

Università degli Studi di Macerata

2 aprile 2008

**TERRITORIO, RELAZIONI E  
COMPETITIVITA'  
NEL MODELLO IMPRENDITORIALE  
MARCHIGIANO**

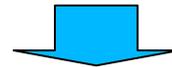
**Chiara Cantu'**



# Management della Complessità

**Globalizzazione:**

**Incremento della complessità ambiente** (Vicari, 1991)

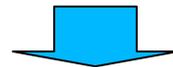


**Gap**

**tra conoscenza posseduta e conoscenza necessaria per contesto**

(Rullani, 2004)

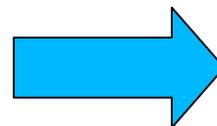
“...se nell’Economia Moderna la conoscenza è dovunque, quello che conta non è riconoscere la sua assenza/presenza (intensità) o misurare la sua quantità. Conta invece riconoscere e classificare la sua qualità e la sua coerenza nel processo di cui fa parte. A queste condizioni è legata la produttività del conoscere, la sua capacità di generare valore” (Rullani, 2004; 149).



**Ricerca della conoscenza:**

**Risorsa esterna all’impresa**

**Risorsa prodotta dall’impresa**



**Sviluppo relazioni con stakeholder**

(Ferrando, 2001)

# Peculiarità dell'economia italiana: la logica della rete

## Area sistema

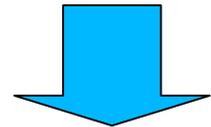
- concentrazione di PMI monoprodotto o produttrici di una limitata fascia di prodotti
- caratterizzate da elevata interdipendenza dei cicli produttivi
- fortemente integrate con ambiente socio-economico locale

*(Garofoli, 2006; Gandolfi, 2000)*

**Forte legame al  
contesto locale**

**+**

**Relazioni di  
interdipendenza  
tra imprese**

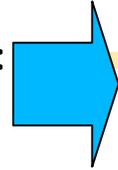


**Processo di  
reticolarizzazione**

# Strategia collaborativa

Diversi gradi di interazione cooperativa:

- tra imprese locali
- tra imprese locali e stakeholder
- tra imprese locali e soggetti esterni

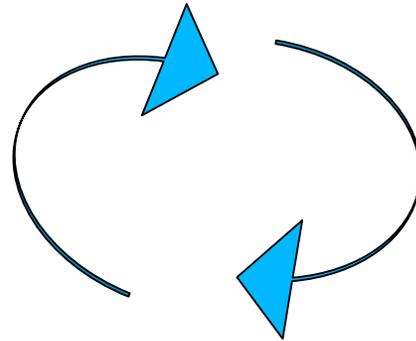


**Molteplicità di relazioni**  
**interconnesse: network**

❑ **interconnessione tra attività, tra risorse e tra attori** (Hakansson, Snehota, 1989; Hakansson, Waluszewski, 2002)

❑ **interdipendenze intersettoriali, infrasettoriali (suddivisione lavoro)**

❑ **approccio win win**

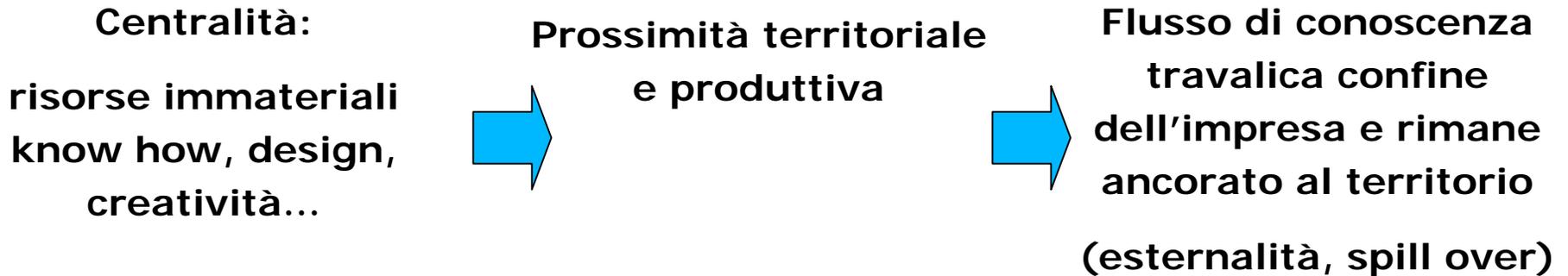


## **Benefici:**

- **condivisione di rischi, costi, risorse, attività**
- **superamento polverizzazione aziendale, valorizzazione risorse (superiore a mercato e crescita interna)**

→ **innovazione** (Boari, Grandi, Lorenzoni, 1989)

# Lo sviluppo della conoscenza collettiva



Meccanismi di adattamento e  
apprendimento esplorativo (Beccatini, 2007)

- Riproduzione di conoscenze, produzione di conoscenze e competenze

→ sviluppo di sapere collettivo

Innovazione e produzione  
di alta qualità (Quintieri, 2006)

- Interactive learning

- Social capability

- Innovazione (Beccatini, 1987)



# Processi evolutivi virtuosi

- Spill over inter settoriali
- Qualità e creatività
- Interazione e sinergia tra conoscenze tacite e conoscenze codificate.

**Upgrading del  
posizionamento relativo  
rispetto ad altre aree in  
ambito nazionale e  
internazionale**

(Garofoli, 2006: 105)

*La competitività distrettuale è oggi giocata sulla nuova industria che focalizza l'attenzione su "ciò" che si produce (specializzazione produttiva) e "dove" si produce, ma anche all'eccellenza del "come" si produce, con "quali livelli" di competenza e con "quali" imprese (qualità delle imprese)*