

**TECNOLOGIA
MERCATI
INNOVAZIONE**



*Lara Sagripanti
Responsabile
Comunicazione
Manas spa*

Macerata, 27 aprile 2007

Programma/Terza Parte



Tecnologia Mercati Innovazione

Comunicazione: Ieri e Oggi

Collaborazione con Oliviero Toscani

Strumenti di comunicazione

l'innovazione nella strategia comunicativa\1



Start up

Crescita aziendale e nuovi input comunicativi

Sviluppo futuro & esperienza acquisita

Amicizia & partnership



l'innovazione nella strategia comunicativa\2

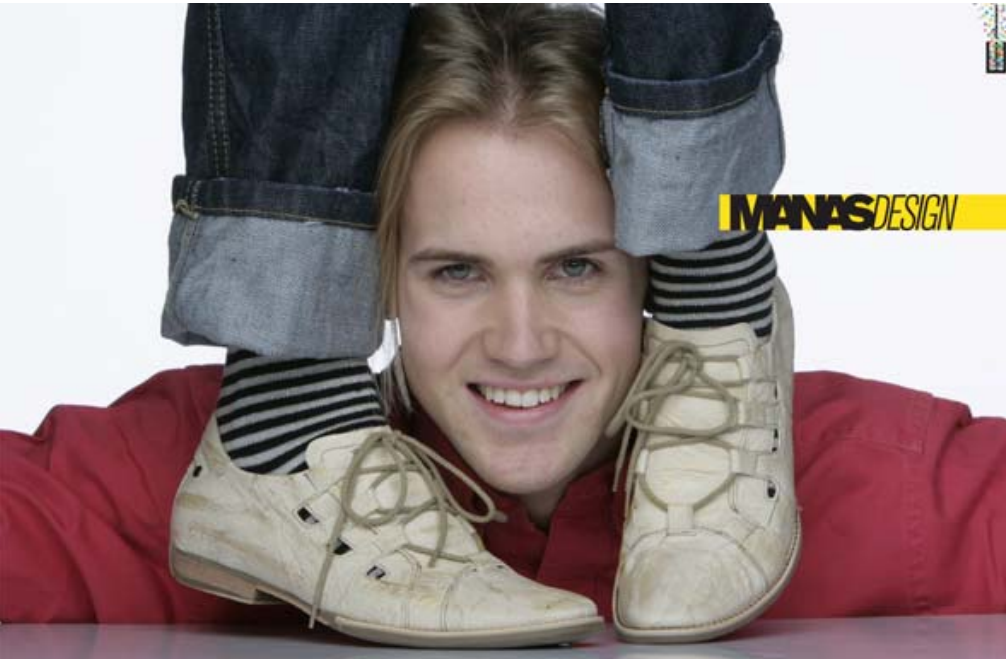
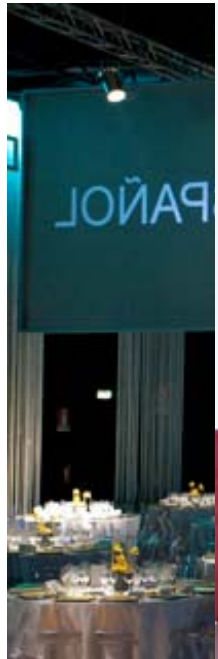


Internazionali & moderni

Made in Italy & avanguardia

Stimoli & immagini

Obiettivi



MANAS

l'innovazione nella strategia comunicativa\3



Ieri

Riconoscere

Emozionare

Trasmettere

Tutelare

Il nuovo marchio



MANAS

MANAS DESIGN

MANAS LEA FOSCATI

MANAS

MANAS DESIGN

MANAS LEA FOSCATI

MANAS

l'innovazione nella strategia comunicativa\4

Campagna pubblicitaria



ieri

Manas & la gente

Creare moda

Ri-appropriazione identità

*Mettigli i piedi in testa
Care donne manas
Non c'è bisogno di nessuna
rivoluzione o neo-emancipazione
Non occorre diventare manager,
soldate o ministre
Siate semplicemente donne,
possibilmente donne manas*



Strumenti di comunicazione

50mo anniversario Manas

Mini-eventi sui punti vendita

Eventi



Strumenti di comunicazione

Media e Relations

Stampa e TV, Internet

Incontri con Clienti, Fiere e PR



