informazioni?
- ▶ Avete incrociato, analizzato, valutato le informazioni?
- ▶ Disponete ora di informazioni CERTE e SICURE per poter operare in tutta tranquillità?



Lo strumento che consente alle aziende di ottenere Informazioni certe su:

- ▶ **Andamento** come si è sviluppata e come procede l'azienda- previsioni
- ▶ **Affidabilità** (intesa come solvibilità) di una determinata azienda
- ▶ **Fido** commerciale da attribuire per quella transazione e per quelle future
- ▶ **Benchmark** per misurare le Business Performance



## **Contenuti**

- ▶ Dati ufficiali
- ▶ Dati Ufficiosi
- ▶ Analisi Lince



## FONTI DEI DATI UFFICIALI

### BANCHE DATI PUBBLICHE

DATI LEGALI

BILANCI

PROTESTI

SOCI

PARTECIPAZIONI

PREGIUDIZIEVOLI

PROCEDURE  
CONCORSUALI

### UFFICI PUBBLICI

CCIAA

CONSERVATORIE

TRIBUNALI

UFFICI  
COMUNALI

ALTRI



## FONTI DEI DATI UFFICIOSI

### NOTIZIE DAI CLIENTI

ESPERIENZE NEI PAGAMENTI

ESPOSIZIONE

RECUPERO CREDITI

### BANCHE DATI LINCE

ARCHIVIO STORICO

MONITORAGGIO

PRECEDENTI RICHIESTE

AZIONI DI RECUPERO CREDITI

GRUPPI AZIENDALI

COLLEGAMENTI TRA AZIENDE

### CALL CENTER (INTERVISTE)

VERIFICA ESISTENZA IMPRESA E DATI

BANCHE

FORNITORI

OMONOMIE PROTESTI

RINTRACCIO



## FONTI DEI DATI UFFICIOSI

### CORRISPONDENTI LOCALI

SOPRALLUOGHI

RACCOLTA DATI UFFICIOSI

RINTRACCIO

### INTERNET

NOTIZIE STAMPA SU INTERNET

SITO AZIENDA

ASS. DI CATEGORIA

### RECENSIONI STAMPA

IL SOLE 24 ORE

IL MONDO

OLTRE 100 TESTATE LOCALI...

### CONTROLLO QUALITA'

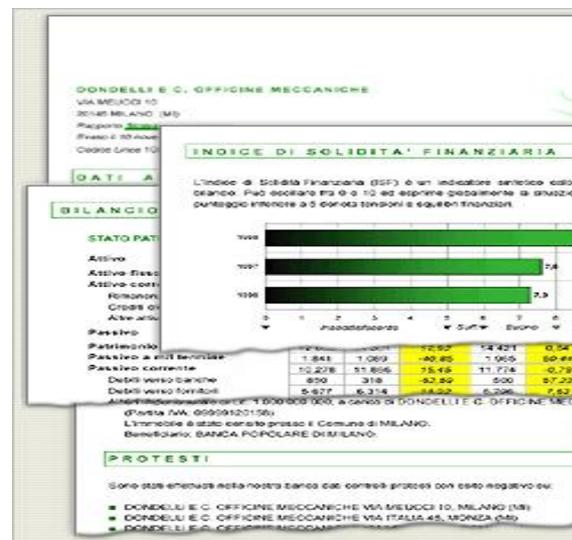


## Dati Ufficiali:

Visura Storica	9,92 €
2 Bilanci+indici	31,14 €
Elenco soci	8,88 €
Partecipazioni	8,35 €
Protesti (12)	19,08 €
Pregiudizievoli (3)	<u>4,44 €</u>

**Costo totale 81,81 €\***

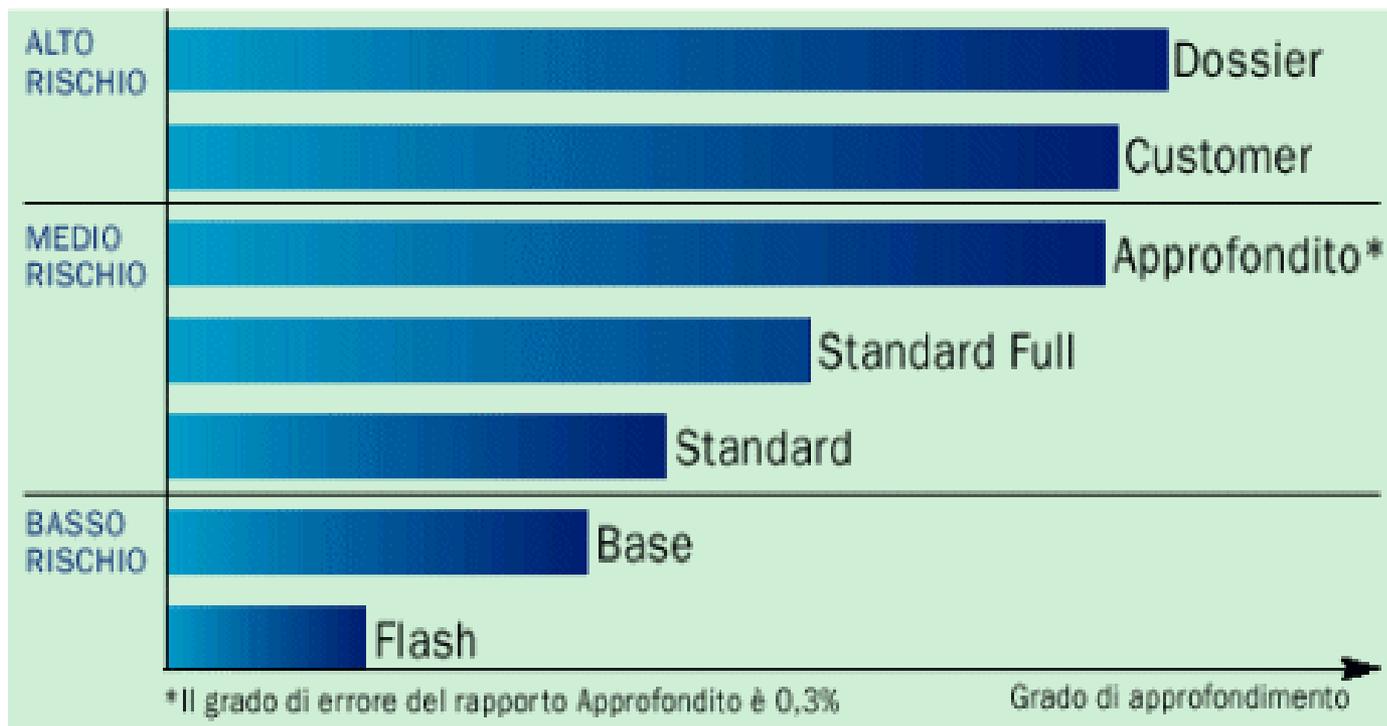
## Informazione Lince:



**Costo medio 52 €\***

\* Iva esclusa





## **LE INFORMAZIONI ECONOMICHE SONO UTILI PER:**

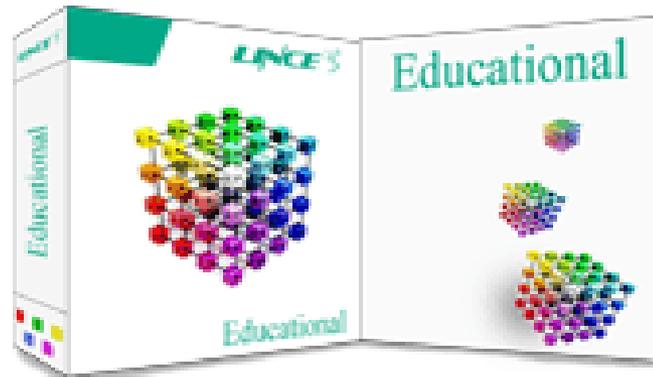
- ▶ non perdere le opportunità commerciali che il mercato offre
- ▶ minimizzare il rischio di insolvenza
- ▶ massimizzare i profitti





INFORMAZIONI ECONOMICHE  
**APPROFONDITO**







Attualità: una finestra sul mondo del credito a disposizione delle aziende



Editoria: manuali, guide e schede professionali in chiave divulgativa



Università: dai protagonisti universitari- lavori articoli e suggerimenti



Osservatorio: il Centro Studi Lince al servizio dei Media e della stampa



Laboratorio: analisi interattive per una valutazione del rischio aziendale

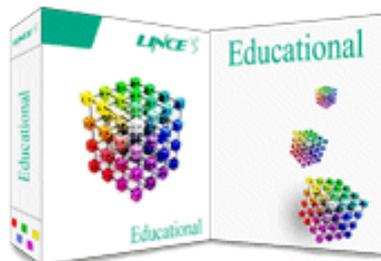


## Benvenuti nell'Area Educational

Esiste una biblioteca, un enorme archivio dove poter attingere informazioni, suggerimenti, spunti per tenersi aggiornati e confrontarsi. Dove l'informazione è attualità, studio, analisi di tutto ciò che accade intorno a noi e alla nostra azienda. E' l'area educational Lince.

### Utente Nuovo

**registrazione light** per accedere alle sezioni gratuite del sito, senza alcun impegno.



### **A** Attualità

Una finestra sul mondo del credito a disposizione delle aziende.

### **E** Editoria

Manuali, guide e schede professionali in chiave divulgativa.

### **U** Università

Dai protagonisti universitari: lavori, articoli e suggerimenti.

### **O** Osservatorio

Il Centro Studi Lince al servizio dei Media e della stampa.

### **L** Laboratorio

Analisi interattive per una valutazione del rischio aziendale e settoriale.

Username

Password

ok

Main EDUCAT.  
HELP



Ufficio Studi Lince  
**f.negri@lince.it**

