

Tetra Pak Italia

Macerata, 13 nov 2008

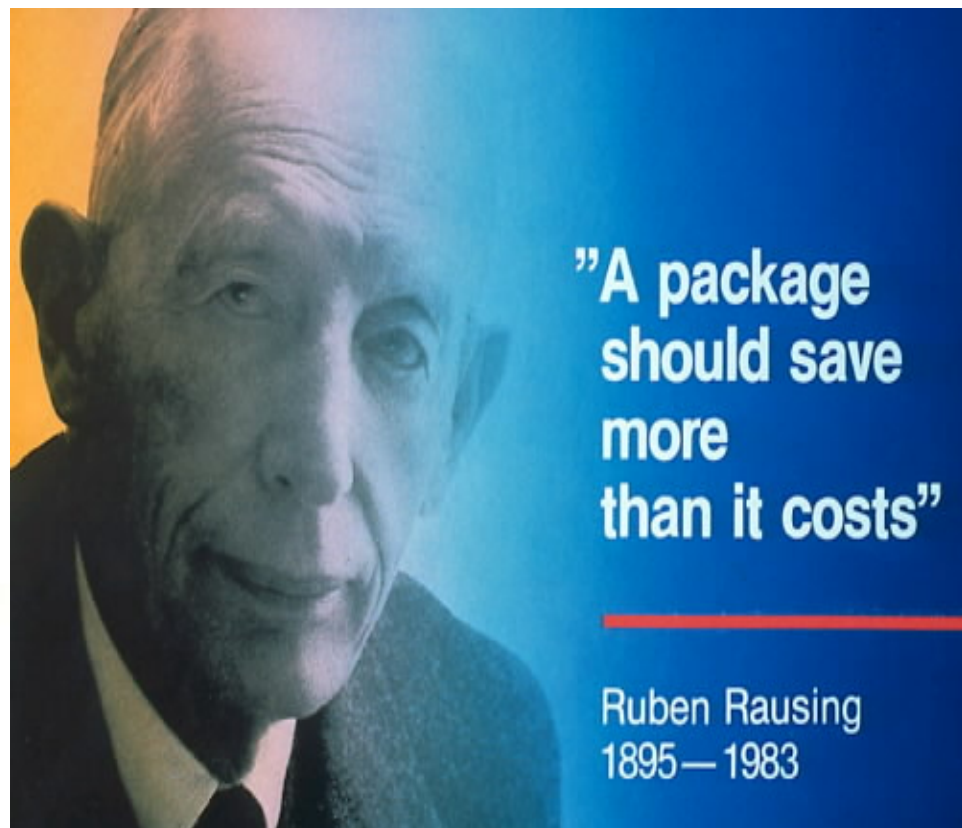
Federica Pala



La Storia

l'idea

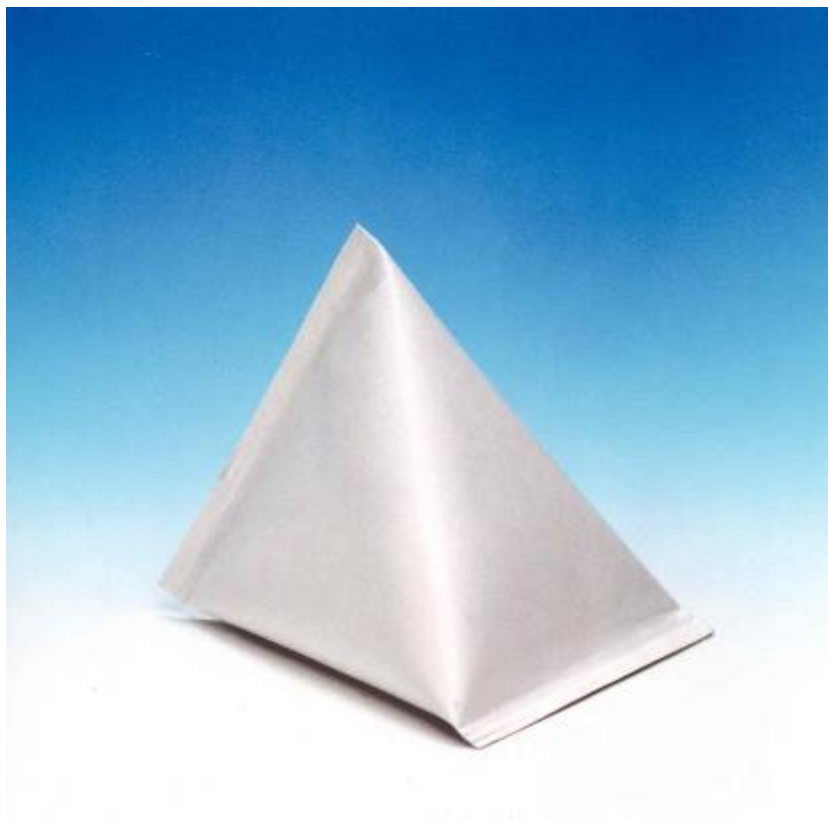
Tetra Pak nasce a Lund, in Svezia, nel 1951, dallo sviluppo di un'idea di Ruben Rausing, che ne fu il fondatore.



L'idea

Carta per conzionare liquidi

Utilizzare la **carta** come materiale di confezionamento per liquidi, garantendo così una soluzione più versatile e la massima razionalizzazione dei trasporti.

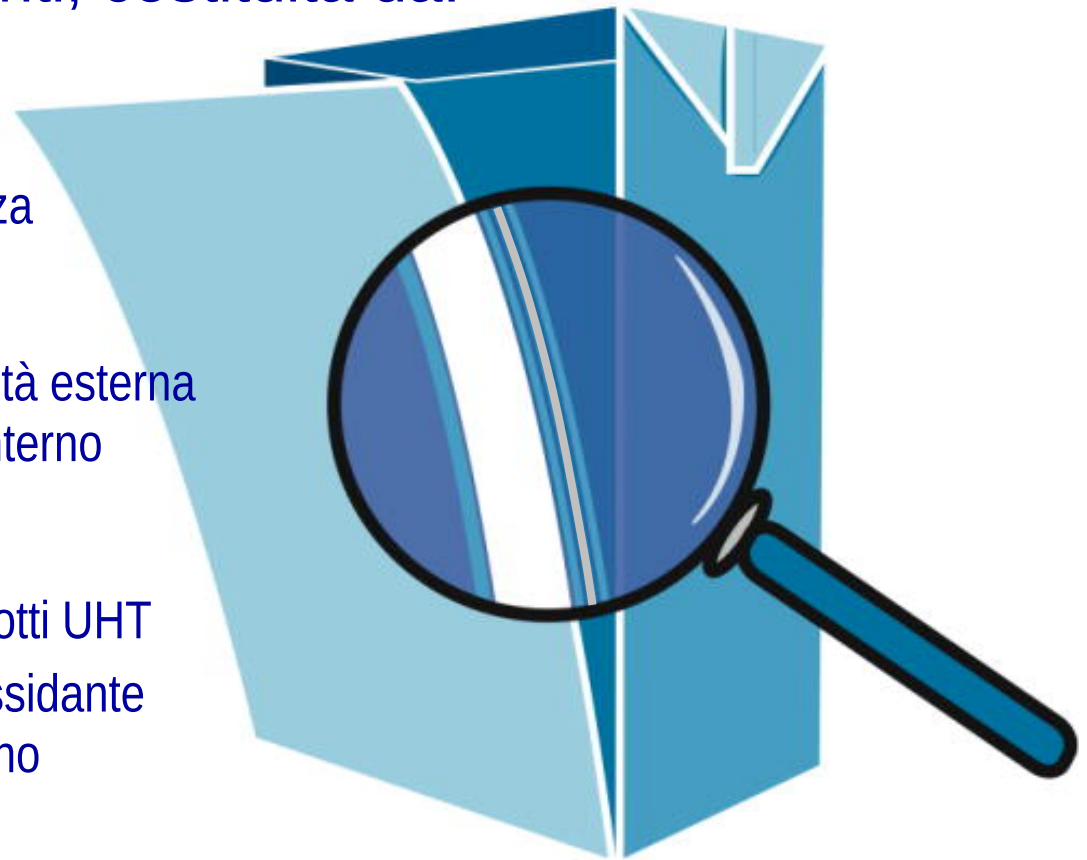


L'idea

Il materiale

Un nuovo materiale, con struttura a strati sovrapposti, senza l'uso di collanti, costituita da:

- ▶ **75% carta**
 - Da stabilità e robustezza
- ▶ **20% polietilene**
 - Protegge contro l'umidità esterna e sigilla il prodotto all'interno
- ▶ **5% alluminio**
 - Presente solo nei prodotti UHT
 - protegge dall'azione ossidante della luce e dell'ossigeno



L'idea

imballaggio leggero e resistente agli urti

Le confezioni Tetra Pak sono tra le più leggere in commercio: il 97.5% del peso è dato dal prodotto e soltanto il 2.5% dal contenitore.



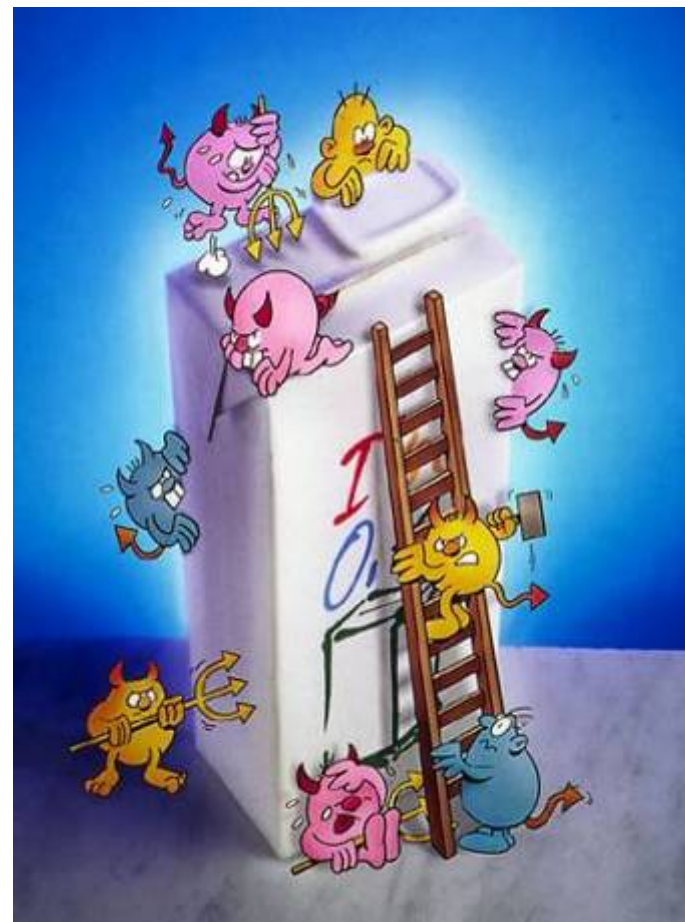
L'idea

La funzione dell'imballaggio

La funzione primaria della confezione é la :

PROTEZIONE

- ▶ nei confronti di aria, luce e batteri;
- ▶ del gusto e delle proprietà nutrizionali;



L'idea

I vantaggi

Vengono ottimizzati:

► Gli spazi



L'idea

I vantaggi

Vengono ottimizzati:

► I trasporti

- Minor consumo di carburante
- Minori emissioni
- Minore traffico



** 8.300 bottiglie di vetro accanto a 8.300 contenitori Tetra Pak*



L'idea

I vantaggi

Viene ottimizzata:

- ▶ La conservazione attraverso il trattamento UHT



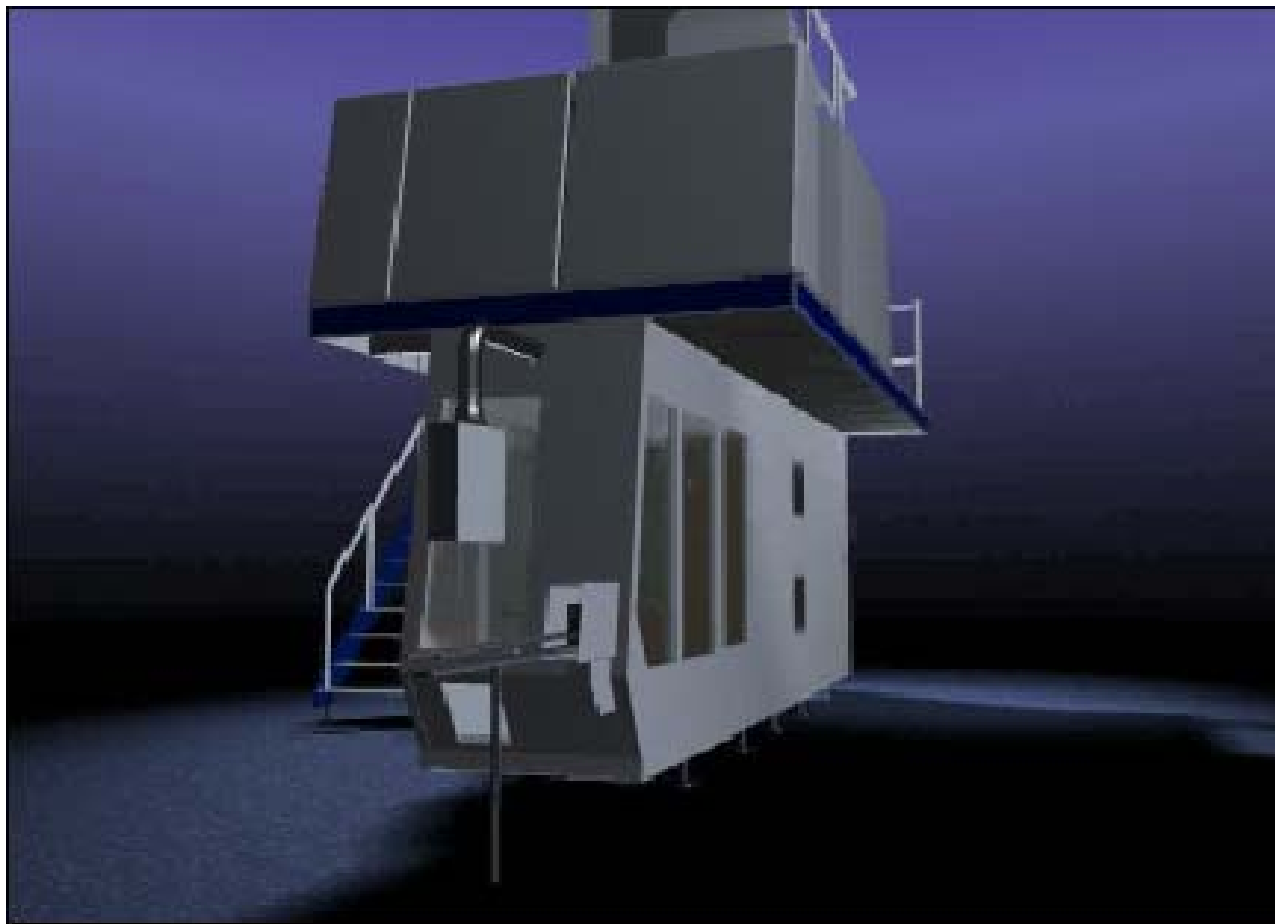
La gamma

Tutti i contenitori Tetra Pak



Il sistema di confezionamento

Le macchine confezionatrici

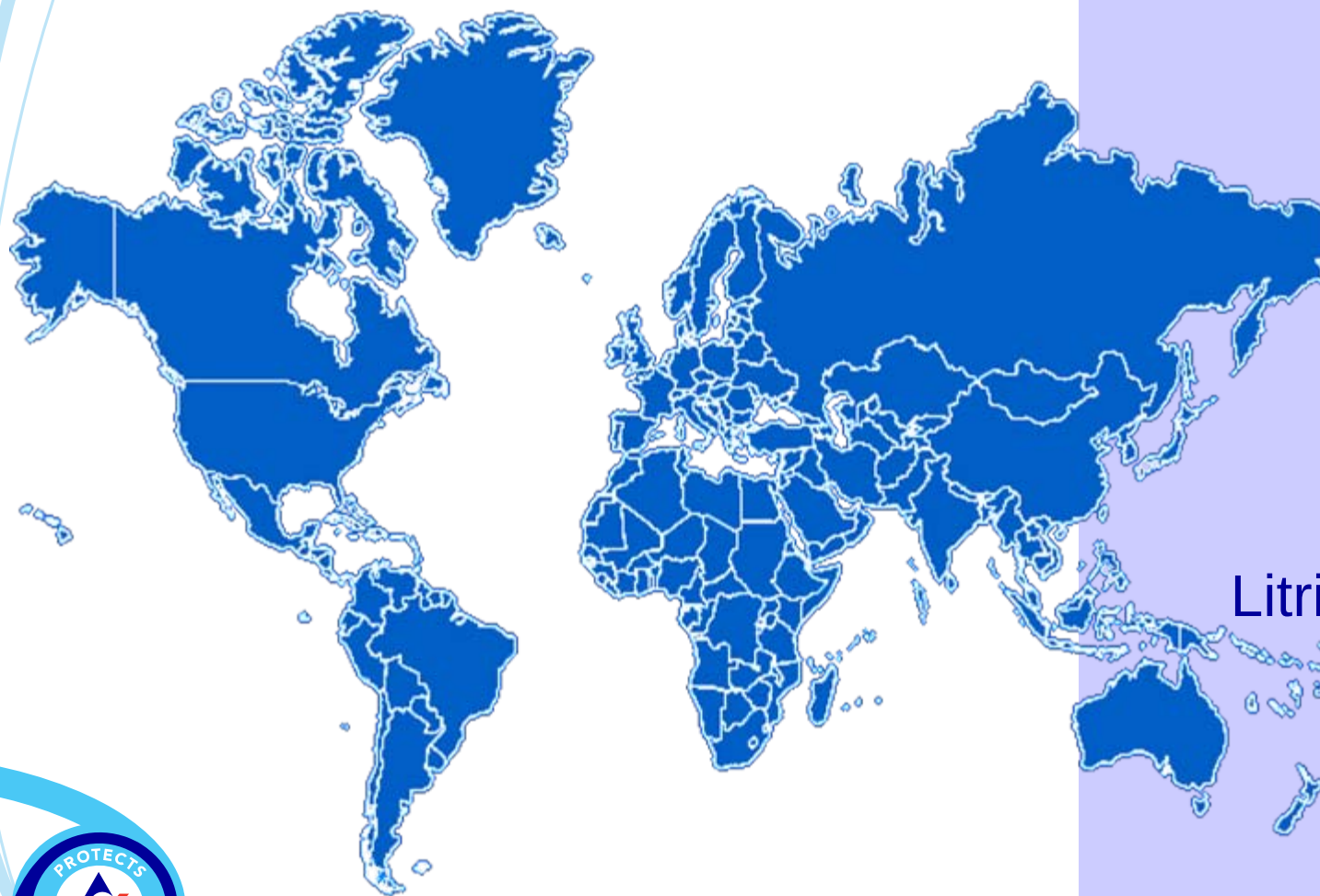


TBA21_Filmato_Reduced.avi



Il gruppo Tetra Pak

Presenza mondiale



Impiegati:
oltre **21 mila**

Presenza:
165 nazioni

con 48 siti
produttivi

Litri confezionati:
64 miliardi

Confezioni
vendute:

120 miliardi



Il gruppo Tetra Pak

Italia - Inaugurazione

Nel 1965 viene inaugurata la sede italiana di Tetra Pak. È il primo impianto di produzione europeo fuori dalla Svezia.



Il gruppo Tetra Pak

Italia - Oggi

Oggi Tetra Pak Italia:

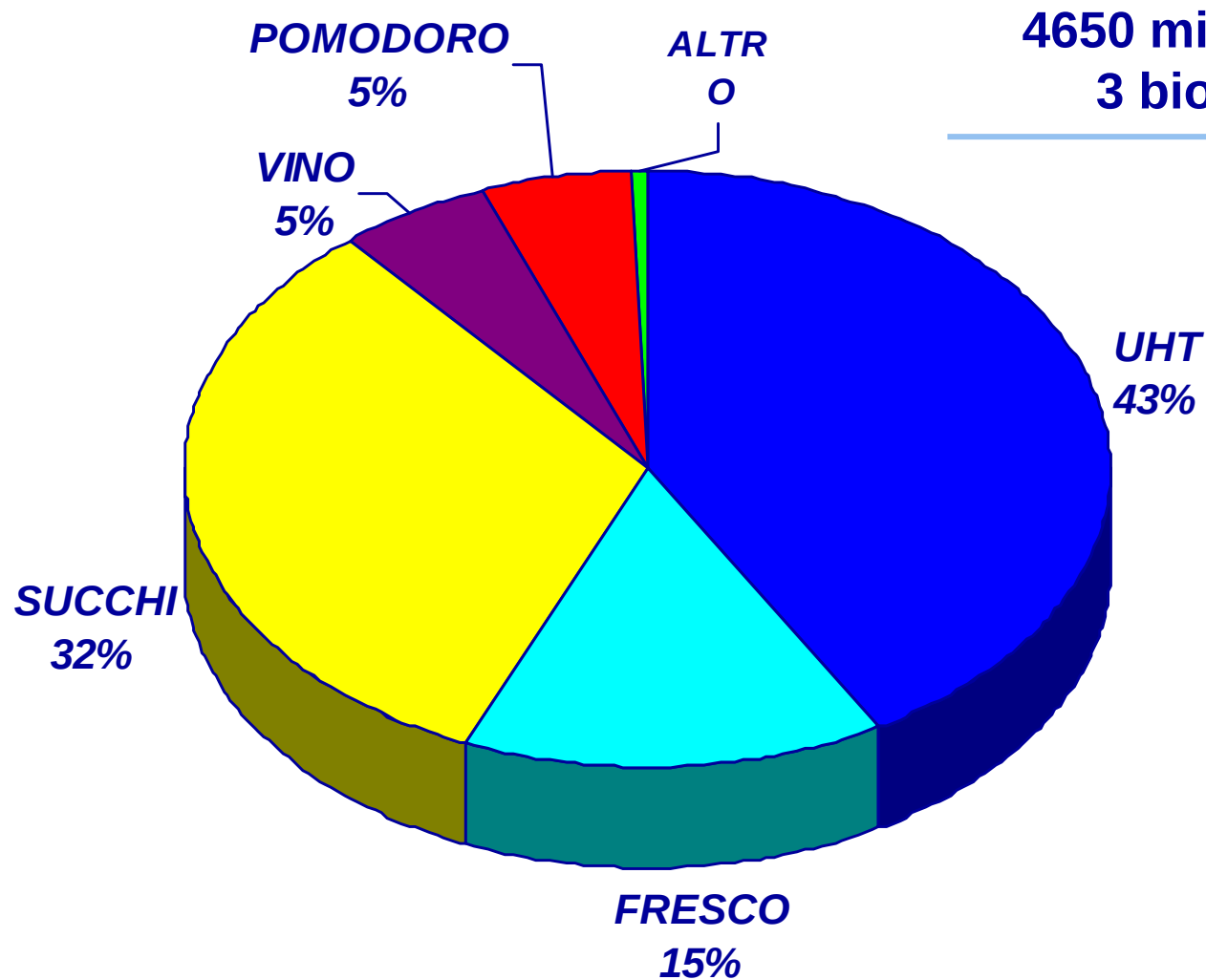
- ▶ Oltre 1.000 Addetti
- ▶ 2,9 miliardi Lt confezionati
- ▶ 4,65 miliardi confezioni vendute



ITALIA
Stabilimento
Tetra Pak



Vendite 2007



4650 mios packs
3 bios Ltrs



Chi siamo?



Tetra Pak Vision Statement ~ May 2002

**Ci impegnamo a rendere gli
alimenti sicuri e disponibili,
ovunque**



Tetra Pak Mission Statement ~May 2002

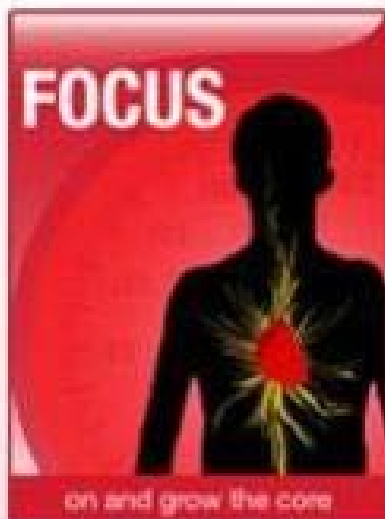
Lavoriamo per e con i nostri clienti per fornire le soluzioni ottimali di trattamento e confezionamento degli alimenti.

Applichiamo il nostro impegno per l'innovazione, la nostra conoscenza delle esigenze dei clienti ed i nostri rapporti con i fornitori per fornire queste soluzioni, ovunque ed in qualsiasi momento vengano consumati gli alimenti.

Crediamo in una leadership di settore responsabile per creare una crescita economica in armonia sia con la sostenibilità ambientale che con una buona coscienza civile.

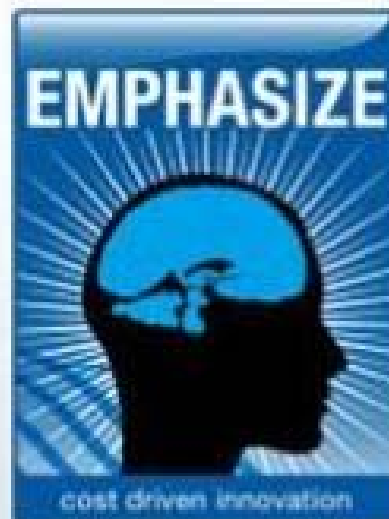
Le tre priorità strategiche

Messaggi
CHIAVE



Il cliente prima di tutto

**Le nostre battaglie
da vincere**



**Valore aggiunto
per il Cliente**



**Impegno per la Qualità
Produttività per crescere**

Una squadra efficiente e motivata



Un motto che ci identifica

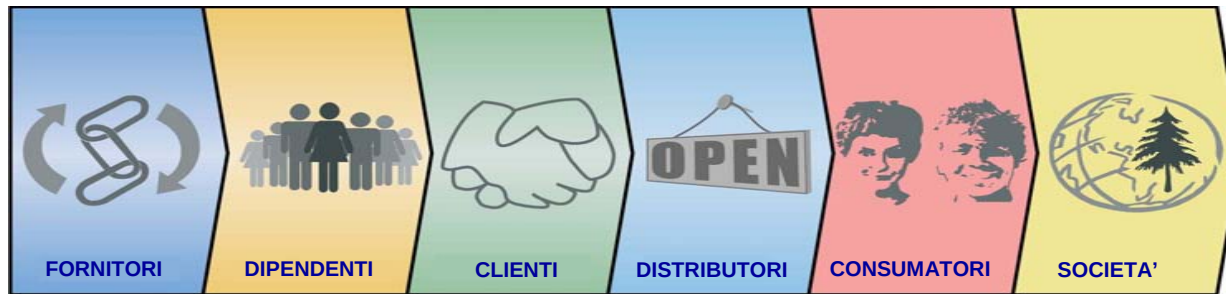


Il valore della PROTEZIONE e della BONTÀ lungo tutta la catena del valore alla base della nostra filosofia aziendale, associati al valore del nostro MARCHIO.

La relazione con il cliente nel motto aziendale...



La responsabilita' lungo la filiera



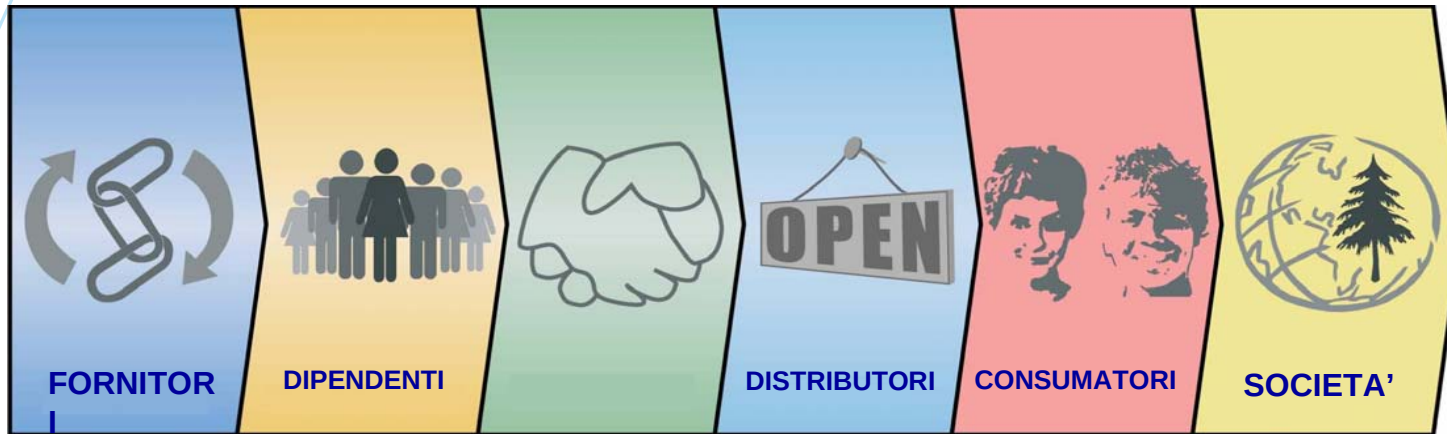
La responsabilita' sociale “proteggendo la bonta'” lungo tutta la Catena del Valore!

Il marketing relazionale si fa qui!

- **Importanza della gestione del rapporto con gli stakeholders**
- **Capacita' di fare network come valore aggiunto vs competitors**
- **Principio win win come condotta quotidiana (partnership)**



Prospettiva cliente



CLIENTI

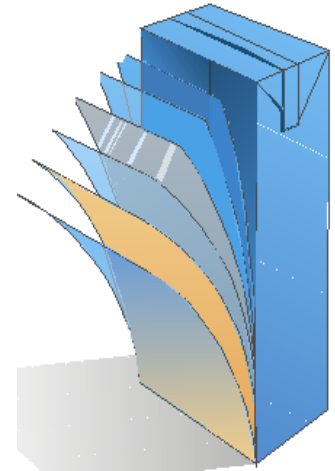
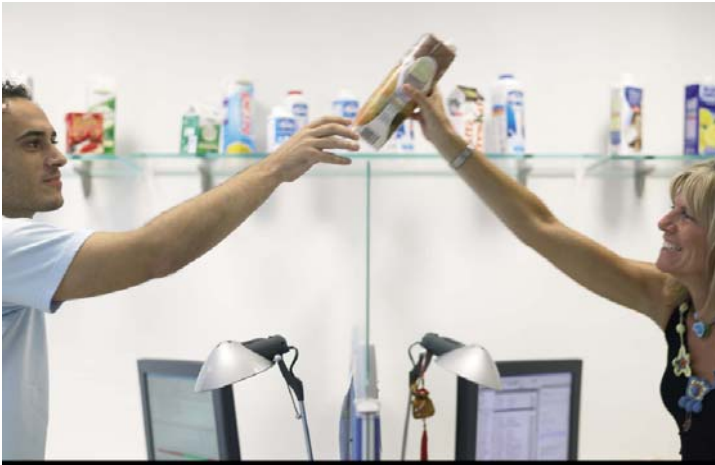
La gestione del cliente come:

- Parte integrante della filiera
- Risultato di tutto il mix

I rapporti con ogni elemento della filiera finalizzati alla soddisfazione del cliente



Customer first - Partnership

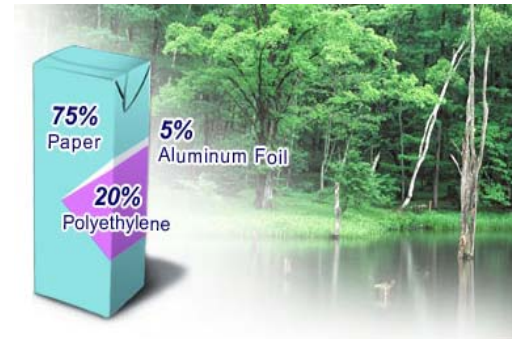
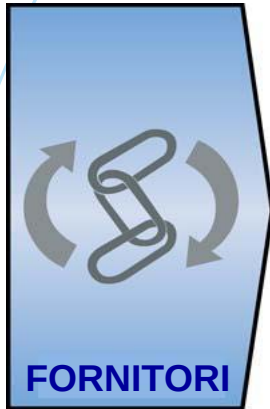


Per i nostri Clienti Tetra Pak non e' solo un fornitore, ma un partner:

- *Sicurezza, un unico fornitore per un sistema integrato*
- *Rintracciabilità come garanzia*
- *Supporto tecnico, di marketing, di comunicazione*



Fornitori - Sostenibilit 

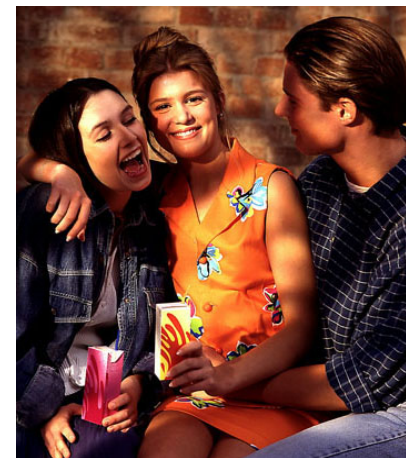


Proteggendo **LE FORESTE** da cui si ricava la carta, materia prima rinnovabile, per i nostri imballaggi.

Gestione delle Foreste Scandinave certificata: **ISO 14001, EMAS, FSC**



Consumatori - Protezione



Garantendo ai consumatori la massima protezione, contro aria, luce, batteri, del sapore e di tutte le proprietà nutritive.

I clienti **AFFIDANO** il loro prodotto ai sistemi di confezionamento Tetra Pak per **RAGGIUNGERE** I consumatori.

La nostra Visione:

Ci impegnamo a rendere gli alimenti sicuri e disponibili, ovunque



Impegno per l'ambiente



Codice Tetra Pak di Condotta del Business

"Tetra Pak si impegna a condurre il proprio business in maniera ambientalmente compatibile e sostenibile".



Marketing sociale: la raccolta differenziata



Stakeholders: cittadini, comuni, PA, Comieco/Conai, Cartiere, operatore RD.

Gli obiettivi di Tetra Pak Italia al 2010 sono:

- ▶ Raggiungere il 24% del riciclo dei contenitori post-consumo.
- ▶ Coinvolgere 30 milioni di cittadini nella raccolta differenziata.



Comunicazione Ambientale

La raccolta differenziata

Da 400.000 abitanti del 2002 a 21 milioni di abitanti a Maggio 2008: Milano, Roma, Torino, Firenze, Bologna, etc.

Comieco
Consorzio Nazionale Imprese e Utenti
dell'Industria e del Consumo

Tetra Pak
protegge la terra

Tea
Sistema integrato

IL RICICLO HA UN NUOVO AMICO.

I CARTONI PER BEVANDE SI RICICLANO INSIEME A CARTA, CARTONE E CARTONCINO

COME CONFERIRE I CARTONI PER BEVANDE

N°1
SCIACQUARE i cartoni per bevande per evitare la formazione di cattivi odori.

N°2
SCIACQUARE i cartoni per bevande per ridurre il volume.

N°3
Conferire i cartoni per bevande INSIEME A CARTA, CARTONE E CARTONCINO.

N°4
Conferire i cartoni per bevande secondo il SISTEMA ATTIVO NEL PROPRIO COMUNE.

COS'È

Il cartone per bevande viene utilizzato per la conservazione e il confezionamento di bevande e alimenti. Il materiale utilizzato per questi contenitori è chiamato "poliacropole" in quanto costituito da gli strati di materiali diversi internamente riciclabili (carta 75%, plastica 20% e alluminio 5%) uniti tra loro, senza collanti, in sottilissimi strati sovrapposti.

Nell'uso comune le confezioni contengono: latte, panna, succhi di frutta, conserve, vino, liquori...

Questo innovativo imballaggio fu inventato nell'ormai lontano 1951 dall'azienda svizzera Tetra Pak, leader mondiale nella produzione di cartoni per bevande.

COME VIENE RECUPERATO

Cartoni per bevande ed alimenti rientrano nella categoria degli imballaggi a base cellulosica.

Come tali sono avviati al riciclo presso le cartiere dove la parte di cellulosa viene separata grazie ad una semplice azione meccanica a base di acqua e successivamente trasformata in carta riciclata.

Cartalatte e Cartafrutta sono le due tipologie di carta riciclata che si ottengono dal recupero della componente cellulosica del cartone per bevande e sono impiegabili in infinite modalità. Cartalatte, bianco, è il risultato del riciclo dei contenitori del latte fresco. Cartafrutta, color arancio, nasce invece da quelli per i prodotti a lunga conservazione (succhi di frutta, polpi, vino...).

Per informazioni: **NUMERO VERDE 800 473165** Sistema Verde TEA dell'Industria di ricicli

Mukki si differenzia. Anche da vuoto.

Tetra Pak
RECUPERO OLI
CANTIERI SOTTO
AUTOMATIZZATI

Il suo latte è buono fin in fondo per la scelta di una confezione realmente riciclabile. Per questo si differenzia, anche quando si trova di recupero il suo speciale contenitore. Il recupero infatti è un processo produttivo con un basso impatto ambientale e riciclabile al 100%.

Oggi il latte che si trova in un mucchio di Tetra Pak, Tetra Pak, Qualifoglio e la scelta per la raccolta differenziata fanno per contribuire a risparmiare anche questo contenitore contribuendo semplicemente alla sempre più necessaria riduzione dei rifiuti.

Un mucchio di latte, polpi, polpi di prodotti riciclabili. Una ragione per per cominciare a fare il latte.

Bene a te, bene all'ambiente

Comieco
Consorzio Nazionale Imprese e Utenti
dell'Industria e del Consumo

Amba
Associazione Nazionale
Municipali Italiani

Comieco
Consorzio Nazionale Imprese e Utenti
dell'Industria e del Consumo

Benvenuto tra i riciclabili

IL CARTONE PER BEVANDE SI RICICLA

Lo puoi conferire insieme a CARTA, CARTONE E CARTONCINO

A Milano i cartoni per bevande si riciclano insieme a carta, cartone e cartoncino.



Esempi di strumenti per la comunicazione

Manifesti 6 x 3 metri

I colori del riciclo



**fai la raccolta differenziata
dei cartoni per bevande.**



COMUNE DI
SCAFATI



**Il contenitore
Tetra Pak
rinasce ogni volta
che lo ricicli.**



Esempi di strumenti per la comunicazione

Opuscoli informativi per le famiglie

Le nuove vite del cartone per bevande

Grazie al riciclo dei cartoni per bevande è possibile dare vita a tanti nuovi prodotti come buste, shopper, cartelline, block notes, riviste, ecc. Anche questo pieghevole è realizzato con carta ottenuta dal riciclo dei cartoni per bevande.



I cartoni per bevande



I contenitori Tetra Pak sono imballaggi a base cellulosica. Sono utilizzati per confezionare e conservare bevande ed alimenti come il latte, i succhi di frutta, il vino e tanto altro ancora, in modo da garantire protezione, igiene e qualità, con il minimo impatto ambientale. I contenitori Tetra Pak essendo composti in prevalenza da carta, possono essere riciclati in cartiera insieme agli altri materiali cellulosici come giornali, quaderni, libri, ecc.



COMUNE DI NOCERA INFERIORE
Assessorato all'Ambiente

Per maggiori informazioni
sul riciclo del cartone per bevande:

www.tetrapak.it



da lunedì a venerdì
dalle 10.00 alle 13.00
dalle 15.00 alle 18.00

I colori del riciclo



fai la raccolta differenziata dei cartoni per bevande.

Il contenitore Tetra Pak rinasce ogni volta che lo ricicli.



I colori del riciclo

Riciclare il cartone per bevande significa rispettare l'ambiente, dare più valore alla nostra giornata, fare delle scelte in armonia con la natura. Perché se fai la raccolta differenziata di questo imballaggio, risparmi risorse, diminuisce le emissioni inquinanti e dai nuova vita ad importanti materiali. Tanti colori rinascono da un tuo piccolo gesto quotidiano: i colori del riciclo!

Grazie all'impegno di Tetra Pak, Comune di Nocera Inferiore, Consorzio Bacino Salerno 1, Nocera Ricicla, Se.T.A. e La Doria Spa, anche nel tuo Comune, oggi è possibile raccogliere in modo differenziato il contenitore Tetra Pak. Scopri come all'interno di questo pieghevole. Troverai utili informazioni per conferire correttamente i tuoi cartoni per bevande.



Come conferire i contenitori Tetra Pak



SCIACQUARE

SCHIACCIARE

CONFERIRE

con carta e cartone

INTRODURRE

i materiali in base al sistema di raccolta: stradale per zona urbana e domiciliare per zona rurale

Come differenziare i rifiuti



Per maggiori informazioni sul servizio di raccolta differenziata:
Comune di Nocera Inferiore
Piazza Diaz - Nocera Inferiore (SA)
Tel. 081 9236622 - Fax 081 9236616
ambiente.ecologia@comune.nocera-inferiore.ca.it

dalle 16.00 alle 18.30 **849-900211**



Marketing sociale: progetti con le scuole



Progetti di educazione alimentare e sostenibilita' ambientale in partenrshp con I clienti

- *Kit didattici per le insegnanti*
- *Strumenti per fare attivita'di educazione alimentare ed ambientale in classe*

Coinvolgimenti dei produttori di alimenti: Granarolo, Grifolatte, Sterilgarda, Latte Arborea



Comunicazione Ambientale

Progetti per la scuola

Avviati su scala nazionale e regionale diversi progetti di educazione ambientale, alimentare e sulla riciclabilità dei cartoni per bevande :

- ▶ **ECORI*KIT:** 6.000 kit
Il primo progetto scuole Tetra Pak su scala nazionale: una partnership con GRANAROLO (Italia), MUKKI (Toscana) e COMIECO.
- ▶ **A SCUOLA DI BENESSERE:** 3.000 kit
In partnership con in ARBOREA (Sardegna)
- ▶ **GRIFOBIX:** 3.000 kit
In partnership con GRIFOLATTE (dell'Umbria e Marche)
- ▶ **EDUCATIONAL BOX:** 3.000 kit
In partnership con STERILGARDA (Lombardia e Veneto)



Dipendenti - Valore delle persone



Il dipendente come “risorsa **UMANA**”:

- *Indagini di “Employee Satisfaction”*
- *SWIM – Sustain Women in Management*
- *Certificazione per la Responsabilit  Sociale secondo lo standard SA8000*

