

Focus

- clienti
- comunicazione
congiunta



Tetra Pak e I suoi clienti: chi sono?

- ✓ 120 aziende produttrici nel mondo del latte, succhi, vino, pomodoro, vegetali



Tetra Pak e I suoi clienti: la partnership

- ✓ ogni cliente come azienda unica e peculiare.
- ✓ cliente come socio d'affari, non e' un acquirente puro e semplice
- ✓ continua messa a punto della relazione
- ✓ principio del win win (soddisfazione reciproca)
- ✓ approccio competitivo basato sulla ricerca dei vantaggi che fanno la differenza
- ✓ relazioni che durino nel tempo
- ✓ Tetra Pak e' partner dei propri clienti..non fornitore



Tetra Pak e I suoi clienti: la partnership

✓ PAROLA D'ORDINE: FIDUCIA!

✓ I clienti scelgono le confezioni Tetra Pak per

✓ FAR CONSUMARE

✓ Il proprio prodotto ai consumatori finali



Tetra Pak e I suoi clienti: la partnership

✓ *L'abito del prodotto dei nostri clienti e' la confezione Tetra Pak....ma anche la garanzia di bonta', integrita' dell'alimento contenuto*



Il metodo: Key Account Management

- ✓ adottato per i primi 8 clienti
- ✓ Le squadre KAM: il lavoro di gruppo vs il lavoro del singolo Sale Manager
- ✓ Dialogo specialista vs specialista
- ✓ Educazione del cliente alla logica KAM



Il metodo: l'attività di consulenza

- ✓ ogni cliente come azienda unica e peculiare: tutti i clienti non hanno le stesse esigenze (Granarolo vs Latteria Soligo)
- ✓ Il mercato del latte: la frammentazione
- ✓ approccio competitivo basato sulla ricerca dei vantaggi che fanno la differenza: la consulenza
- ✓ Supporto tecnico, qualità, comunicazione, marketing



Il metodo: la customer satisfaction

- ✓ L'importanza del feedback preventivo
- ✓ Verificare la soddisfazione del cliente nel day by day
- ✓ Verificare la soddisfazione con strumenti analitici
- ✓ L'indagine di Customer Satisfaction, cadenza annuale, agenzia esterna;
- ✓ Tetra Pak Italia: 4,16



La comunicazione congiunta

- ✓ La comunicazione congiunta come punto di arrivo del percorso di fiducia

Tetra Pak e Tavernello uniti per la vite.

23 anni di unione felice nello spessore di una foglia.

TAVERNELLO NON HA SEGRETI DALLA VIGNA ALLA TAVOLA. LO GARANTISCE LA CERTIFICAZIONE DI RINTRACCIABILITÀ DI FILIERA. È leggero, genuino, conveniente, italiano al 100%. E con la certificazione di rintracciabilità di filiera, Tavernello ti dà un'ulteriore garanzia di trasparenza in ogni fase della lavorazione, accomunando tutti i 33.000 soci secondo i principi etici della filiera. Il processo di rintracciabilità è certificato da CSQA, ente di certificazione nazionale.



GRANDE CONCORSO
VINCI LA SVEZIA
www.tetrapak.it

PERCHÉ TAVERNELLO SCEGLIE TETRA PAK?

Per proteggere l'alta qualità del suo vino da tavola, Tavernello sceglie Tetra Pak perché ne condivide la protezione più pratica e avanzata della bontà e l'attenzione per l'ambiente. Tetra Pak è la più grande azienda al mondo di contenitori per alimenti liquidi. Presente in 165 paesi nel mondo, vi lavorano 20.000 persone di cui oltre 1000 in Italia. I suoi contenitori sono l'ideale per preservare da luce e aria la qualità superiore del vino, grazie ad un'avanzata tecnologia che racchiude ben sei strati protettivi nello spessore di una foglia. Infrangibili, maneggevoli, richiudibili, sono perfetti per un consumo quotidiano, pratico e moderno di vino.

Tetra Pak
protegge la bontà.



La comunicazione congiunta

SUGHI SOLUZIONI COOP.
TUTTO IL GUSTO
CON UN OCCHIO PER L'AMBIENTE.



SUGHI

soluzioni

coop



Oggi Coop, per i suoi sughi, propone una nuova confezione pratica e rispettosa dell'ambiente: la confezione Tetra Recart da 390 gr.

Tetra Recart

è la nuova confezione di Tetra Pak per alimenti.
Moderna, pratica e conveniente:

- FACILE DA APRIRE GRAZIE AD UNA PRATICA PERFORAZIONE LASER.
- PROTEGGE IL PRODOTTO DALLA LUCE.
- LEGGERA DA TRASPORTARE E COMODA DA RIPORE IN DISPENSA.
- SICURA: NESSUNA PARTE TAGLIANTE, NESSUN RISCHIO DI ROTTURA.
- 100% RICICLABILE E PRODOTTA CON RISORSE RINNOVABILI.
- OCCUPA POCO SPAZIO NEI RIFIUTI.

In collaborazione con:



SUGO

Arricchito da
olive Kalamata
di oliva
di prov
che re
ancor



SOLLEVA



PREMI



STRAPPA



APRI

La comunicazione congiunta



È nato
il latte italiano
a lunga
soddisfazione.



Nuovo Piacere Leggero a lunga conservazione.
Tutto il bello della leggerezza, tutto il buono di Granarolo.

Piacere Leggero è il primo latte a lunga conservazione che vi dà tutta la bontà del latte con tutto il gusto della leggerezza. Perché nasce esclusivamente da mucche italiane, da controlli rigorosi e dalla grande passione di Granarolo. E perché contiene solo l'1,6% di grassi. Lo facciamo per voi: il piacere del benessere e quello del buon latte, sempre a vostra disposizione.



LA GRANDE PASSIONE PER L'ALTA QUALITÀ



Odio le rinunce.

Accadi. Adesso la bontà è sulla bocca di tutti.



LA GRANDE PASSIONE PER L'ALTA QUALITÀ

Latte ad Alta Digeribilità. Accadi ti fa ritrovare tutta la bontà del latte, assieme a tutto il gusto dell'alta digeribilità. Perché il latte, concentrato di jellato, lo rende più digeribile. E perché nasce dai controlli e dalla grande passione di Granarolo. Oggi puoi trovarlo sia nel banco frigo che, nella versione con vitamine, sullo scaffale.



La comunicazione congiunta

La Qualità ti premia !

Operazione a premi e concorso 2006-2007



la qualità premia
anche la natura,
con TetraPak
il contenitore
completamente
riciclabile



Alimenta il benessere



La comunicazione congiunta



Lancio di un nuovo prodotto, il caso Bonduelle

ADV e attività' di PR

Grande evento di lancio



La campagna di comunicazione 2007



Carton Rising Campaign Objectives

- 1 - Improve credibility for our Motto *Protegge la Bontà*
- 2 - Strengthen trust with our customers
- 3 - Prevent losses of market share

How ?

Acting in partnership with other stakeholders:

- ✓✓ Consumers
- ✓✓ Customers
- ✓✓ Institutions / Opinion Leaders



With Consumers

Key Word: TRUST

Action:

Objective : To explain to Consumers how we work, the technology behind our package and the main benefits related to “protection” and “environment”. Costumers’ brands will be asked to endorse their choice of our package.



Nuova campagna di comunicazione

- Campagna di comunicazione da Marzo 2007 a Marzo 2008
- Pubblicità TV con Parmalat, Zuegg e Caviro
- Pubblicità su riviste con Granarolo, Conserve Italia, Caviro
- Sito internet e concorso per coinvolgere i consumatori
- Comunicazione sulle confezioni



Pianificazione 2007-2008:



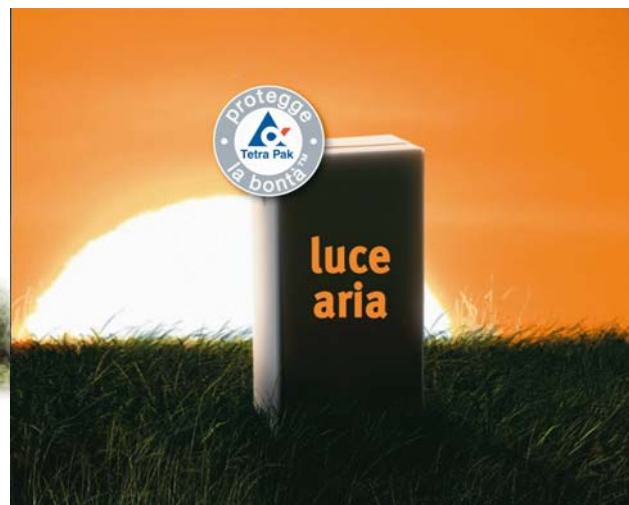
PIANIFICAZIONE 2007/2008

update 14/03/2007

MEDIA	2007												2008		
	G	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	M
TV			Parmalat		ZUEGG			CAVIRO					CAVIRO		Parmalat
STAMPA				CAVIRO					CONSERVE ITALIA						
CONFEZIONI															
INTERNET															



Il filmato in pillole



Il filmato in pillole: spazio ai clienti



Campagna stampa con i clienti: Conserve Italia

Tetra Pak e YOGA UNITI PER IL NETTARE NELLO SPESSORE DI UNA FOGLIA



**Nasce Yoga Primo Nettare
L'UNICO NETTARE
DEDICATO AI BAMBINI DA 1 A 4 ANNI.**

Mamma, finalmente puoi scegliere un nettare studiato per i primi anni di vita del tuo bambino, quelli che richiedono un grande apporto di valori nutritivi. Yoga Primo Nettare ha ben il 90% di frutta tutta italiana controllata in ogni fase della produzione. Alla pera o alla pesca, conquista proprio i gusti dei più piccoli per aiutarli a crescere nel modo più sano e sicuro. Il tuo bambino ti ringrazierà, perché il primo nettare non si scorda mai.

YOGA PRIMO NETTARE. IL FRUTTO DELL' AMORE.



Tetra Pak: la migliore protezione per la bontà e la genuinità del nettare.

Tetra Pak è il contenitore ideale per preservare le caratteristiche organolettiche del nettare da luce e aria. Merito di un'avanzata tecnologia che racchiude ben 6 strati protettivi nello spessore di una foglia. Infrangibile, leggero, maneggevole, dotato di una linguetta a strappo è l'ideale per versare il nettare nel biberon o da portare con sé in ogni momento. E per i più grandicelli, Primo Nettare Yoga ha una comoda cannucchia che li incoraggia a bere da soli.

Tetra Pak
protegge la bontà. E l'ambiente

Campagna stampa con i clienti: Caviro

Tetra Pak e Tavernello uniti per la vite.

23 anni di unione felice nello spessore di una foglia.

TAVERNELLO NON HA SEGRETI DALLA VIGNA ALLA TAVOLA. LO GARANTISCE LA CERTIFICAZIONE DI RINTRACCIABILITÀ DI FILIERA. E' leggero, genuino, conveniente, italiano al 100%. E con la certificazione di rintracciabilità di filiera, Tavernello ti dà un'ulteriore garanzia di trasparenza in ogni fase della lavorazione, accompagnando tutti i 33.000 soci secondo i principi etici della filiera. Il processo di rintracciabilità è certificato da CSQA, ente di certificazione nazionale.



GRANDE CONCORSO
VINCI LA SVEZIA
www.tetrapak.it

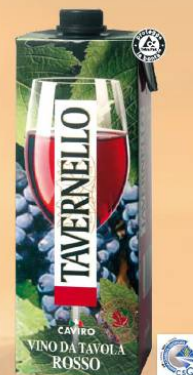
PERCHÉ TAVERNELLO SCEGLIE TETRA PAK?

Per proteggere l'alta qualità del suo vino da tavola, Tavernello sceglie Tetra Pak perché ne condivide la protezione più pratica e avanzata: dalla botta e l'attestazione per l'ambiente. Tetra Pak è la più grande azienda al mondo di contenitori per alimenti liquidi. Presente in 155 paesi nel mondo, vi lavorano 30.000 persone di cui oltre 1000 in Italia. I suoi contenitori sono l'ideale per preservare da luce e aria la qualità superiore del vino, grazie ad un'avanzata tecnologia che ricicla ben sei strati protettivi nello spessore di una foglia. Infrangibili, maneggevoli, richiudibili, sono perfetti per un consumo quotidiano, pratico e moderno di vino.



TETRA PAK: PROTEZIONE TOTALE

DA
LUCE
E
ARIA



GRANDE CONCORSO
VINCI LA SVEZIA
www.tetrapak.it

ECCO PERCHÉ TAVERNELLO SCEGLIE TETRA PAK.

I contenitori Tetra Pak sono l'ideale per preservare da luce e aria la qualità superiore del vino, grazie ad un'avanzata tecnologia che ricicla ben sei strati protettivi nello spessore di una foglia. Infrangibili, maneggevoli, richiudibili, sono perfetti per un consumo quotidiano, pratico e moderno di vino. Anche per questo Tavernello sceglie Tetra Pak, la più grande azienda al mondo di contenitori per alimenti liquidi. Presente in 155 paesi nel mondo vi lavorano 30.000 persone di cui oltre 1000 in Italia e da sempre impegnata nella protezione della bontà e dell'ambiente.



TAVERNELLO NON HA SEGRETI DALLA VIGNA ALLA TAVOLA.

LO GARANTISCE LA CERTIFICAZIONE DI RINTRACCIABILITÀ DI FILIERA. E' leggero, genuino, conveniente, italiano al 100%. E con la certificazione di rintracciabilità di filiera, Tavernello ti dà un'ulteriore garanzia di trasparenza in ogni fase della lavorazione, accompagnando tutti i 33.000 soci secondo i principi etici della filiera. Il processo di rintracciabilità è certificato da CSQA, ente di certificazione nazionale. Per saperne di più: www.tavernello.it.



Comunicazione sulle confezioni



La stessa informazione per tutti i clienti
Grafica adattata a seconda del cliente



Campagna su riviste specializzate

E' ORA CHE I VOSTRI CLIENTI SAPPIANO COSA VUOL DIRE TETRA PAK.



Milioni di famiglie acquistano da sempre alimenti contenuti in Tetra Pak. Ma quanti sanno che:

- Tetra Pak è la più grande azienda al mondo di contenitori per alimenti liquidi. E' presente in 165 paesi, compresa l'Italia.
- Tetra Pak offre la protezione ideale da luce e aria per gli alimenti. I suoi contenitori proteggono gli alimenti preservandone bontà, genuinità e valori nutrizionali.
- Tetra Pak è sinonimo di tecnologia avanzata. Nei suoi contenitori ci sono ben sei strati protettivi uniti nello spessore di un filo d'erba.
- Tetra Pak protegge l'ambiente con tutta l'attenzione della cultura svedese. Negli ultimi 100 anni le foreste svedesi sono aumentate del 60%.

SVEZIA - NURSERY DEGLI ALBERI

FINALMENTE, GRAZIE AD UNA GRANDE CAMPAGNA PUBBLICITARIA, I VOSTRI CLIENTI SARANNO INFORMATI.

Tutti potranno riflettere sull'importanza di Tetra Pak nel proteggere al meglio la bontà degli alimenti esposte sui vostri lineari. Ma anche conoscere i valori di un'azienda che ha fatto del rispetto per Tetra Pak protegge la bontà... e l'ambiente.

liquidi che amano di più e che ogni giorno l'ambiente una filosofia di vita. Perché

Tetra Pak
protegge la bontà. E l'ambiente

E' ORA CHE I VOSTRI CLIENTI SAPPIANO COSA VUOL DIRE TETRA PAK.



PROTEZIONE TOTALE DA LUCE E ARIA

Milioni di famiglie acquistano da sempre alimenti contenuti in Tetra Pak. Ma quanti sanno che:

- Tetra Pak è la più grande azienda al mondo di contenitori per alimenti liquidi. E' presente in 165 paesi, compresa l'Italia.
- Tetra Pak offre la protezione ideale da luce e aria per gli alimenti. I suoi contenitori proteggono gli alimenti preservandone bontà, genuinità e valori nutrizionali.
- Tetra Pak è sinonimo di tecnologia avanzata. Nei suoi contenitori ci sono ben sei strati protettivi uniti nello spessore di un filo d'erba.
- Tetra Pak protegge l'ambiente con tutta l'attenzione della cultura svedese. Negli ultimi 100 anni le foreste svedesi sono aumentate del 60%.

FINALMENTE, GRAZIE AD UNA GRANDE CAMPAGNA PUBBLICITARIA, I VOSTRI CLIENTI SARANNO INFORMATI.

Tutti potranno riflettere sull'importanza di Tetra Pak nel proteggere al meglio la bontà degli alimenti esposte sui vostri lineari. Ma anche conoscere i valori di un'azienda che ha fatto del rispetto per Tetra Pak protegge la bontà... e l'ambiente.

liquidi che amano di più e che ogni giorno l'ambiente una filosofia di vita. Perché

Tetra Pak
protegge la bontà. E l'ambiente



Sito internet dal 16 Marzo

Slogan “Vinci la Svezia www.tetrapak.it” su TV ADV, Stampa, Adv on pack, mailing e comunicazione su internet.



The banner features the Tetra Pak logo in the top left corner. The main heading is "Tetra Pak FOREST" in blue and green, followed by the subheading "UN ALBERO PER IL PIANETA". Below this, a paragraph describes the initiative: "Benvenuti nella Tetra Pak Forest, dove ogni giorno nascono nuovi alberi virtuali per testimoniare l'impegno nella missione per la salvaguardia dell'ambiente. Rinnovabilità, sostenibilità, utilizzo consapevole delle risorse naturali. Per ogni albero reale che viene tagliato, se ne piantano altri." To the right, there is a graphic of a Tetra Pak carton with a blue starburst containing the text "FAI CRESCERE UN ALBERO E VINCI LA SVEZIA". Below the text, a call to action reads "PIANTA IL TUO ALBERO >>". The background of the banner is a scenic photograph of a dense evergreen forest along a calm lake, with a small wooden bridge visible in the distance.

Tetra Pak FOREST

UN ALBERO PER IL PIANETA

Benvenuti nella Tetra Pak Forest, dove ogni giorno nascono nuovi alberi virtuali per testimoniare l'impegno nella missione per la salvaguardia dell'ambiente. Rinnovabilità, sostenibilità, utilizzo consapevole delle risorse naturali. Per ogni albero reale che viene tagliato, se ne piantano altri.

Perché Tetra Pak protegge la bontà. E l'ambiente.

PIANTA IL TUO ALBERO >>

FAI CRESCERE UN ALBERO E VINCI LA SVEZIA

