



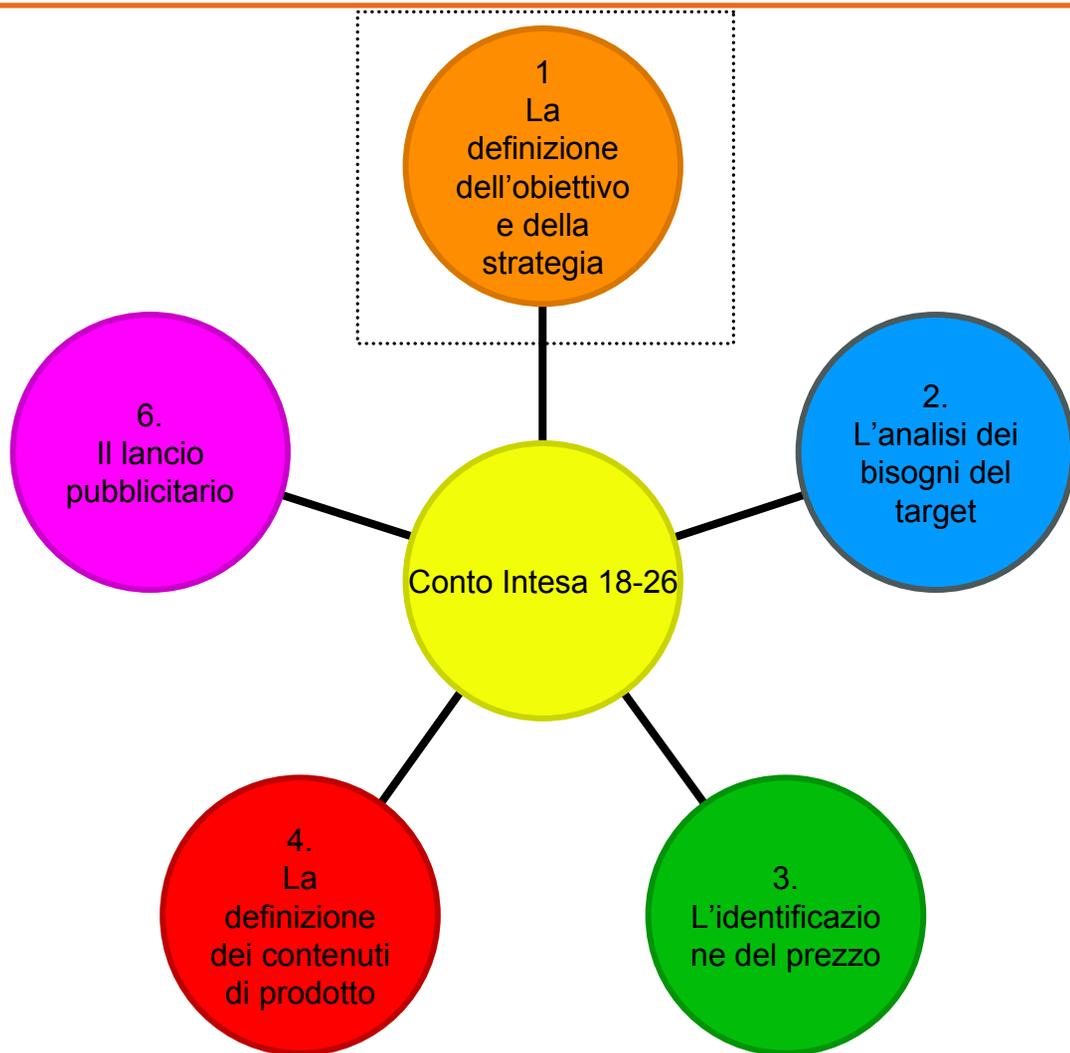
Conto Intesa 18-26: dall'analisi dei bisogni al lancio pubblicitario

Direzione Marketing Retail
Segmento Famiglie

Macerata, 26 aprile 2006

Conto Intesa 18-26: le analisi propedeutiche al lancio del conto

La costruzione e il lancio di Conto Intesa 18-26, il nuovo conto corrente dedicato ai giovani, sono passati attraverso diverse fasi, dall'analisi delle caratteristiche e dei bisogni del target all'individuazione delle modalità più efficaci di comunicazione



1

La definizione dell'obiettivo e della strategia: analisi della vecchia offerta per i giovani

Prodotto

Prodotti di deposito

Descrizione

- Conto Orizzonti "Maxi": età 18-26 anni:
 - Tasso: 0,75%
 - Spese trimestrali tenuta conto: € 8
 - 15 operazioni a trim. incluse, poi 1€
 - Tutti i servizi accessori a pagamento (es. canali remoti, carta bancomat, ecc..)

Carte di pagamento

- Nessuna carta di pagamento dedicata al segmento giovani

Prodotti accessori al conto

- Nessun prodotto specifico collegato al conto giovani in essere

La vecchia gamma giovani di Banca Intesa si basava su un conto corrente senza contenuti specifici per i giovani

1

La definizione dell'obiettivo e della strategia: analisi della concorrenza

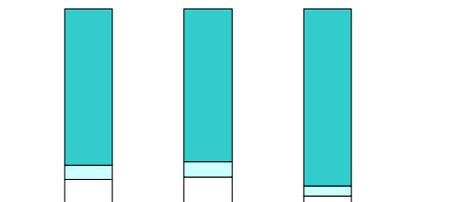
	Unicredit	San Paolo	Banco Posta	Capitalia	BPM	Monte Paschi	Banca Sella
Età	18-30	18-26		18-26	18-30	18-25	18-26
Canone mensile (€)	3,5	zero	2,58	3,47	4	1,65	zero
Operazioni trimestrali	illimitate	illimitate	illimitate	15	80	20	illimitate
Carta debito Bancomat (€)	√	12,91	5	18	√	15	12,91 (zero 1° anno)
Carta credito (€)	√	30,99	23,24	20,66 (zero 1° anno)	√	20,66, (zero 1° anno)	30,98 (10€ il 1° anno)
Internet banking	√	√	√	30,99	√	12	√

La concorrenza ha un'offerta molto tradizionale orientata soprattutto al contenimento dei costi

1

La definizione dell'obiettivo e della strategia: conclusioni

Bassa quota di mercato sui giovani



Necessità di investire differenziandosi rispetto ai concorrenti

	Unicredit	San Paolo	Banco Post	Capitalia	BPM	Monte Paschi	Banca Sella
Età	18-30	18-26	18-26	18-26	18-30	18-25	18-26
Canone mensile (€)	3,5	zero	2,58	3,47	4	1,85	zero
Operazioni trimestrali	illimitate	illimitate	illimitate	15	80	20	illimitate
Carta debito Bancomat (€)	v	12,91	5	18	v	15	12,91 (zero 1° anno)
Carta credito (€)	v	30,99	23,24	20,66 (zero 1° anno)	v	20,66 (zero 1° anno)	30,98 (10€ il 1° anno)
Internet banking	v	v	v	30,99	v	12	v

Obiettivi di Banca Intesa sul segmento giovani

- Sfruttare una delle migliori opzioni di crescita per la Banca, adottando una posizione da “nuovo entrante” e non da “incumbent”
- Definire un prodotto con contenuti di servizio in linea con le attese dei giovani
- Garantire continuità dell’offerta servizi con la gamma “adulti”

Conto Intesa 18-26: le analisi propedeutiche al lancio del conto

La costruzione e il lancio di Conto Intesa 18-26, il nuovo conto corrente dedicato ai giovani, sono passati attraverso diverse fasi, dall'analisi delle caratteristiche e dei bisogni del target all'individuazione delle modalità più efficaci di comunicazione



L'analisi dei bisogni del target: composizione target giovani

Fascia d'età	Descrizione	Esigenze
18-26 anni	Studenti <ul style="list-style-type: none"> • Circa 1,6mln dei giovani Italiani tra 18 e 26 anni sono studenti (27% del totale) • Non totalmente finanziariamente indipendenti • Piccole somme da investire a disposizione 	<ul style="list-style-type: none"> • Prelevare e pagare in Italia e all'estero • Accantonare i propri risparmi, pagando il meno possibile • Finanziare l'acquisto di PC, computer, vacanze studio, ecc
	Lavoratori <ul style="list-style-type: none"> • Pari al 73% del totale fascia d'età (4,4 mln) • Maggiormente indipendenti finanziariamente 	<ul style="list-style-type: none"> • C/C con operatività ordinaria • Prime necessità di investimento • Finanziamenti e mutui

L'analisi dei bisogni del target: fasi di ricerca per individuare bisogni del target



L'analisi dei bisogni del target: risultati indagine qualitativa (1/3)



Apprezzato



Neutrale



Poco apprezzato/negativo

Cosa abbiamo testato

Gradimento

Razionale

■ Canone decrescente sulla base delle seguenti condizioni/comportamenti:

- Possesso prodotti
- Uso canali a distanza
- Comportamenti sociali virtuosi
- Comportamenti sportivi virtuosi
- Comportamenti culturali virtuosi
- Meriti nello studio/lavoro
(es. iscrizione università/accredito stipendio)
- Eventi importanti nella vita
(es. matrimonio, primo figlio,..)



- Piace perchè dinamico, vantaggioso e personalizzante
- Piace la vicinanza della banca che ti viene incontro nei momenti più "difficili"
- Molto usati in quanto moderni e disimpegnativi
- Non gradita l'interferenza della banca nelle scelte personali
- Facile. Non richiede sforzi in più. Basata su azioni che uno già farebbe comunque
- Inopportuno il dover dimostrare il verificarsi di eventi intimi e personali che non devono interessare la banca
- Piace perchè semplice, chiaro, certo e rassicurante
- Elemento percepito come non rilevante nella valutazione economica del conto

Canone

Tasso

■ Canone fisso

- Tasso elevato

L'analisi dei bisogni del target: risultati indagine qualitativa (2/3)



Apprezzato



Neutrale

Poco apprezzato/
negativo

	Cosa abbiamo testato	Gradimento	Razionale
Servizi bancari gratuiti inclusi	■ Operazioni illimitate incluse nel canone	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Piace l'estinzione senza spese perchè fa sentire più liberi
	■ Estinzione gratuita del conto	😊	
	■ E/C e altre comunicazioni gratuite	😊	
	■ Conversione automatica a Conto Intesa	😊	
Servizi bancari gratuiti a richiesta	■ Carta Intesa	😊	<ul style="list-style-type: none"> • Piace la carta bancomat e da utilizzare anche all'estero • ATM percepito come il "principale" e più gradito canale a distanza • Piace la possibilità di avere uno scoperto per far fronte a momenti finanziariamente difficili
	■ ATM e canali a distanza	😊	
	■ 500€ di scoperto di conto, a tasso agevolato	😊	
	■ Carta di credito a rimborso rateale	😐	
	■ Domiciliazione utenze	😐	
Servizi bancari a pagamento	■ Assicurazioni	😐	<ul style="list-style-type: none"> • Piace la possibilità di avere credito a condizioni agevolate rispetto a quelle praticate agli adulti
	■ Mutui e prestiti agevolati	😊	
	■ Deposito titoli	😐	
	■ Carta di credito	😊	
	■ Piano di investimento	😊	

L'analisi dei bisogni del target: risultati indagine qualitativa (3/3)



Apprezzato



Neutrale

Poco apprezzato/
negativo

Cosa abbiamo testato

Gradimento

Razionale

Programma sconti

- Programma standard offerto alla gamma Conti Intesa
- Promozioni/Convenzioni dedicate (Viaggi/Telefonia/eventi/motori,...)



- Piacciono in particolare i vantaggi nel settore della telefonia e dei viaggi

Minisito Internet dedicato

- Minisito pubblico dedicato con diverse aree tematiche (Viaggi/Telefonia/eventi/motori,...)
- Accesso al home banking dal minisito dedicato



- Per coloro che sono disposti ad utilizzare Internet, piace l'idea di un sito semplice con servizi realmente utili

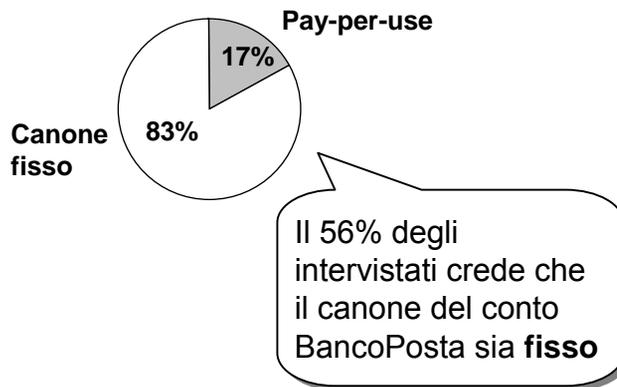
L'analisi dei bisogni del target: risultati indagine quantitativa (1/2)

Linee guida

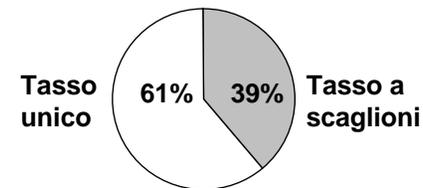
- Offerta semplice, trasparente e economica
- Privo di servizi “frivoli”, che danno l’idea di far crescere il costo del conto

Pricing Conto corrente

% preferenza del canone



% preferenza del tasso



Servizi bancari desiderati

Prodotti maggiormente richiesti dai giovani intervistati (% di occorrenza tra i primi tre prodotti)

- | | |
|---------------------------------|-----|
| • Esenzione spese estinzione | 67% |
| • Invio estratto conto gratuito | 59% |
| • Carta Bancomat gratuita | 59% |
| • Scoperto di conto gratuito | 54% |

Le ricerche

Principali conclusioni:

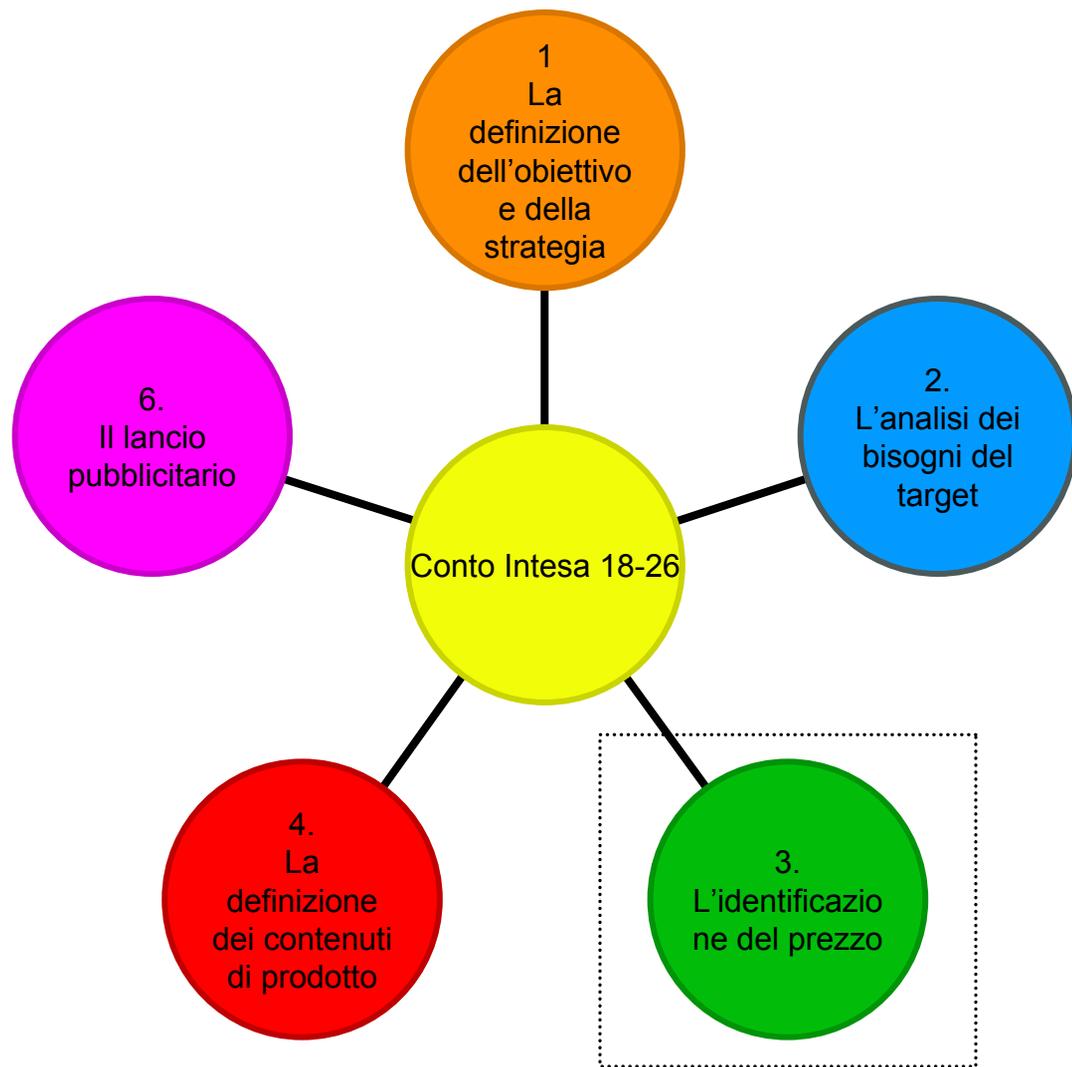
- importanza della vicinanza e dell'accessibilità dell'"istituzione" banca ai giovani
- ricerca di un conto con minime spese di gestione e con bancomat gratuito
- trasparenza e semplicità delle condizioni applicate
- possibilità di vantaggi presso esercizi convenzionati

La proposta

- **Evitare una semplice strategia "low cost"**
- **Conferire una maggiore identità al conto e trovare un modo di dare e far percepire valore aggiunto**
- **Differenziarsi rispetto alla concorrenza**

Conto Intesa 18-26: le analisi propedeutiche al lancio del conto

La costruzione e il lancio di Conto Intesa 18-26, il nuovo conto corrente dedicato ai giovani, sono passati attraverso diverse fasi, dall'analisi delle caratteristiche e dei bisogni del target all'individuazione delle modalità più efficaci di comunicazione



L'identificazione del prezzo: test sulla clientela

- Test di vendita sulla clientela finalizzato a verificare l'efficacia sulle vendite di 3 livelli di prezzo

- clienti privati di età compresa tra 43 e 65 anni potenzialmente con figli tra i 18 e 25 anni

- offerta del conto giovani con canone mensile di:

- 2,5€
- 3€
- 4€

Canone 2,5 €

Canone 3 €

Canone 4 €

Tasso di successo

■ 20%

■ 13%

■ 10%

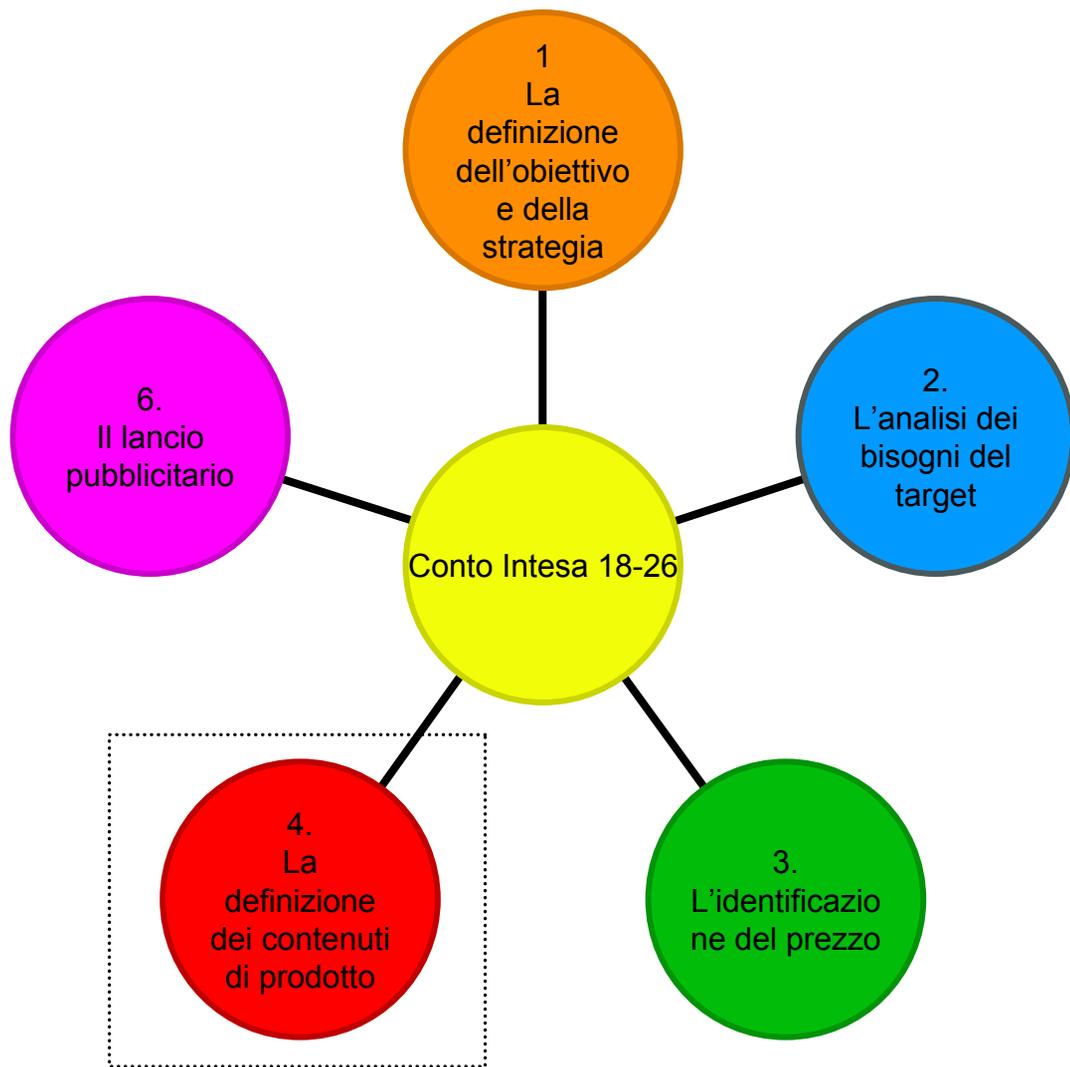
Principali indicazioni ricavate dal pilota Conto Intesa 18-26:

- Il 20% dei clienti contattati offrendo Conto Intesa 18-26 con canone 2,5€ ha aperto un conto

- Circa l'8% dei clienti Famiglie ha figli in target non ancora titolari di conto in Banca Intesa

Conto Intesa 18-26: le analisi propedeutiche al lancio del conto

La costruzione e il lancio di Conto Intesa 18-26, il nuovo conto corrente dedicato ai giovani, sono passati attraverso diverse fasi, dall'analisi delle caratteristiche e dei bisogni del target all'individuazione delle modalità più efficaci di comunicazione



Canone e tasso

- **Canone mensile:**
 - per i figli di correntisti dei conti nuova Gamma Intesa (conti di riferimento per i clienti privati): 2,5€
 - per tutti gli altri sottoscrittori: 4€
 - bloccato fino al compimento del 26° anno di età
- **Tasso creditore:** 0,1%

Prodotti di base inclusi nel canone

- **Bancomat Carta Intesa** (attivata sempre in fase di apertura)
- **Intesa online** (attivata sempre in fase di apertura)
- **Operazioni illimitate**
- **Estratto conto trimestrale** (con lay out specifico)
- **Tutte le comunicazioni** della banca (es. DDS)
- **Estinzione gratuita**
- **Libretto assegni**
- **Conversione automatica**, prevista contrattualmente, a Conto Intesa al compimento del 26° anno senza necessità di recarsi in Filiale e mantenendo lo stesso numero di conto e i prodotti e servizi collegati (es. Carta Intesa, libretto assegni, ecc)

Prodotti opzionali inclusi nel canone

- **Scoperto automatico di conto di 500€**
 - tasso agevolato del 7,5%
 - esente da diritti di segreteria
- **Carta Clessidra** gratuita il primo anno e gli anni successivi anche con solo 5 operazioni l'anno
- **Domiciliazione utenze**

Soluzioni assicurative ad hoc

- **Assistenza Auto/Moto** a copertura continuativa con premio mensile

Prodotti opzionali a pagamento

- **Carte di credito** a condizioni prefissate nel contratto
- **Deposito titoli** a condizioni prefissate nel contratto
- **Soluzioni di investimento** per costituire un capitale anche con piccoli versamenti (a partire da 50 euro mensili)
- **Prestiti e mutui** a condizioni agevolate (es. lavoratori atipici)

Cos'è?

- Un'opzione che consente al genitore del titolare del Conto Intesa 18-26 di pagare il canone del conto del proprio figlio
- Il canone del Conto Intesa 18-26 viene addebitato direttamente sul conto del genitore che preventivamente ha autorizzato l'addebito

A chi è rivolto?

- A tutti i genitori dei titolari del Conto Intesa 18-26 che abbiano un conto presso Banca Intesa, di qualsiasi tipo

Come funziona?

- Per attivare questa opzione è sufficiente che il genitore preventivamente autorizzi l'addebito

PRELIMINARE

CONTO INTESA 18-26 - Calcolo del canone mensile

	Gen	Feb	Mar
Canone base	4	4	4
Sconto Genitore		-1,5	-1,5
Opzione "Paga Papà"		-2,5	-2,5
Canone addebitato sul conto	4	0	0
Programma Bonus - Sconti accreditati in conto corrente	3	10	4,5

01234
MARIO ROSSI
VIA VIVALDI, 4
20132 MILANO



■ Nell'occhiello saranno indicati per ogni mese:

- Canone
- Importo sconto genitore
- Importo canone stornato per opzione "Paga papà"
- Eventuali sconti accreditati per Programma Bonus Intesa

Saldo al 31 dicembre 2004 6.904,60 Saldo al 31 marzo 2005 8.222,22

Data Operazione	Data Valuta	Descrizione	Addebiti	Accrediti
03/02/2005	03/02/2005	PAGAMENTO UTENZE ENERGIA ELETTRICA CON ORDINE PERMANENTE ORD.: MARIO ROSSI - RIFERIMENTO OPERAZIONE 01234567890	25,47	
10/02/2005	01/02/2005	PAGAMENTO CARTA DI CREDITO NS. ISTITUTO	227,49	
10/02/2005	03/02/2005	VOSTRO ASSEGNO NUMERO 7654321890	120,00	
10/02/2005	07/02/2005	PAGAMENTO POS CON MARCHIO PAGOBANCOMAT CARTA N. 012345678 PRESSO BOGGI MILANO	159,00	
17/02/2005	21/02/2005	ACCREDITO EMOLUMENTI V/P A MEZZO 01000/03252 O/C ABCD BEN=MARIO ROSSI/STIPENDIO MESE DI FEBBRAIO 2005		1.959,00
27/02/2005	03/03/2005	PRELIEVO BANCOMAT DA NOSTRO SPORTELLLO AUTOMATICO	70,00	

Il Conto Intesa 18-26: a conversione automatica al compimento dei 26 anni

 Banca Intesa

Benvenuto In Conto Intesa.

Mario Rossi
Via Brambilla, 122
20121 Milano

Milano, 20 luglio 2005

Gentile Mario,

Innanzitutto i nostri migliori auguri per il tuo prossimo 26° compleanno. Ti ricordiamo che, in questa occasione, il tuo **Conto Intesa 18-26** verrà automaticamente convertito in **Conto Intesa**, il prodotto di punta della gamma Conti Intesa.

Per il passaggio a Conto Intesa, non dovrai preoccuparti di nulla!

A partire dal 1 Agosto, il tuo conto corrente verrà trasformato automaticamente in un nuovo Conto Intesa. Saranno mantenuti invariati il numero di conto e tutti i tuoi prodotti e servizi (come ad esempio la tua Carta Intesa, il libretto degli assegni, ecc.).

Il tuo nuovo Conto Intesa: condizioni chiare e uguali per tutti.

- **Un unico canone mensile che parte da zero** in funzione dei prodotti e servizi Banca Intesa posseduti;
 - **Zero spese nascoste**, grazie al canone "senza sorprese" che include tutto quello che ti serve, compreso un numero illimitato di operazioni e comunicazioni gratuite dalla Banca (estratto conto mensile, lettere di trasparenza, ecc.);
 - **Bonus Intesa**, per continuare a risparmiare sui tuoi acquisti di tutti i giorni.
- Per tua comodità trovi qui allegate le principali condizioni di Conto Intesa.

La tua filiale Banca Intesa è a disposizione per fornirti maggiori informazioni e farti scoprire tutti i vantaggi di Conto Intesa o, eventualmente, per aiutarti a scegliere un'altra soluzione della nostra gamma conti correnti.

A presto.



Stefano Calderano
Stefano Calderano
Responsabile Marketing Retail

Da rete fissa Numero Verde
800 02 02 02

Da cellulari
02 48 32 22 22

www.bancaintesa.it

Per tutte le condizioni e prezzi o ogni informazione a disposizione della clientela un libretto titoli della banca.

- Due mesi prima del compimento del 26° anno di età a tutti i titolari di Conto Intesa 18-26 verrà inviata una lettera che ricorda la data della conversione automatica su Conto Intesa
- Nella lettera saranno riepilogate le principali condizioni e i vantaggi di Conto Intesa
- Il mese successivo al compimento dei 26 anni il Conto Intesa 18-26 verrà automaticamente convertito in Conto Intesa
- Il cliente ha il vantaggio che vengono mantenuti invariati il numero di conto e tutti i prodotti e servizi collegati

Programma Bonus Intesa

- **Accesso gratuito** al Programma sconti Bonus Intesa con promozioni/convenzioni dedicate:
 - **Telefonia**
 - **Operatori viaggi:** Cash back o sconti su biglietti aerei
 - **Renting:** scooter e auto con modelli dedicati al target

Sito internet dedicato

- **Sito dedicato** con diverse aree tematiche:
 - Lavoro
 - Formazione
 - Tempo libero
 - Prodotti della Banca
 - Iniziative e promozioni specifiche

Il Conto Intesa 18-26: programma sconti Bonus Intesa (1/2)



- un sistema di partnership con aziende nazionali e locali per offrire prodotti/ servizi a prezzi scontati



- un catalogo di prodotti di vario genere offerti a prezzi interessanti e acquistabili con diverse modalità di pagamento

Scooter Piaggio Beverly 250 da noleggiare ad un prezzo mai visto



- la possibilità di noleggiare autovetture e scooter a condizioni particolarmente vantaggiose

Bonus non è basato su un meccanismo a punti e il suo beneficio è fruibile dal cliente senza alcun vincolo e in modo automatico

Adesione

- Il cliente non deve fare nulla: è automaticamente attivo sul circuito

Acquisto

- Il cliente può fare acquisti su oltre 12.000 punti vendita convenzionati

Verifica

- Il cliente consulta l'estratto conto mensile del Conto Intesa e ritrova il dettaglio dei movimenti effettuati sul circuito e gli sconti accreditati

“Bonus Intesa” è un sistema di sconto unico basato sul meccanismo del “cash back” (o sconto posticipato) che consiste nel riaccredito sul conto dell’acquirente di una somma prefissata

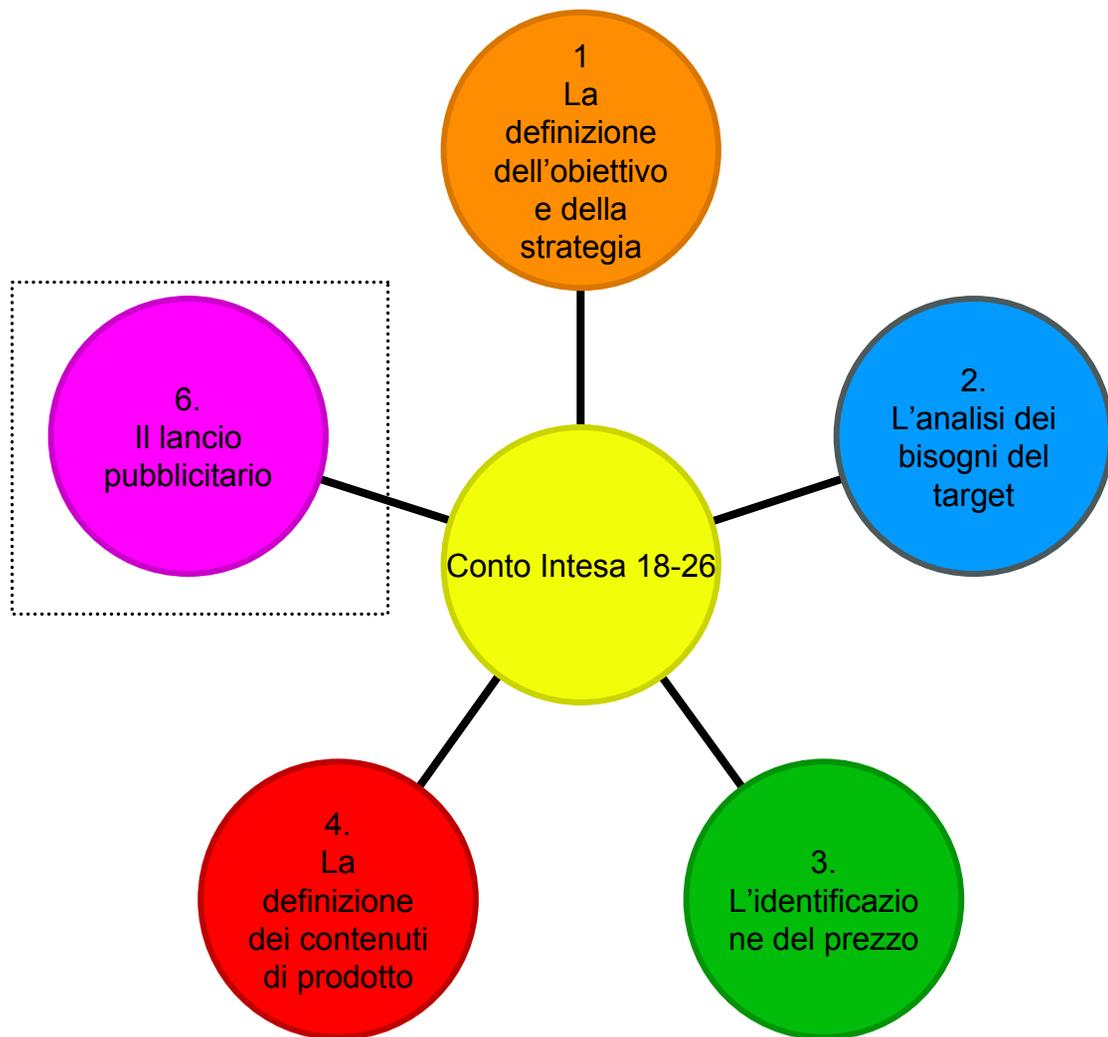
Conto Intesa 18-26 consente al giovane che utilizza i servizi del conto di ripagarsi il canone e addirittura guadagnare

Eventi di un trimestre	Importo (€)
■ Canone del conto	- 12
■ Sconto genitore titolare di Conto Intesa	+ 4,5
■ Cash back su ricarica telefonica Vodafone	+ 1
■ Credito telefonico generato da Bonus Intesa su traffico Vodafone	+ 50
■ Acquisto benzina su distributori ERG per 50€	+ 1
<u>SALDO</u>	+ 44,5

Si ipotizza la seguente operatività:
 ■ 100€ di ricarica
 ■ 100€ di traffico

Conto Intesa 18-26: le analisi propedeutiche al lancio del conto

La costruzione e il lancio di Conto Intesa 18-26, il nuovo conto corrente dedicato ai giovani, sono passati attraverso diverse fasi, dall'analisi delle caratteristiche e dei bisogni del target all'individuazione delle modalità più efficaci di comunicazione





- Willy il Coyote è il testimonial di Conto Intesa 18-26:
 - Rappresenta un personaggio molto gradito dai giovani, come è emerso dalle ricerche qualitative sul target
 - E' utilizzato per le diverse comunicazioni attivate per la campagna di comunicazione

**1° Fase:
Lancio prodotto e
comunicazione sul
punto vendita**

**2° Fase:
Avvio sito
internet e materiale di
vendita definitivo**

**3° Fase:
Lancio e promozione
all'esterno**

Attività

- Materiale commerciale di Filiale (locandine e leaflet)

- Sito dedicato
 - prodotti e servizi bancari in una logica per bisogni
 - contenuti dedicati per il mondo studio e lavoro

- Iniziative di comunicazione su canali e con modalità differenziate
 - PromoCard
 - Viral marketing
 - Stand presso le Università
 - Direct marketing su clienti Banca Intesa con figli tra 18 e 25 anni

Il lancio pubblicitario: materiale di supporto al punto vendita

NOVITA

BANCA INTESA
www.bancaintesa.it

Conto Intesa 18-26

Il conto per una nuova generazione di protagonisti.



E per i figli dei clienti "CONTO INTESA" uno sconto speciale sul canone!

Il conto corrente dedicato ai giovani con canone bloccato fino al 26° compleanno.

Banca Intesa

Per un conto corrente dedicato ai giovani, visitate il sito www.bancaintesa.it. Per saperne di più sul conto Intesa 18-26, visitate il sito www.bancaintesa.it/contointesa1826. © 2012 Banca Intesa.

5

Il lancio pubblicitario: sito dedicato

 **Banca Intesa**

[Le nostre filiali](#) | [I nostri bancomat](#) | [Contatti](#) | [800.02.02.02](#)



Vuoi sapere come entrare nel mondo di Conto Intesa 18-26?
Chiamaci **800.02.02.02**

Banca Intesa online
Se posso avere la mia banca dove, come e quando voglio, è meglio.
Internet Telefono Cellulare Bancomat

Un mondo da protagonista » La Banca per Te » Risparmia con noi »

Conto Intesa 18-26

Il conto per una nuova generazione di protagonisti

Protagonista NEL LAVORO
Scopri come!

CANONE BLOCCATO FINO A 26 ANNI!
VEDI TUTTI I VANTAGGI

DOWNLOAD
Filmati, sfondi, screensaver

LAVORA CON BANCA INTESA

Bonus Intesa
▶ **BONUS INTESA**
Risparmia facile sui tuoi acquisti

**Visitiamolo
insieme**

5

Il lancio pubblicitario: campagna PromoCard



Banca Intesa
Vogliamo meritare di essere la tua banca.



Banca Intesa
Vogliamo meritare di essere la tua banca.

Scopri Conto Intesa 18-26:
il conto corrente dedicato ai giovani
con canone bloccato fino al 26° compleanno

- Canone mensile di 4 euro, bloccato fino al 26° compleanno.
- Incluso nel canone subito tutto quello che ti serve:
 - Carta Intesa (casualty bancario) per pagare e pagare in Italia e all'estero.
 - Libretto assegni
 - Conto di risparmio
 - Operazioni limitate.
- Extra il tuo conto trimestrale:
 - Carta Debito, che ti offre una riserva di denaro per i tuoi acquisti.
 - Chiusura gratuita del conto.
- E inoltre:
 - I vantaggi del programma Bonus Intesa, per i tuoi acquisti in più di 800 punti vendita, con conti accessibili direttamente sul tuo conto corrente.

Banca Intesa
Vogliamo meritare di essere la tua banca.

Scopri Conto Intesa 18-26:
il conto corrente dedicato ai giovani
con canone bloccato fino al 26° compleanno.

- Canone mensile di 4 euro, bloccato fino al 26° compleanno.
- Incluso nel canone subito tutto quello che ti serve:
 - Carta Intesa (casualty bancario) per pagare e pagare in Italia e all'estero.
 - Libretto assegni
 - Conto di risparmio
 - Operazioni limitate.
- Extra il tuo conto trimestrale:
 - Carta Debito, che ti offre una riserva di denaro per i tuoi acquisti.
 - Chiusura gratuita del conto.
- E inoltre:
 - I vantaggi del programma Bonus Intesa, per i tuoi acquisti in più di 800 punti vendita, con conti accessibili direttamente sul tuo conto corrente.

Banca Intesa
Vogliamo meritare di essere la tua banca.



Obiettivo
Far conoscere ai giovani Banca Intesa e la sua offerta

Download
Guarda, scarica e divertiti con Willy



Il ranch di Willy

Guarda il filmato | Scarica il filmato per PC | Scarica il filmato per cellulare

Willy e il massaggio energizzante

Guarda il filmato | Scarica il filmato per PC | Scarica il filmato per cellulare

Willy gioca a golf

Guarda il filmato | Scarica il filmato per PC | Scarica il filmato per cellulare

Willy al centro benessere

Guarda il filmato | Scarica il filmato per PC | Scarica il filmato per cellulare

Obiettivo

Portare i giovani a
visitare il sito
www.contointesa18-26.it
per acquisire nuovi
clienti

5

Il lancio pubblicitario: stand presso le Università



Obiettivi

Illustrare le caratteristiche e i vantaggi di Conto Intesa 18-26 e raccogliere le richieste di apertura conto

Il lancio pubblicitario: le campagne di direct marketing sui clienti

Banca Intesa

Conto Intesa 18-26
Tanti servizi
a soli 2,5 euro
al mese.

Per i figli
di 18 anni
Conto Intesa 18

solo
2,5€
al mese

Ha un figlio che sta diventando grande?

È il momento giusto per fare iniziare le scelte importanti che riguardano il suo futuro come studente, la gestione del denaro. Per questo ti offre **Conto Intesa 18-26**, il nuovo servizio che Banca Intesa ha studiato per i giovani dai 18 ai 26 anni.

Solo 2,5 euro al mese, solo per i figli del titolare Conto Intesa.

Con il tuo figlio puoi iniziare in banca da prima grande: invece di aspettare che compia 18 anni a aprirgli il **Conto Intesa 18-26** (costo di 2,5 euro al mese) e sorprenderlo quando tutto perché è un conto "tuo e suo". In più il servizio è libero fino al compimento del suo 26° anno di età. Questo significa guardare a tuo figlio e sperare e ansare tranquillo.

Conto Intesa 18-26. Subito tutti i vantaggi, anzi di più.

Milioni dedicati a tuo figlio e tutti i migliori servizi Internet di **Conto Intesa 18-26** ha diritto a usufruire di **operazioni gratuite** in un numero di **bancomat** Conto Intesa per effettuare pagamenti e prelievi online e all'estero, con la **carta di credito** e servizio postale **Click&Go**.

Anche per tuo figlio c'è Bonus Intesa.

È il programma di premi di Banca Intesa che premia i conti aperti e utilizzati presso i tuoi partner, che hanno aderito all'iniziativa. Sono premiati anche molti interessanti per un giovane perché riguardano il mondo della **telematica**, della **musica**, del **viaggi** e **beni** così e molto altro ancora.

Il conto di tuo figlio è pronto. Vi aspettiamo!

Per diventare protagonista del futuro, entra in una Banca Intesa e abbona il Conto Intesa 18-26.

Salvo essere in **Italia** italiana, oppure tuo figlio che solo presentando il passaporto che trovi nella brochure che gli abbiamo dedicato.

A presto!

Stefano Calchi Novati
Stefano Calchi Novati
Responsabile Marketing Retail

Da rete fissa il numero Verde
800 03 03 03

Da telefoni cellulari
02 38 23 23 23

intesa.bancaintesa.it

Per tutte le condizioni e i regolamenti vai presso la filiale che aderisce al servizio o sul sito www.bancaintesa.it

Obiettivo

Sviluppare nuovi clienti giovani