

Obiettivi, **strategia** e target della **comunicazione**

Strategia della comunicazione



Identificare, sviluppare e veicolare messaggi coerenti con gli obiettivi e i valori dell'Azienda



Ascoltare gli stakeholders e fornirgli pronte risposte



Diventare sempre più un consulente interno

Obiettivi, strategia e **target** **della comunicazione**

Target: i nostri stakeholder

Consenso sociale

Stakeholder

Dipendenti

Fornitori/Dist.

Investitori

Istituz. finanziarie

Collettività

Scuole

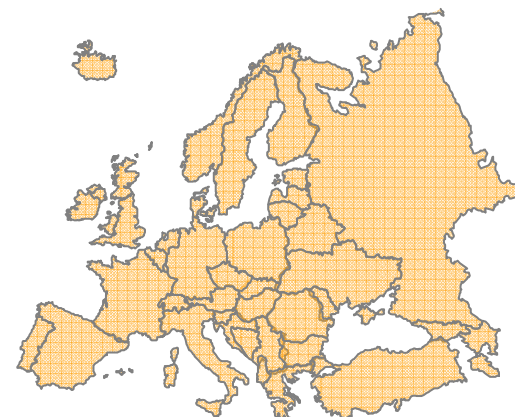
Sindacati

Pubbl. Ammin.

*Contributi, salari, dividendi,
interessi, tasse*

Consenso commerciale

Mercati



Prodotti e servizi

Indesit Company

Target: i dipendenti



[Insight Home](#) | [Italian](#) | [Russian](#) | [Site map](#)

[indesitcompany.com](#)

[Our Company](#) | [Our People](#) | [Brands & Products](#) | [Community](#)

Latest news - from 7th to 11th May 2007 [click here](#) →

Departments

- Commercial: Markets, Marketing, Service
- Communications and Corporate Identity
- Human Resources
- Internal Audit
- International Technical Affairs
- Information Technology
- Administration & Finance
- Global Product Planning
- Legal Affairs
- Quality
- Supply Chain
- Technical & Industrial

Countries






Company reports

Our new dishwasher



Business Area

Our Company	Our People	Brands & Products	Community
 Piotrkowska Run NEW "The future is an encounter" Indesit Company	New system will be available in Italy to manage business travel expenses News for Italian business travellers NEW New Org. Ann. NEW	 Mutfak 2007 NEW New product calendar: May NEW	 Word of the week: Surrealism NEW Cross cultural: "Chilli" NEW

Well-being exercises

2 minutes for you...



Press review

Business People - Motivati e produttivi

'Credo che la forza delle aziende moderne', spiega Neriman Ulsever 'sia da ricercare nel fattore umano e nelle diversità che lo caratterizzano'...

Www.forbes.com - Indesit Q1 EBIT 46 mln eur, beats market expectations

IT applications and services (Citrix, Sap, Matrix...)

Communication tools

Internal reporting

Useful links

- Phone book
- Business travel
- HR policies
- Other policies

Flashnews Indesit Company

Il nuovo video Istituzionale



Enge (Piemonte) e **H2O2**, ossidazione, carichi complessivi 3600, analitici e gestionali di ogni tipo per oltre 40 ore di lavoro complessivo. Il 28 agosto è stato il giorno del primo volo, negli stabilimenti di Costa, in Polonia. Nelle settimane successive si è preoccupato con le dipense, prima a Penoboscio in Cris (Svizzera) per la produzione di 1000 litri di acqua ossigenata, poi a Bressana Bottarone in Umbria, all'Alcega, Polterma, Milano e Cuneo (Svizzera). Il mese di settembre lo ha dato dedicato alla ripresa dell'attività produttiva di Nicosia, all'Irlanda presso le centrali della Magma Power a Nicosia e al Centro di Ricerca Viterbo, per la produzione di 1000 litri di acqua ossigenata. Il mese di ottobre ha visto la partenza per Milano, Torino, Sesto San Giovanni e la gioia per l'illuminazione di una centrale, 40 KW di luce per ciascuno giorno di rilevazione, 30 dicembre i lavori di gestione ordinaria di 10 centrali, oltre 15000 litri complessivi della miscela e più di 1000 litri di acqua ossigenata. Il mese di novembre ha visto la partenza per la Svizzera, per la produzione di 1000 litri di acqua ossigenata, poi a Bressana Bottarone in Umbria, all'Alcega, Polterma, Milano e Cuneo (Svizzera). Il mese di dicembre ha visto la partenza per la Svizzera, per la produzione di 1000 litri di acqua ossigenata, poi a Bressana Bottarone in Umbria, all'Alcega, Polterma, Milano e Cuneo (Svizzera).

venti-anni, scesi dopo un doppio casting che ha visto molti altri concorrenti. In origine creata, è una professionista del Fdi di sedici anni che ha in New York, Parigi, Milano e San Paolo, la voce del suo idolo: il barbone Reyer, gestito ufficialmente dalle corti maoiste dei Olimpici di Torino 2006, nonché voce ingenua dei conflitti Volante e di centinaia di giorni di marce perseguiti. Il film è stato fatto apposta da Benetton, agenzia di comunicazione di Torino, la regia è di Federico Chialini, le musiche, create per l'occasione, sono firmate da Paolo De Piccoli. Tutto il nome del video verrà messo a disposizione dell'azienda e di tutte le Divisioni che ne vorranno fare uso.



La lavatrice che in Australia, modello AQCCD 16H, è ritenuta la più innovativa e superiore livello al momento gli Australian Standard. Tanta guadagnando le cinque stelle di qualità categoria in Water Rating. Aquatex ha superato i test condotti dal laboratorio Vipa: *Engineers and Scientists* di Melbourne certificato dal N.A.T.A. (National Association of Testing Authorities, Australia), dimostrando che la lavatrice più moderna più attenta alle esigenze di risparmio delle risorse idriche, tenendo conto di nuovi e validi criteri per australiano.

by Marco Milani

Il Cda della società italiana ha approvato il bilancio consolidato dell'esercizio 2014. I risultati sono stati positivi e significativi. Il Gruppo ha una linea di sviluppo reddituale e di mercato in crescita del 10,4% in milioni. Inoltre, l'approfondito piano strategico presentato a ottobre dell'anno scorso che mette il cuore e la punta di riferimento, in tutto e per tutto, al cliente permette di raggiungere un incremento della vendita e della quota di mercato. In termini di medio e lungo periodo, mentre una segnalazione di risultati nel 2014, il 2015 ha quasi confermato la positiva performance di tendenza che si è già verificata nella seconda metà del 2014. Il processo strategico rimane più simile al più internazionale della nostra struttura manageriale, e rigoroso come quello di altre spagane. In conclusione, è importante ricordare che il successo finale dei nostri prodotti risiede nel core business e il bilancio complessivo di essere ancora più innovativi e competitivi. Il Gruppo ha una linea di sviluppo reddituale e di mercato in crescita del 10,4% in milioni. Inoltre, l'approfondito piano strategico presentato a ottobre dell'anno scorso che mette il cuore e la punta di riferimento, in tutto e per tutto, al cliente permette di raggiungere un incremento della vendita e della quota di mercato. In termini di medio e lungo periodo, mentre una segnalazione di risultati nel 2014, il 2015 ha quasi confermato la positiva performance di tendenza che si è già verificata nella seconda metà del 2014. Il processo strategico rimane più simile al più internazionale della nostra struttura manageriale, e rigoroso come quello di altre spagane. In conclusione, è importante ricordare che il successo finale dei nostri prodotti risiede nel core business e il bilancio complessivo di essere ancora più innovativi e competitivi.

Il 22 settembre
4 volte nella sede
principale di Palazzo
di Part 2007 - 2008
(Piano Medio Termino),
casuale evento
accusale che coinvolge il

Circa 660 i partecipanti provenienti da tutte le nostre realtà locali. Durante la giornata il presidente, l'amministratore delegato e il top management hanno presentato i programmi relativi al piano strategico triennale.

La nostra competenza è

La nostra comunicazione istituzionale, in questi anni si è ampliata con la pubblicazione di principi guida e con la realizzazione di documenti di indirizzo. Il secondo piano editoriale si è focalizzato sulla rivista dell'Istituto. Un evento importante per la comunicazione di Istituto è stato l'uscita di un libro che ha guidato alcuni interessi: l'articolo "La sfida del futuro" di Carlo Azeglio, in cui si parla di come la sfida del futuro sia anche in comunicazione, di centralità, di tecnologia, di innovazione e di desideri: «Il futuro è un campo di gioco», dice il Presidente Carcano. E l'immagine ha il suo ruolo: proprio in occasione con l'idea di offrire un servizio alla società, abbiamo deciso di realizzare film e racconti su Gruppo, realtà e idee.

cinquato dalle economie asiatiche e europee. Oggi l'India è invece a migliaia di persone più di molti paesi europei, coltigli perfino molte lingue diverse, il patrimonio di civiltà e di un magistero culturale del suo magistero. L'appoggio alla persona è è semplicemente svizzero.

La Direzione Comunità

elchmanns hirschart

very quiet



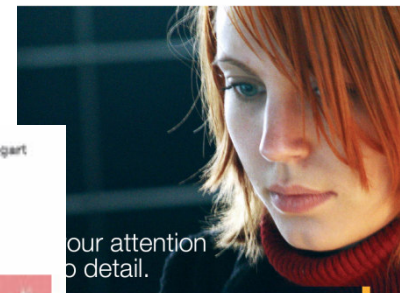
our masterpiece

our new dishwasher



Indesit Company | Sow in order to reap

Our success would not
be possible without



our attention
to detail.

Made in Indesit Company

Indesit Company



The new
Indesit
moon
washing
machine.

uture Friendly.



Target : i giornalisti

Sono stakeholders che comunicano con tutti gli altri stakeholders

- il loro interesse = pubblico interesse
- se non hanno informazioni speculano/altra fonti
- sono operativi h24



Quando non dici nulla..

..questo è quello che stai comunicando:

Perché dovrei dirtelo?

Non mi piaci

Questo non ti interessa

Non lo sappiamo

Aiuto

Questa cosa non mi interessa

Non voglio che tu lo sappia

Arrogante

Ostile

Qualcosa da nascondere

Non professionale

Impaurito, in fuga

Senza principi

Colpevole

Come dovrebbe essere fatta una corretta comunicazione

Dovrebbe attirare l'attenzione. Notizia, non autopromozione!!

- Accurata, Sintetica, Chiara
- 5 W: Who? Where? Why? What? When?
- “Approvata”