TECNOLOGIA
MERCATI
INNOVAZIONE

Lara Sagripanti
Responsabile
Comunicazione
Manas spa

Macerata, 27 aprile 2007

Programma/Prima Parte

Tecnologia Mercati Innovazione

- Il settore calzaturiero
- Storia aziendale
- Passaggio Generazionale
- Manas oggi: numeri e non solo
- Manas nel mondo

Il settore calzaturiero

Aziende, Addetti, Fatturato Globale (Italia/Marche)

Aziende		Addetti	
Italia	***Marche***	***Italia***	***Marche***
6.657	**2.235**	**94.143**	**27.752**

Il settore calzaturiero

Produzione italiana (quantità e valore) – Fonte ANCI

Quantità (milioni di paia)		Valore (milioni di euro)	
2005	*2006*	*2005*	*2006*
250,2	246,5	6.993	7.225
(-1,5%)		(+3,6%)	

Il settore calzaturiero

Marche: export del settore e Paesi di destinazione – Fonte ANCI

Export (milioni di euro)

2005	*2006*
1.644	1.802
	(+9,6%)

Paesi di destinazione (mil di euro)

	2005	*2006*	*Diff*
Russia	180	234	+29,5%
Germania	200	208	+4%
Romania	177	196	+10%
Francia	158	167	+6%
USA	133	134	+0,8%

MANAS

History

1956 Giuseppe Sagripanti avvia un piccolo laboratorio artigianale

Anni ‘60 Nuove tecnologie, primi ordini all’estero

Anni ‘70 Nasce Manas e il suo moderno stabilimento

Anni ‘80 Manas diventa Società per Azioni

Anni ‘90 Diversificazione dei marchi

LEA FOSCATI SHOES

DESIGN®

SACHT

MANAS

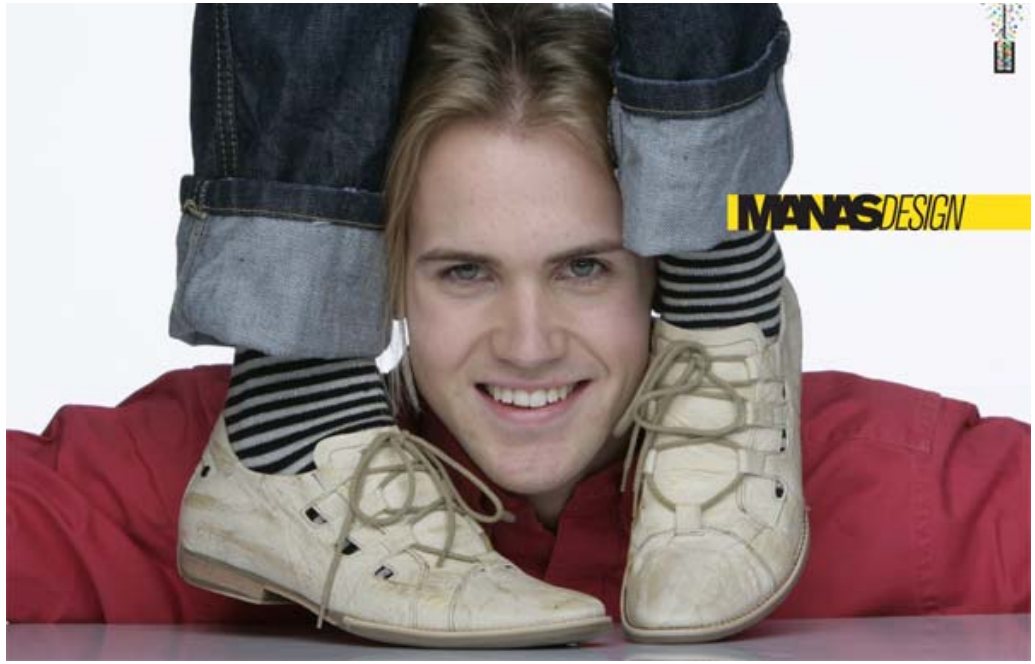
Passaggio generazionale

- Opportunità di crescita personale e aziendale
- Affiancamento in azienda: imparare a fare facendo
- Formazione scolastica alternata a lavori in azienda
- Esperienze in altre aziende e all’estero

MANAS

History

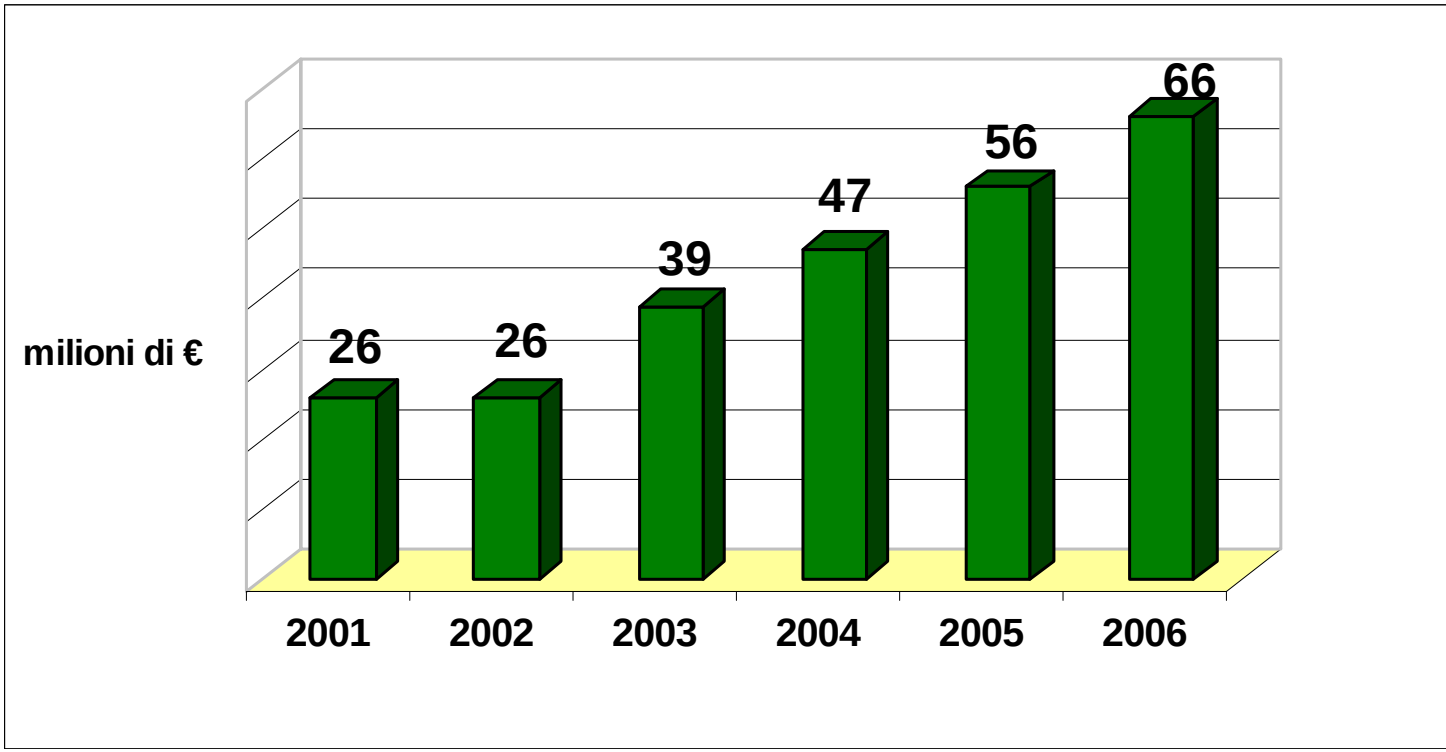
Anni 2000 Comunicazione e branding



Non solo numeri

Fatturato

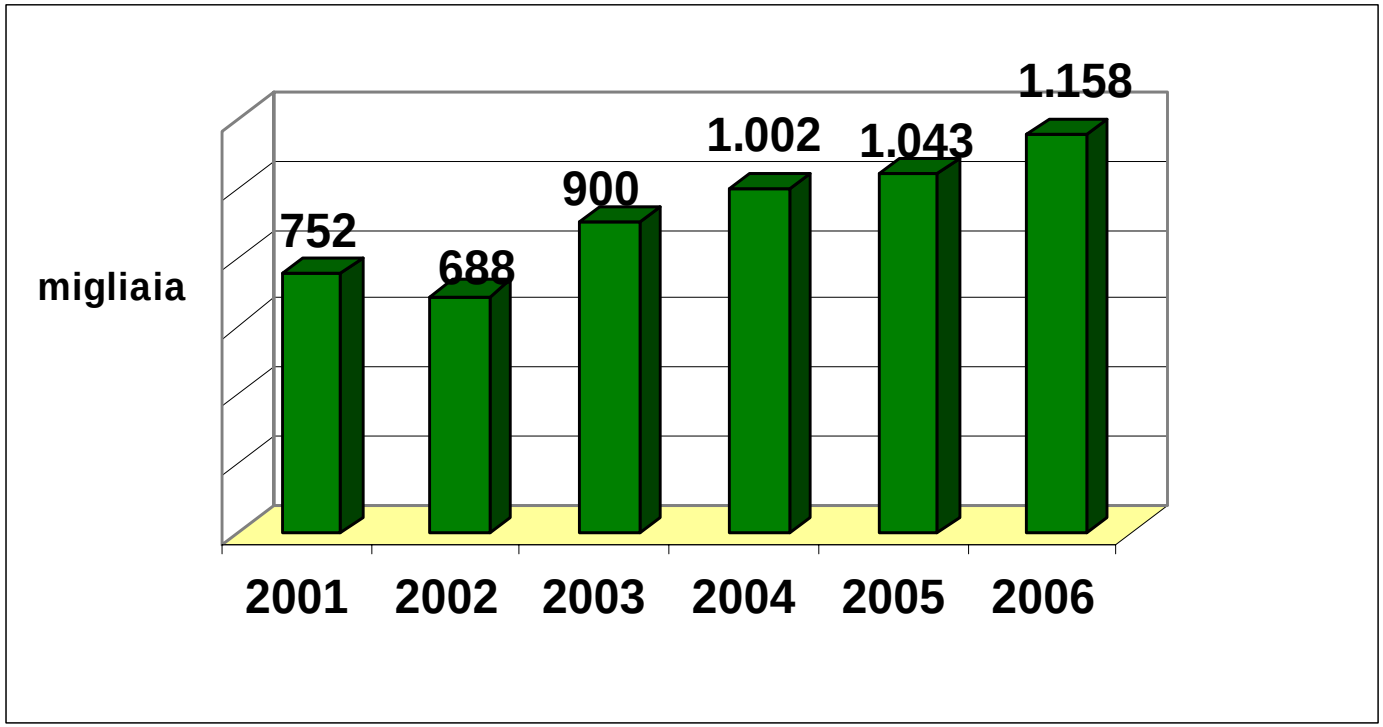
TREND FATTURATO



Non solo numeri

Produzione

TREND PAIA

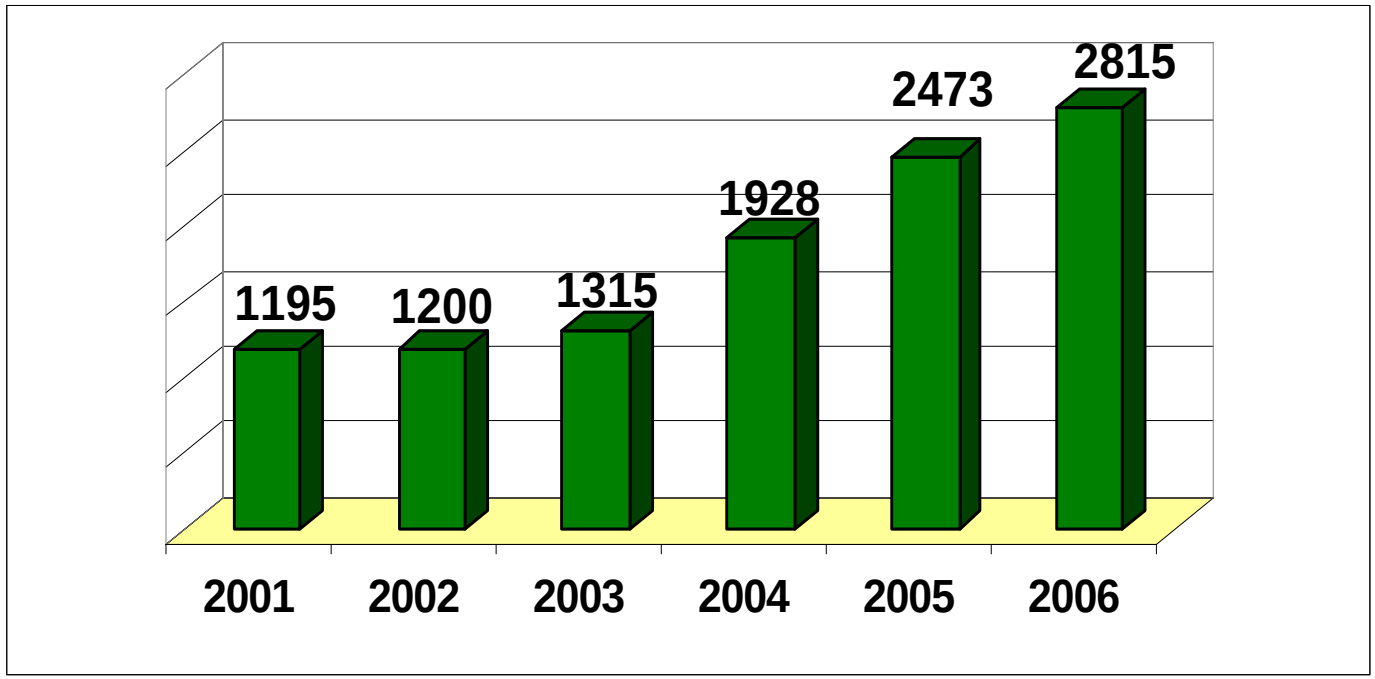


MANAS

Non solo numeri

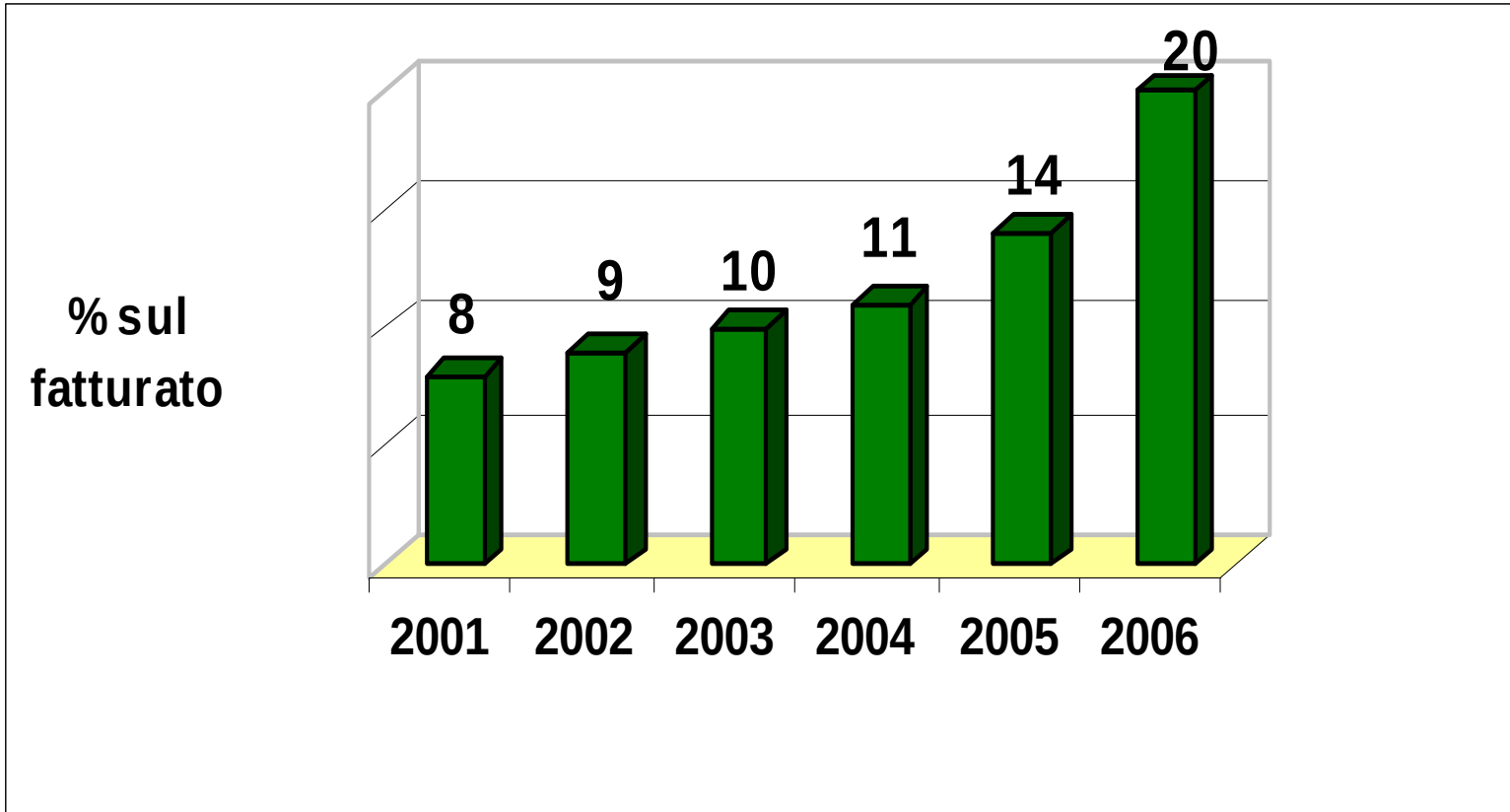
Clienti

TREND CLIENTI



Non solo numeri

TREND INVESTIMENTI



MANAS

Non solo numeri

Addetti Sistema Manas

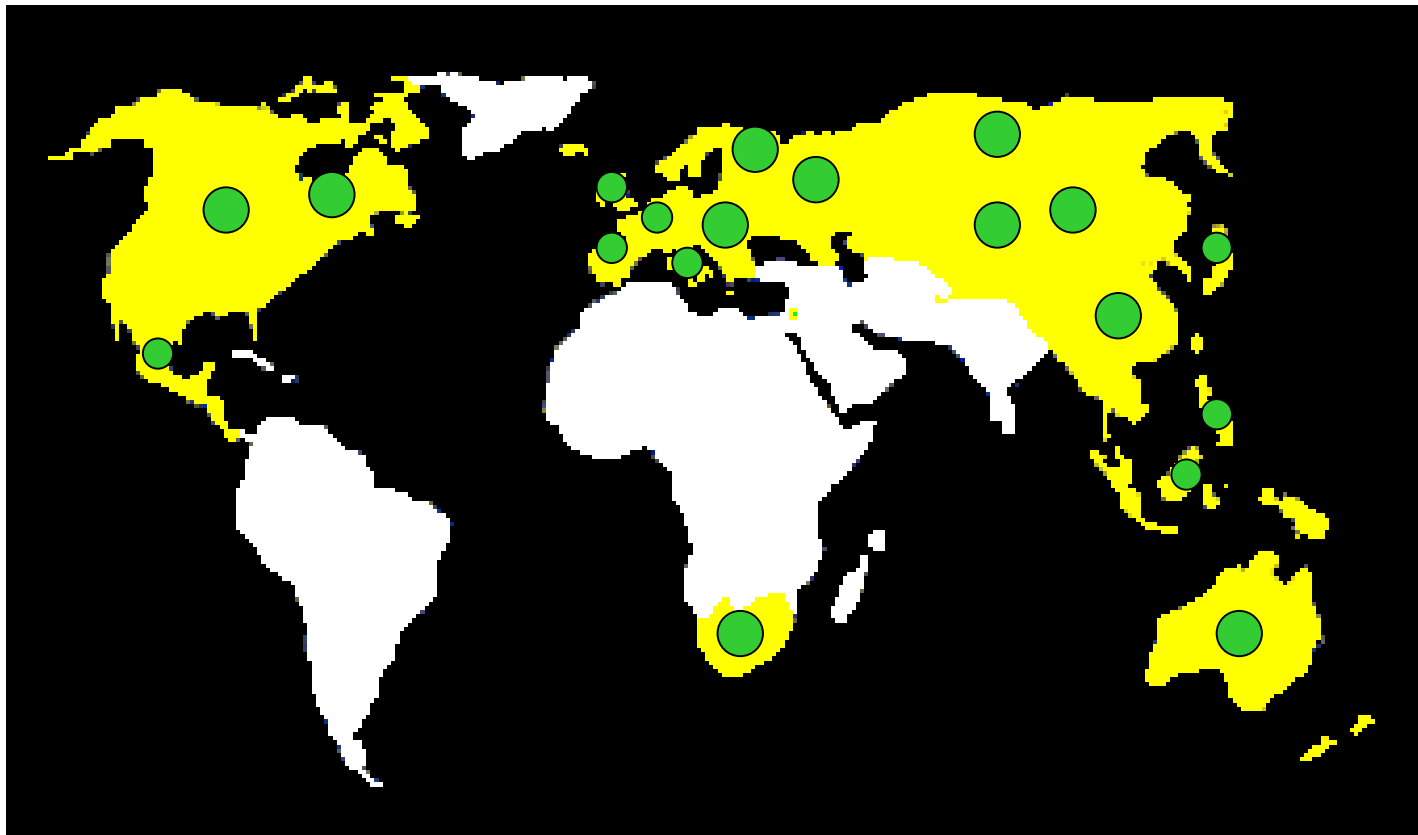
Network Manas

2800

32

Non solo numeri

Manas nel mondo



Non solo numeri

Manas nel mondo