

Macerata

29 Aprile 2005

Dalle calzature alle emozioni

Cleto Sagripanti

Amministratore Delegato Manas spa



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

Dalle calzature... alle emozioni...

1. Breve storia dell'azienda
2. L'universo "Manas oggi"
3. Come ci siamo arrivati e
con quali strategie
4. Progetti e obiettivi futuri

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

1956: Nonno Giuseppe

Dall'idea > Al laboratorio

*“Sacrificio, dedizione al lavoro,
famiglia, terra: i nostri valori”.*

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

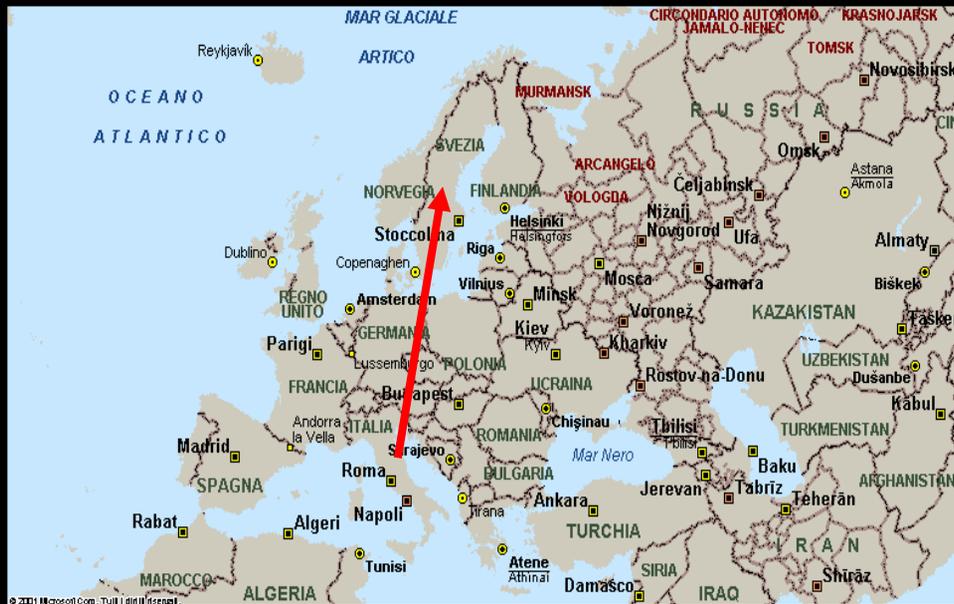
la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani



I primi successi all'estero.

- > Introduzione di nuove tecnologie
 - > Incremento produttivo
 - > Perfezionamento qualitativo

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

Il motore della crescita: la famiglia

- > Investimenti in tecnologie
- > Creatività
- > Nuova linea di calzature donna

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

1970: nasce la Manas oggi

Dal laboratorio > All'azienda

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

**1980: Nasce la Spa e la “famiglia“
si allarga.**

Dall’Azienda > Al Mondo

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

Famiglia, azienda, distretto,
mondo: un dialogo sempre aperto

- > Nuova strategia di mkt
- > Nuove linee: dal classico allo sport
- > Diversificazione dei marchi

LEA FOSCATI
S H O E S

DESIGN®

SACHT®

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

DESIGN[®]

1990: storia di un passaggio
generazionale di successo

LEA FOSCATI

S H O P I N G

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

DESIGN®

*Oggi: la nostra identità tra numeri e
immagini*

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

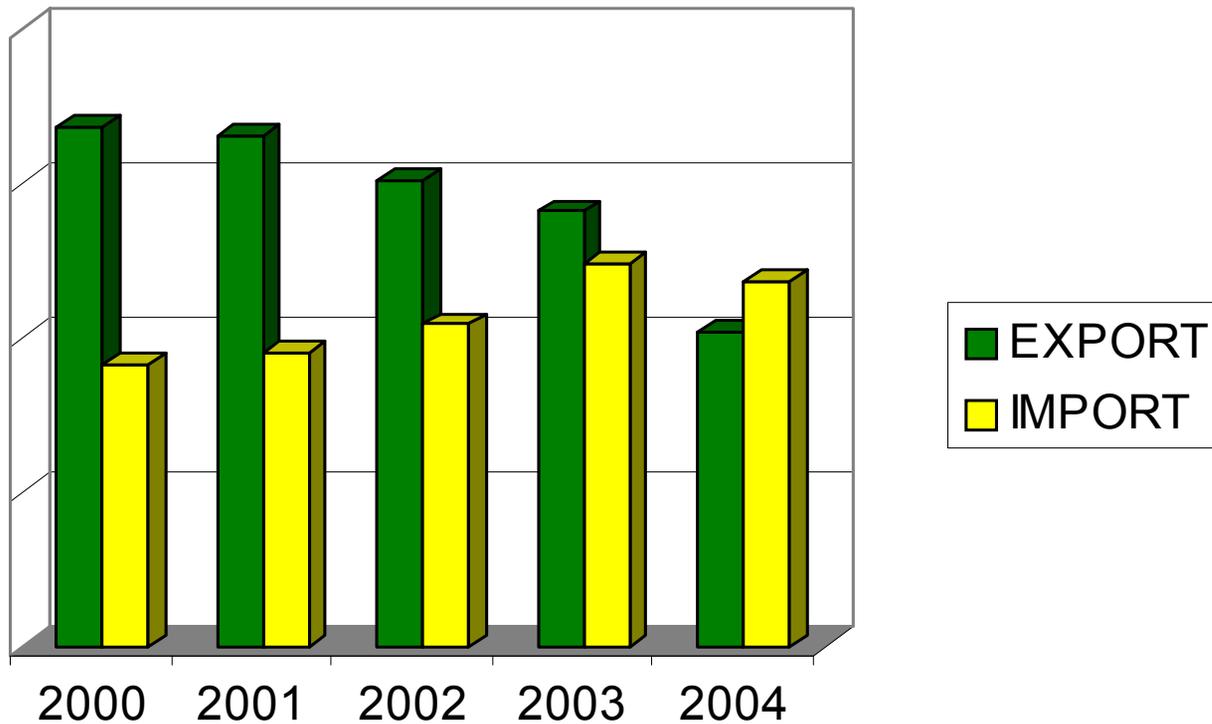
Manas oggi

e se domani



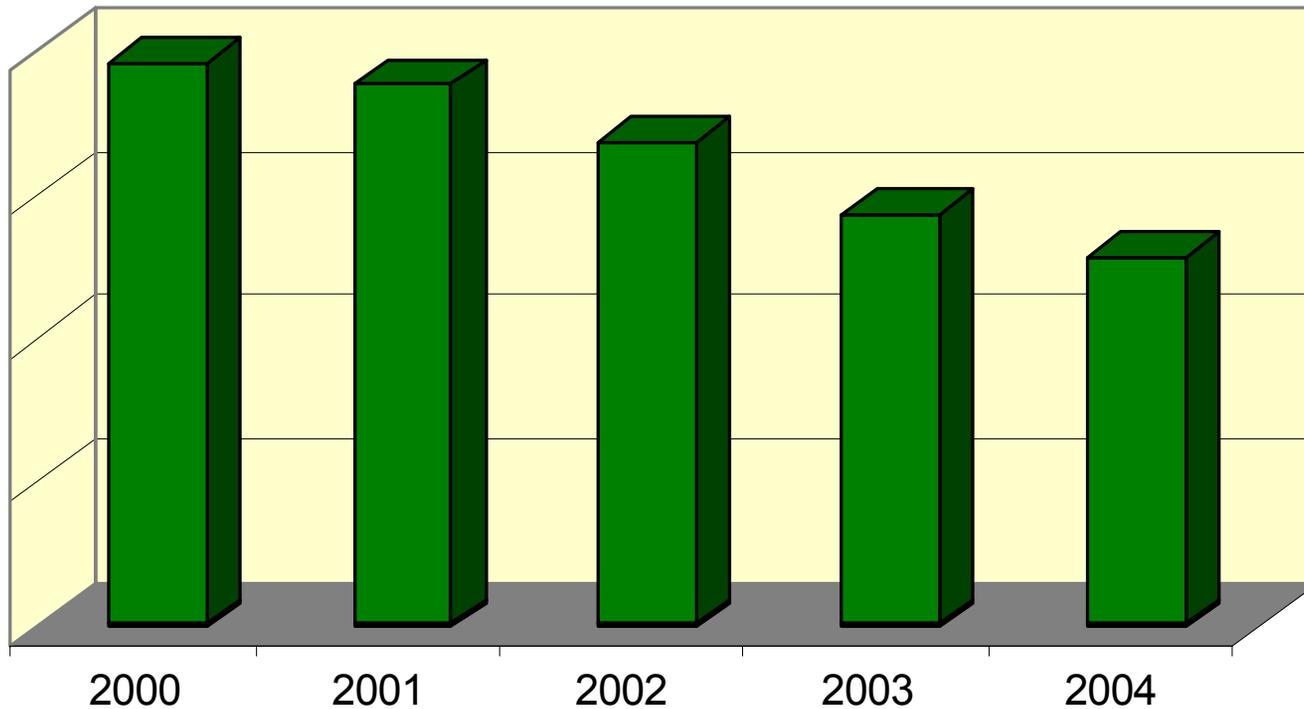
Lo scenario attuale

Saldo commerciale settore calzaturiero



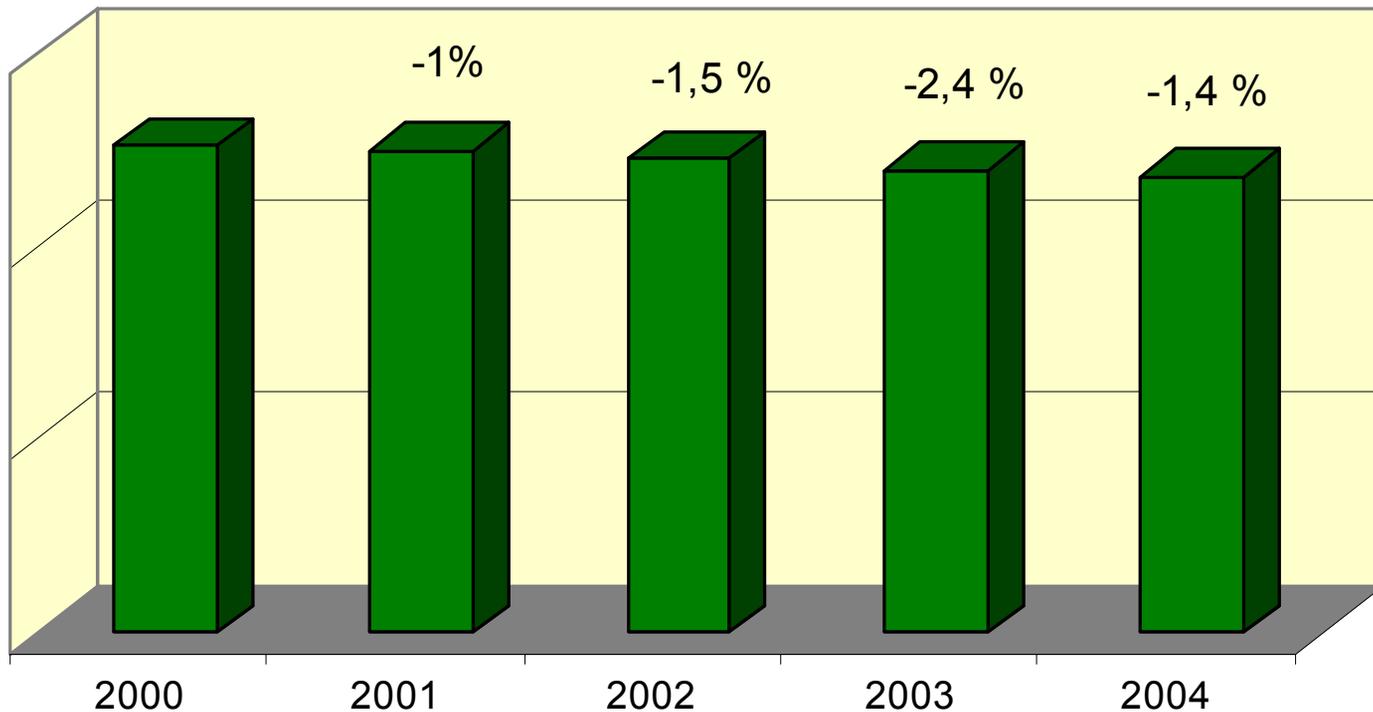
Lo scenario attuale

TREND PRODUZIONE SETTORE CALZATURIERO



Lo scenario attuale

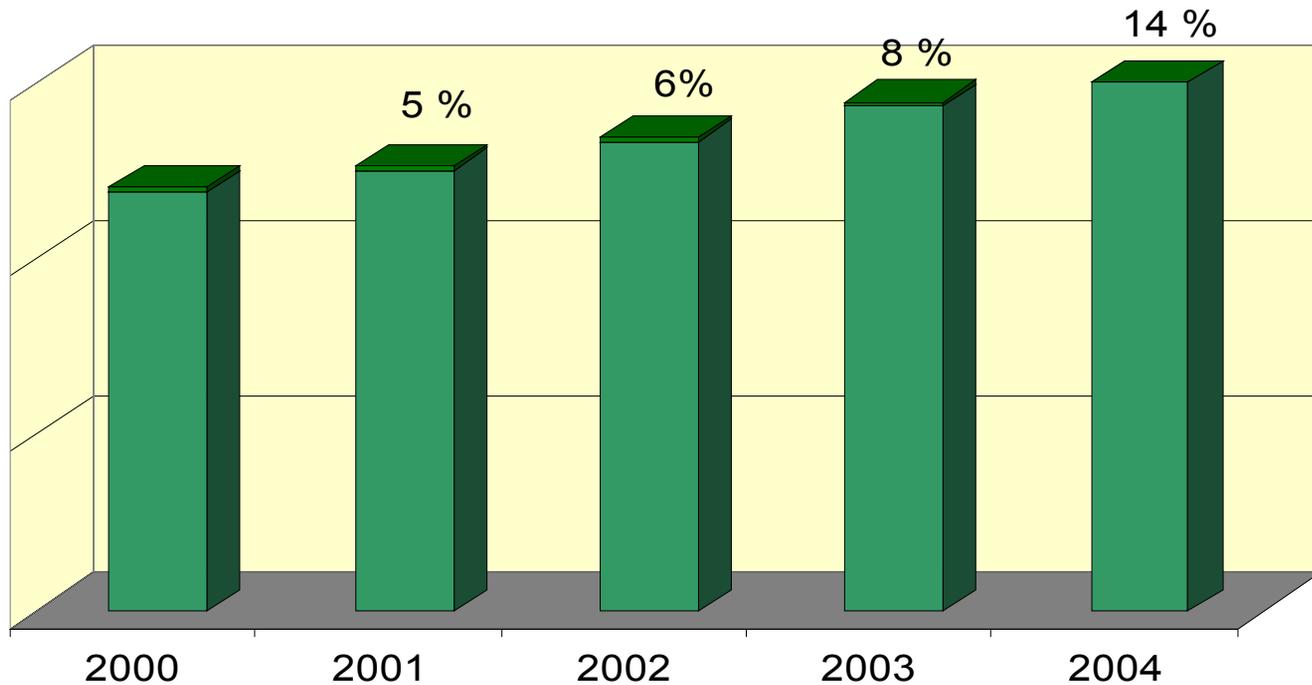
Trend aziende presenti sul mercato



Nel 2004 chiuse 1,2 aziende al giorno

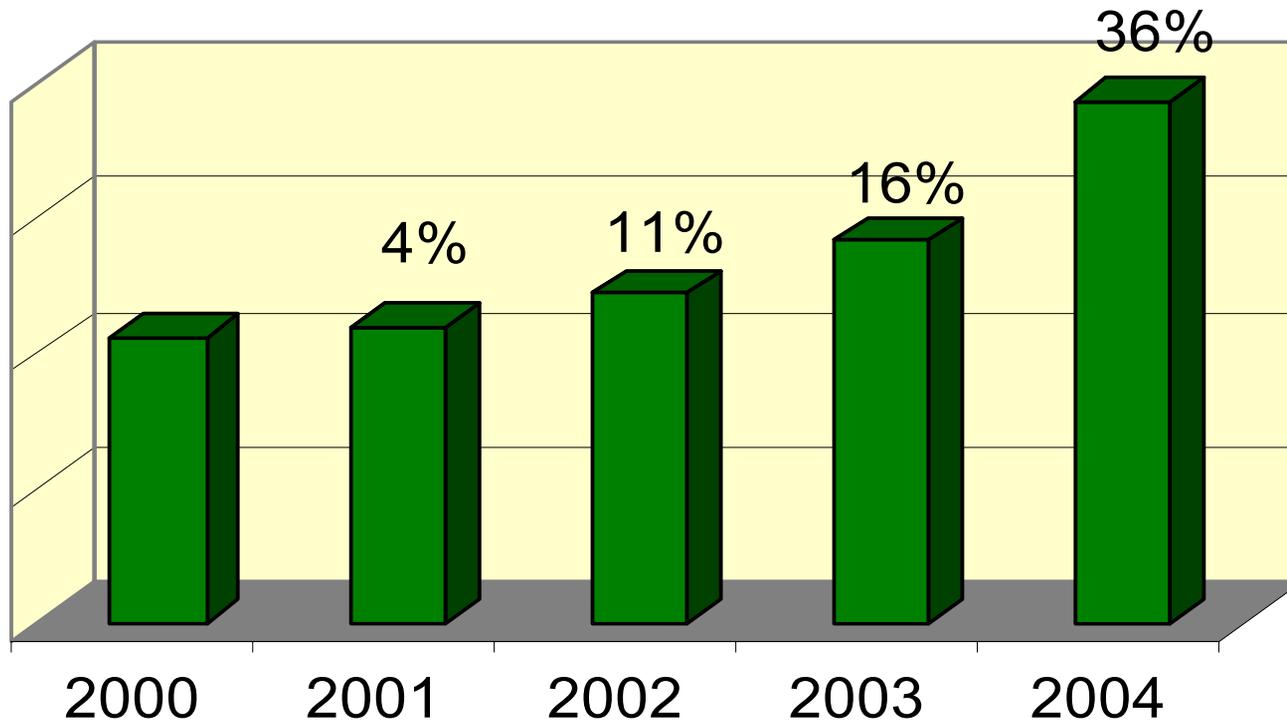
Trend produzione: % paia prodotte rispetto all'anno precedente

Trend produzione 2000/2004

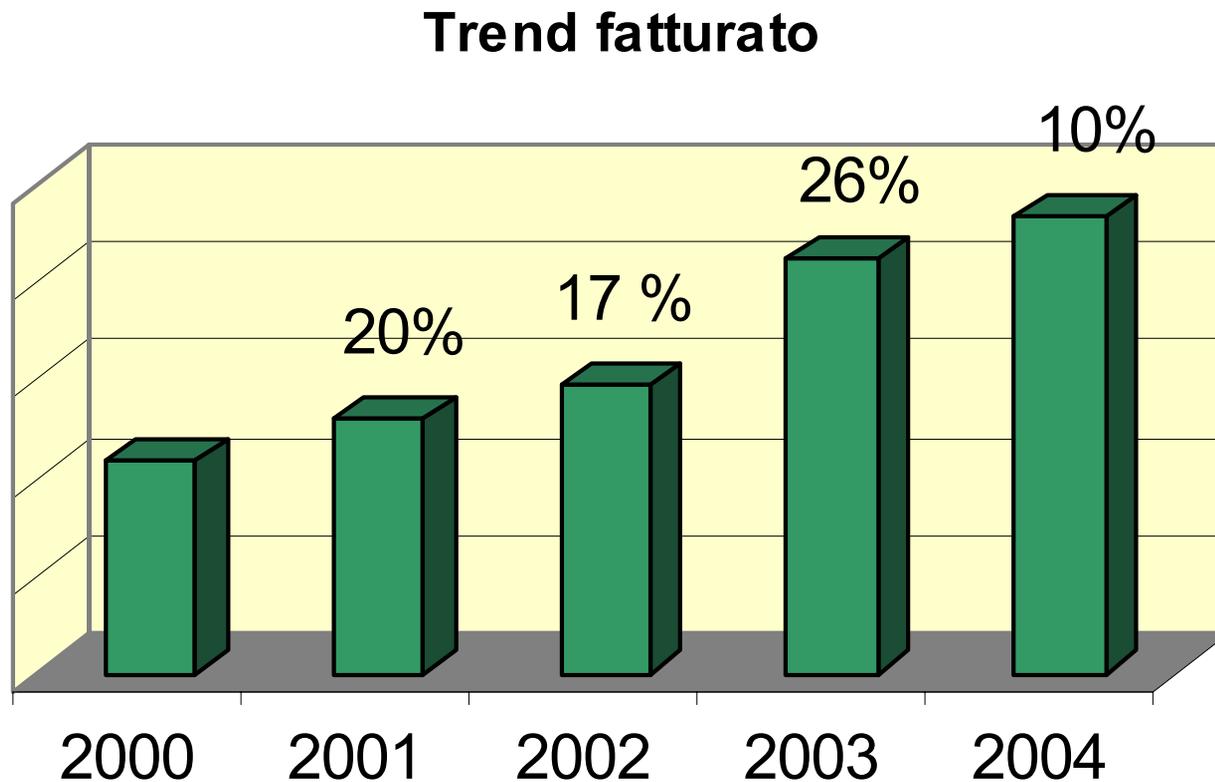


I nostri clienti: il trend degli ultimi 5 anni.

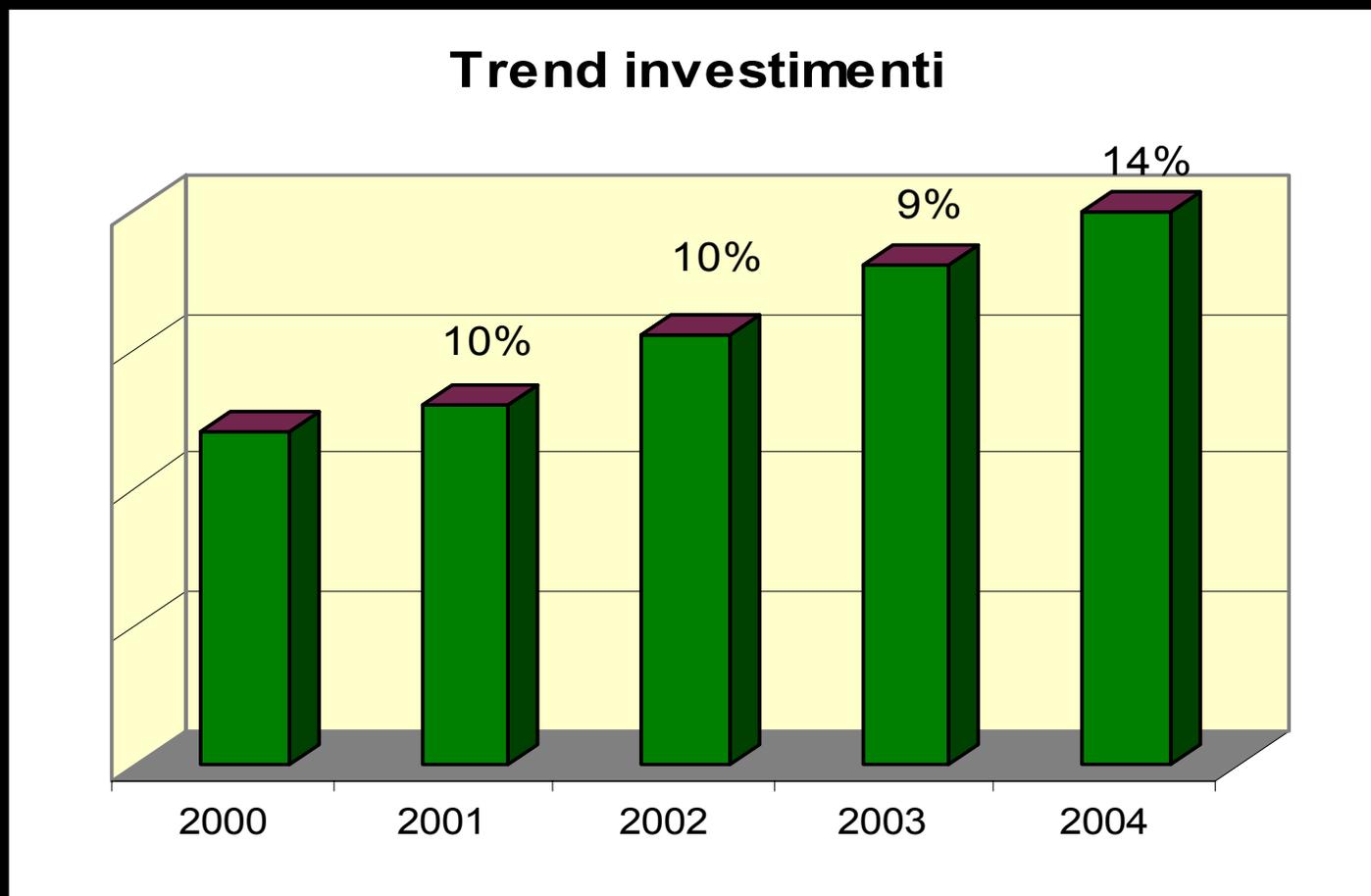
Trend clienti



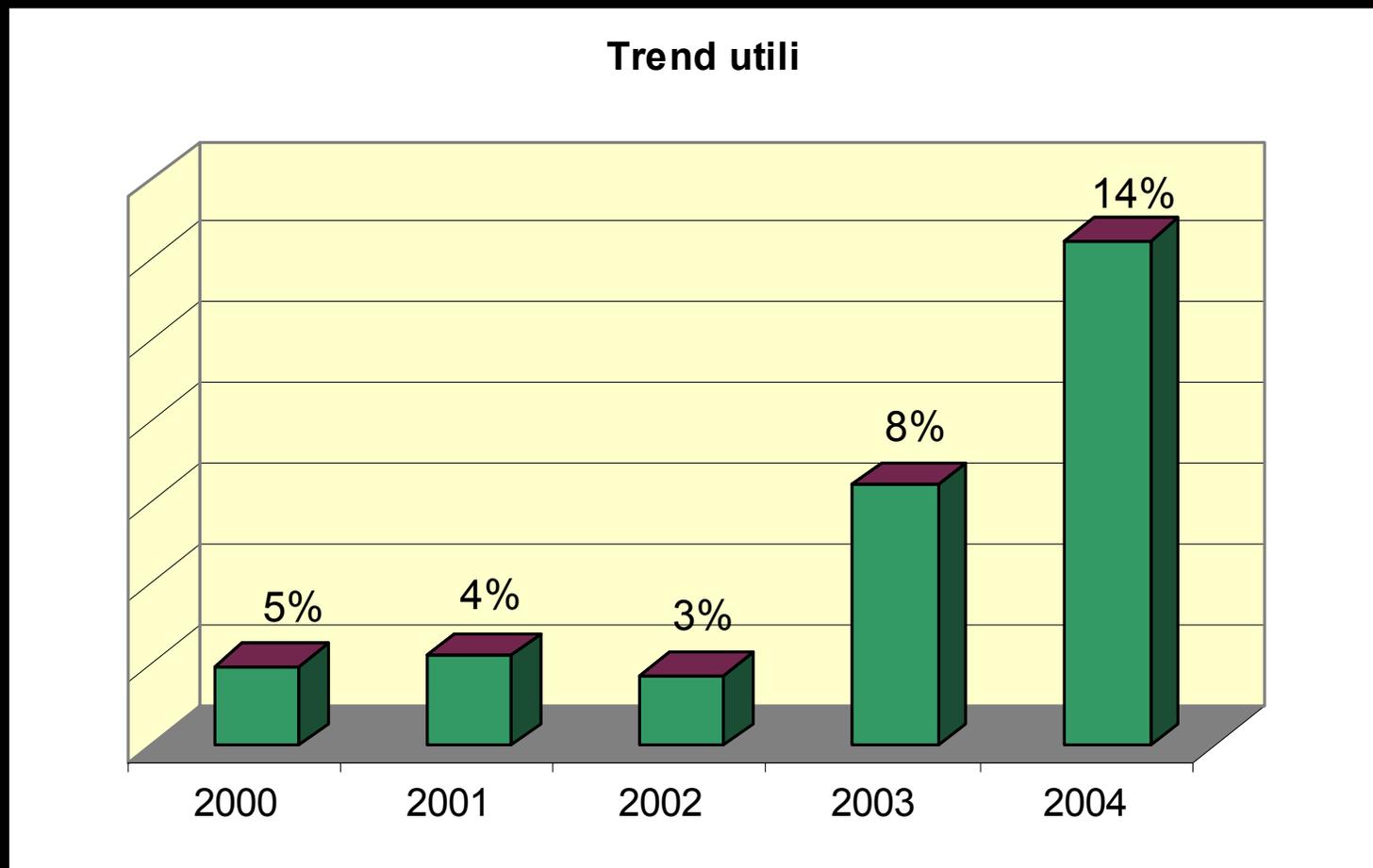
Il nostro fatturato: un trend in controtendenza



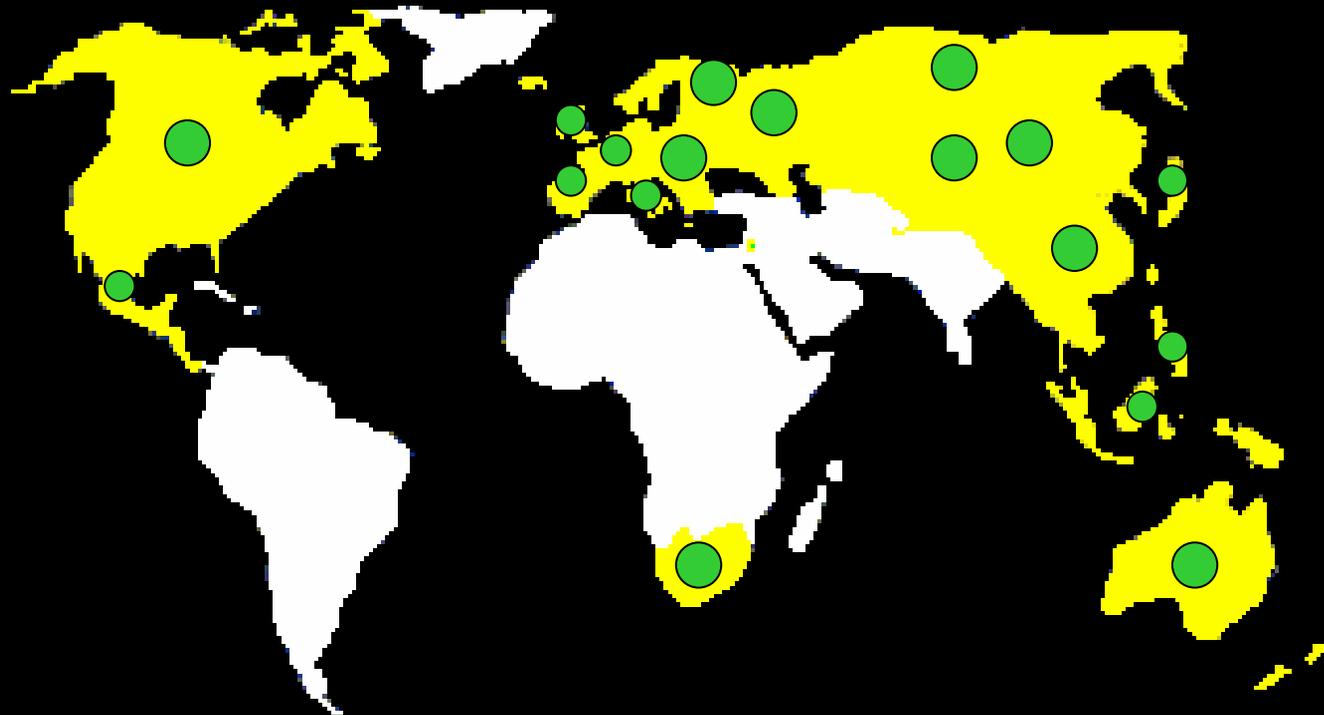
% Investimenti rispetto al fatturato: un trend sempre in crescita



% Utili rispetto al fatturato: un trend sempre in crescita



La nostra presenza nel mondo



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

DESIGN[®]

*Oggi: esportiamo l'emozione del
vero Made in Italy*

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

SACHT[®]

le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

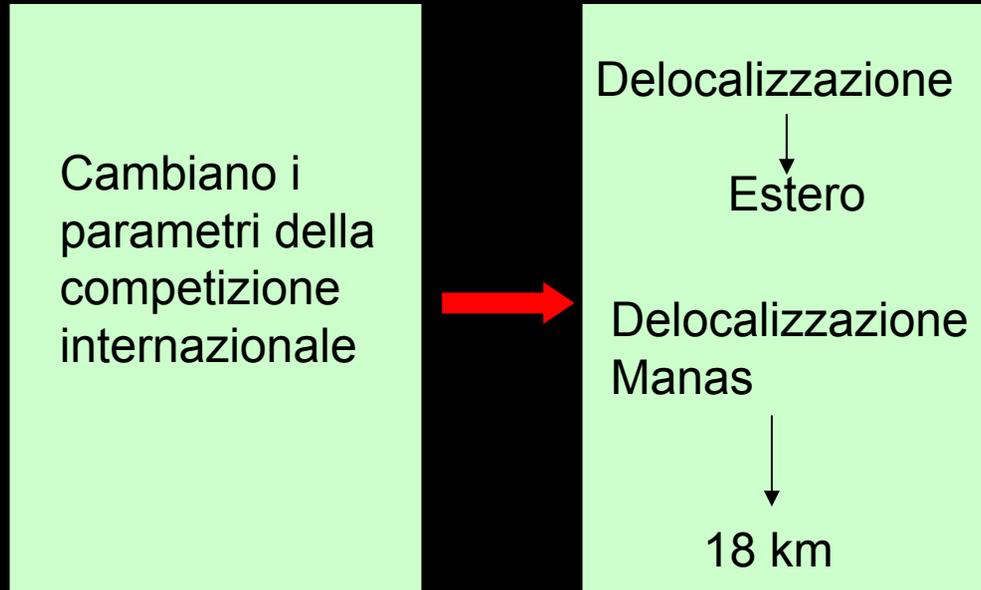
Manas oggi

e se domani



Le 4 leve del marketing

PRICE, PRODUCT, PLACE, PROMOTION



PRICE

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

Manas oggi

e se domani



le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

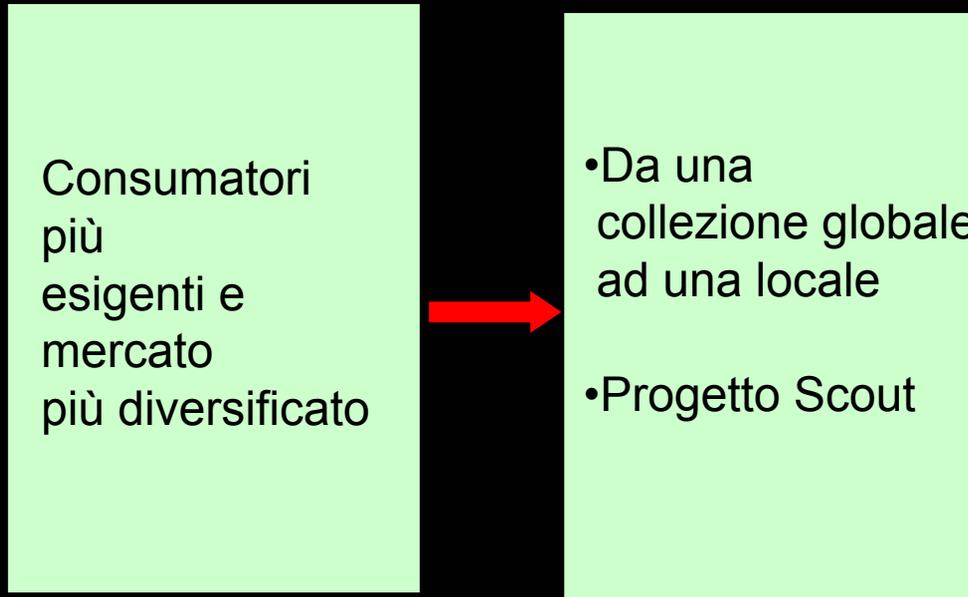
Manas oggi

e se domani



Le 4 leve del marketing

PRICE, PRODUCT, PLACE, PROMOTION



PRODUCT

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

Manas oggi

e se domani



le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

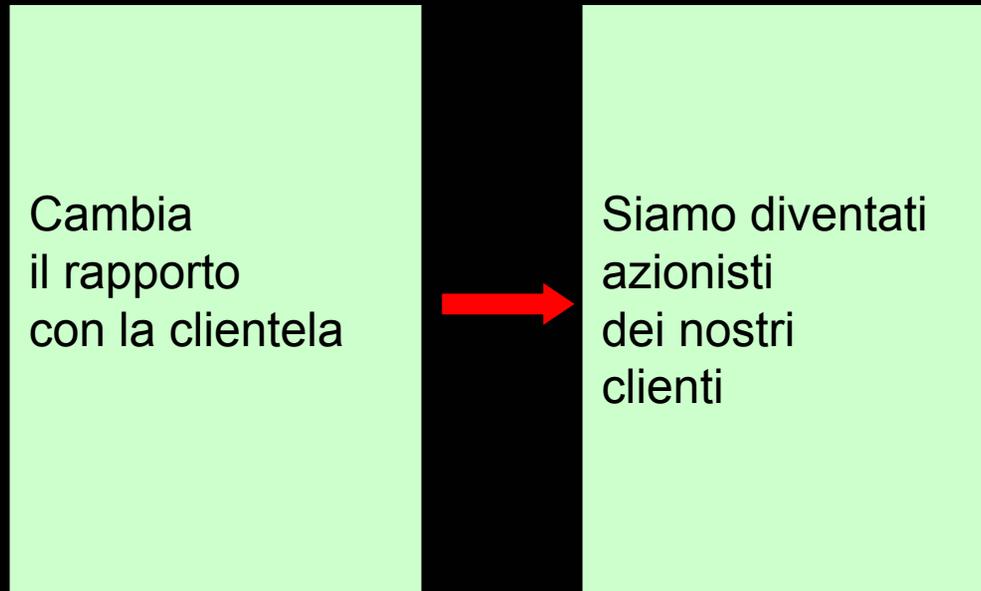
Manas oggi

e se domani



Le 4 leve del marketing

PRICE, PRODUCT, PLACE, PROMOTION



PLACE

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo familiare

il futuro nella terza generazione

Manas oggi

e se domani



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

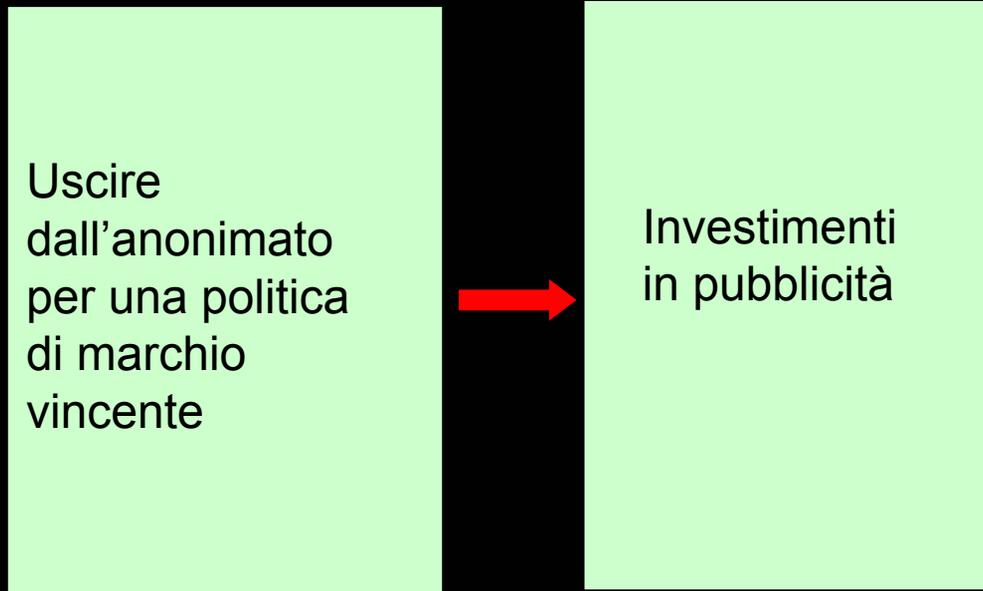
Manas oggi

e se domani



Le 4 leve del marketing

**PRICE, PRODUCT,
PLACE, PROMOTION**



PROMOTION

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

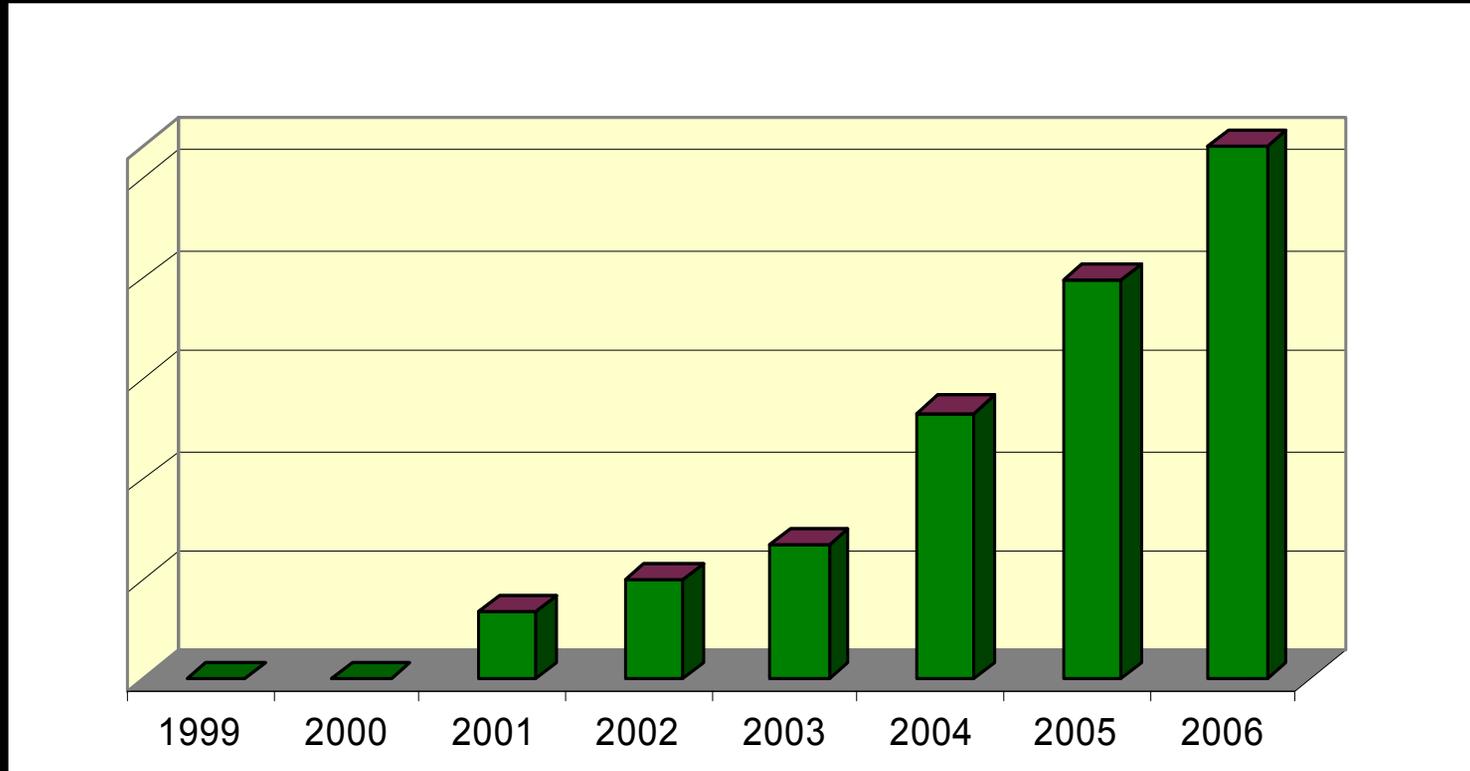
il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani



Investimenti in Pubblicità



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani



La nostra quinta leva del marketing



PEOPLE = PERSONE

Dalle calzature > Alle emozioni

LEA FOSCATI

S H O E S

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani



le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

***Il nostro sogno: veniamo da
lontano, andiamo lontano***

le mie radici

la crescita

capitalismo
familiare

il futuro
nella terza
generazione

Manas oggi

e se domani

I nostri obiettivi per il futuro

- Entrare e controllare la distribuzione
- Ridurre i costi (piano P15 relativo ai costi)
- Aumentare la copertura dei mercati
- Continuare il trend di crescita del fatturato degli ultimi tre anni

Agenda mkt Manas

1. *CONOSCERE REALMENTE I MERCATI*
 2. *RICERCARE LE INFORMAZIONI QUALITATIVE PER CREARE COLLEZIONI VINCENTI*
 3. *SCEGLIERE LA QUALITA' COME FATTORE CRITICO DI SUCCESSO*
 4. *SCEGLIERE SUL MERCATO I COLLABORATORI MIGLIORI PER LA VENDITA E INVESTIRE SULLA LORO QUALIFICAZIONE*
 5. *DEFINIRE UNA STRATEGIA ED UNA STRUTTURA COERENTE CON GLI OBIETTIVI DEFINITI PER IL PAESE*
 6. *SCEGLIERE I CLIENTI ED ATTUARE UNA POLITICA DI SERVIZIO*
- *E . . .*

...E

CON LA PASSIONE PER LE PERSONE