

La politica ambientale



La Strategia Ambientale

Messaggi Chiave

- ▶ Rinnovabilità materie prime
- ▶ Riciclabilità del contenitore
- ▶ Sostenibilità ambientale



La Strategia Ambientale

Messaggi Chiave

- ▶ Rinnovabilità materie prime
- ▶ Riciclabilità del contenitore
- ▶ Sostenibilità ambientale



Rinnovabilità

Gestione delle aree forestali

Il cartone per bevande é l'unico imballaggio per alimenti liquidi prodotto a partire da una fonte rinnovabile (74%):

► La carta



La Strategia Ambientale

Messaggi Chiave

- ▶ Rinnovabilità materie prime
- ▶ Riciclabilità del contenitore
- ▶ Sostenibilità ambientale

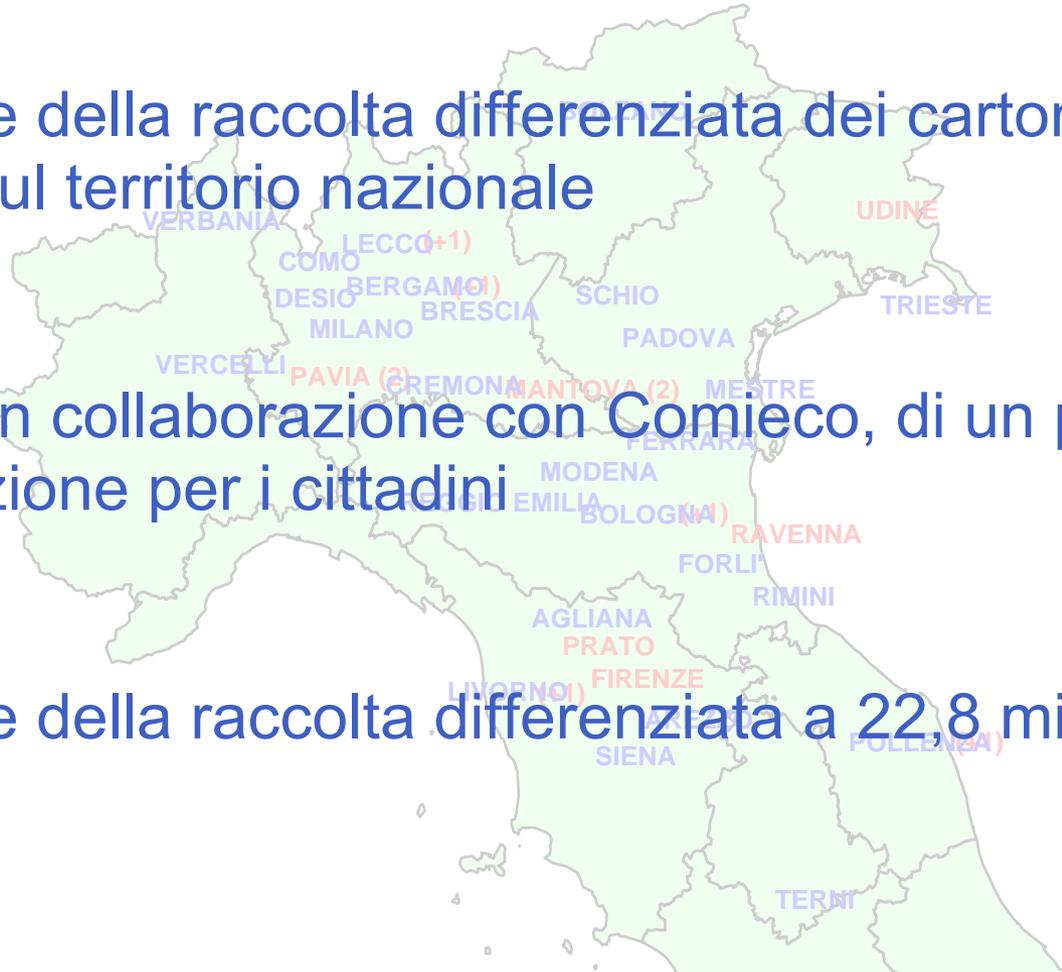


Obiettivo

Estensione della raccolta differenziata dei cartoni per bevande sul territorio nazionale

Sviluppo, in collaborazione con Comieco, di un piano di comunicazione per i cittadini

Estensione della raccolta differenziata a 22,8 mio cittadini



Raccolta differenziata

Obiettivo 2008 raggiunto!

Abitanti italiani coinvolti:

Oltre 23 milioni

A Settembre 2008

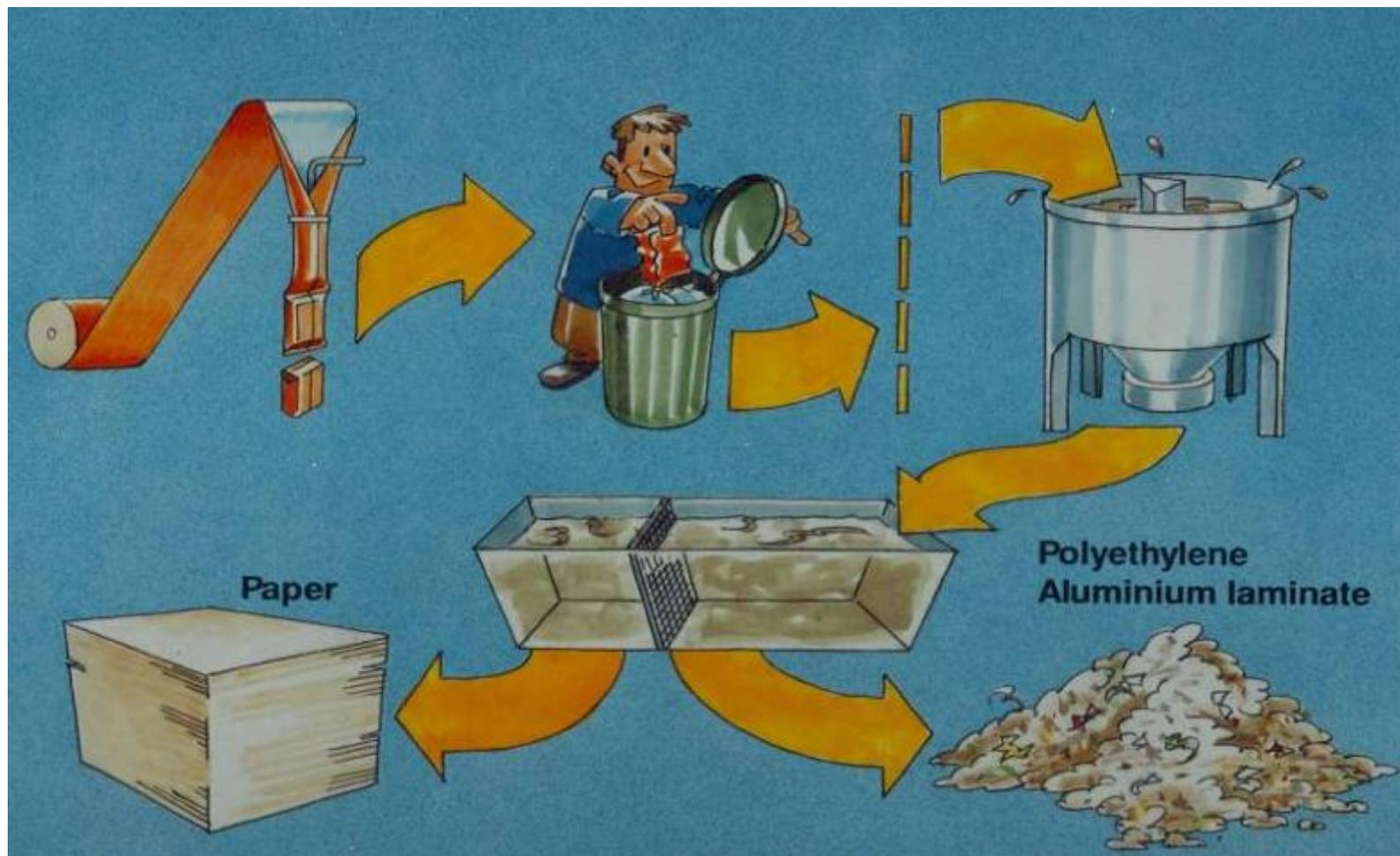
Roma, Firenze, Lucca, Modena, Reggio Emilia, L'Aquila, **Milano**, **Torino**, Novara, **Bologna**, Sondrio, Venezia, Trieste, Napoli, Salerno, Taranto, Ragusa, Enna, Catanzaro...

Elenco completo su www.tiriciclo.it



Riciclabilità

Da rifiuto a risorsa



Riciclabilità

I prodotti del riciclo: la carta

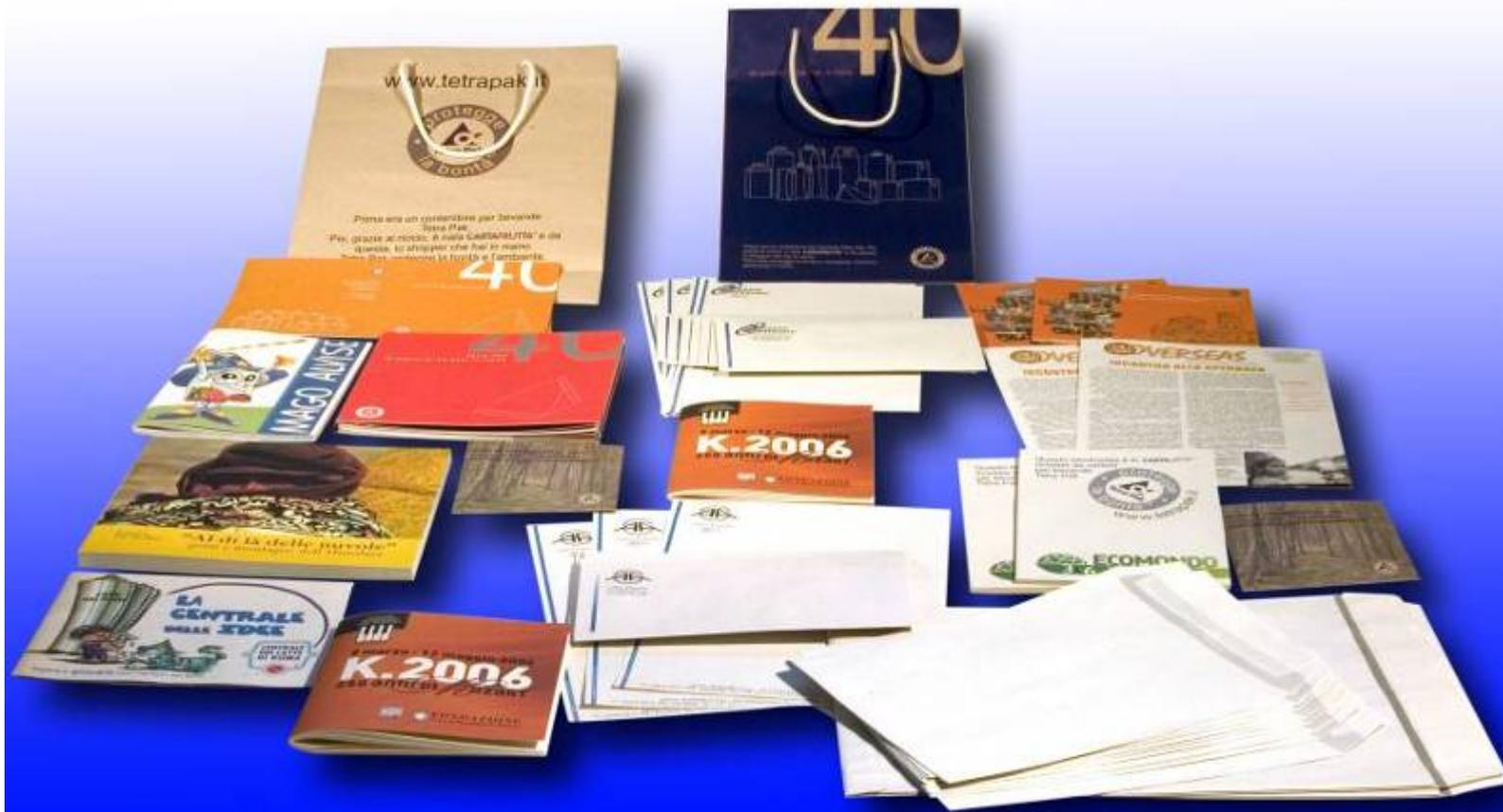
CARTAFRUTTA™



Riciclabilità

I prodotti del riciclo: la carta

CARTALATTE™



Riciclabilità

I prodotti del riciclo: Polietilene e Alluminio

eco**AL**lene



La Strategia Ambientale

Messaggi Chiave

- ▶ Rinnovabilità materie prime
- ▶ Riciclabilità del contenitore
- ▶ **Sostenibilità ambientale**



I cartoni per bevande a confronto con la plastica



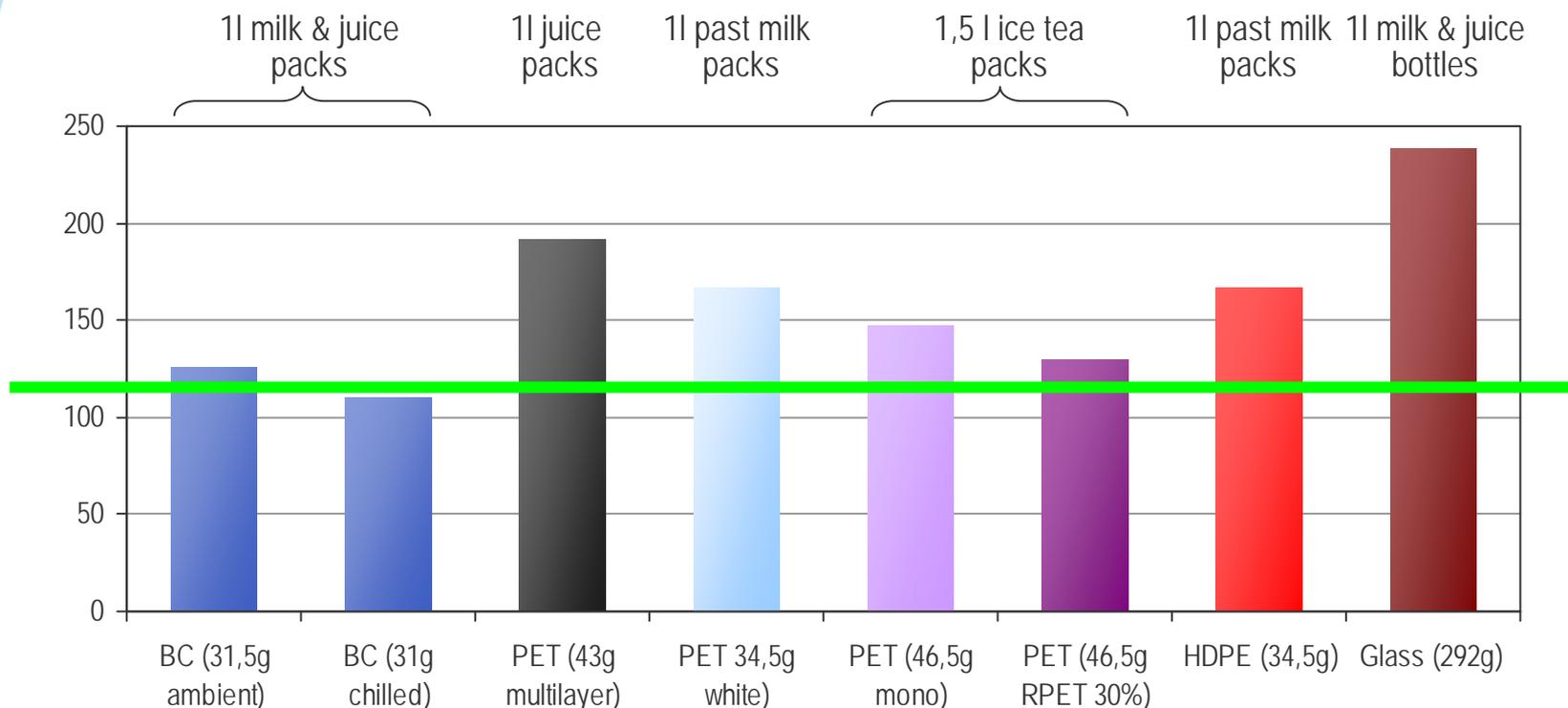
Rijk aan anti-oxidanten

- beschermen lichaamscellen
- verslachten het afweersysteem
- goed voor hart en bloedvaten



I cartoni per bevande hanno minori emissioni di CO₂

*kg CO₂ per 1.000 litri di bevanda**



*LCAs based on EU average data for energy, recycling and disposal; incl. primary, secondary & transport packaging



Global Environment Goals

Climate Goal:

entro il 2010, riduzione delle emissioni di gas climalteranti del 10% rispetto ai valori 2005

Recycling Goal:

entro il 2010 la quota globale di riciclo medio di contenitori postconsumo del 25%



Climate Programme



- ▶ Aumento dell'efficienza energetica e riduzione dei consumi
 - Diminuiti del 32% per unità di prodotto dal 2002
- ▶ Acquisto di “energia verde”
 - Dal 2008, 100% energia verde

Queste attività sono parte dell'iniziativa WWF Climate Savers alla quale aderiamo.



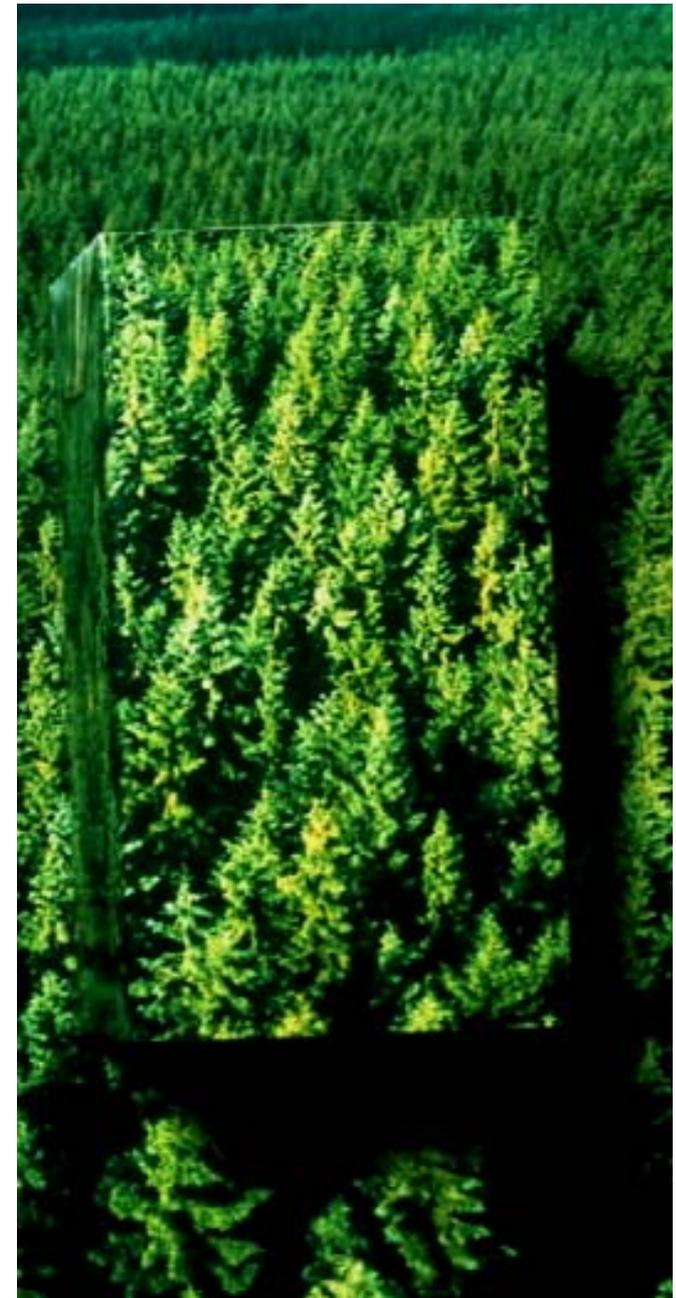
Campagna ambientale Tetra Pak 2008



Scopo dell'attività

Focus a livello ambientale

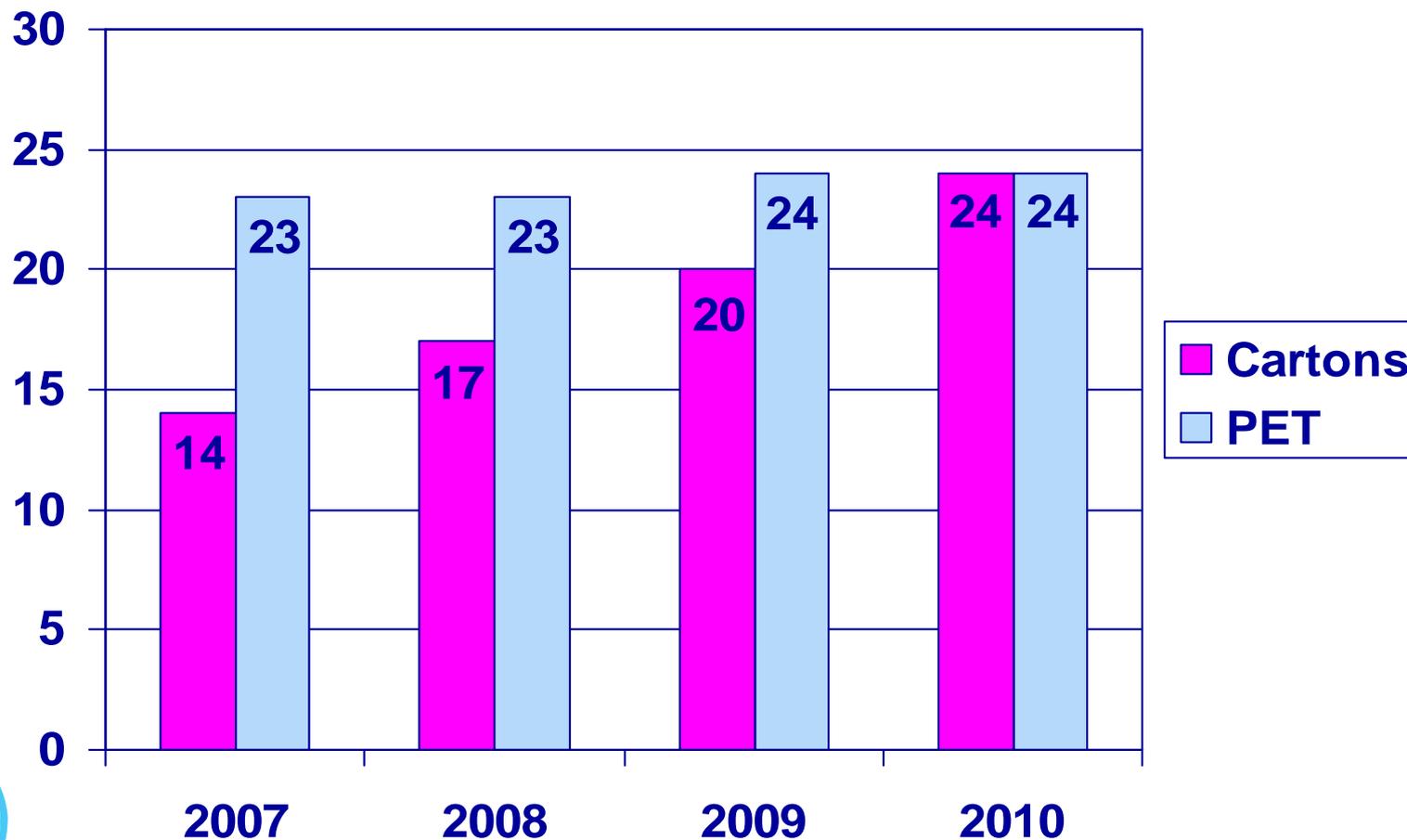
- ▶ Aumentare la diffusione del servizio di **raccolta differenziata** dei cartoni per alimenti sul territorio nazionale
- ▶ Sensibilizzare l'opinione pubblica sul valore della **rinnovabilità** dei cartoni per alimenti
- ▶ Enfatizzare i benefits in termini di **CO₂ emission** e **LCA** (Life Cycle Analysis)



Meet PET

Piano di sviluppo

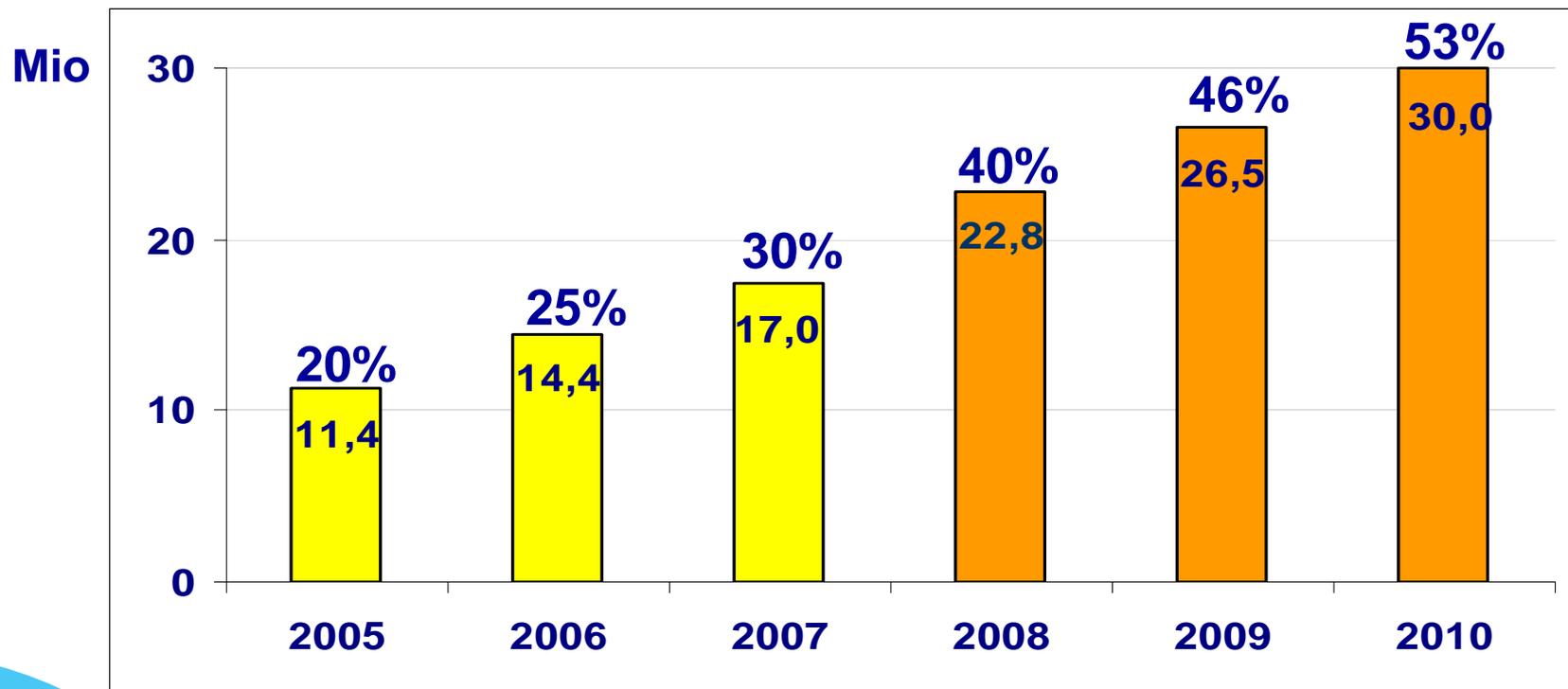
Sviluppo quote di riciclo al 2010 (%)



Meet PET

Piano di sviluppo

Popolazione servita (% e Milioni di cittadini)



Campagna ambientale 2008

Affissione dal 15 settembre 2008

Dillo a tutti!

A Bologna il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Bologna

Dillo a tutti!

A Milano il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Milano

Dillo a tutti!

A Milano il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Milano

Dillo a tutti!

A Torino il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Torino

Dillo a tutti!

A Modena e Reggio Emilia
il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Modena - Reggio Emilia

Dillo a tutti!

A Imola, Forlì e Faenza
il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



Faenza - Forlì - Imola

Dillo a tutti!

A Firenze il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile
con vetro, plastica e metallo

Di' a tutti come:
800 855811 www.tetrapak.it



FIRENZE



FIRENZE

Campagna ambientale 2008

Stampa e Radio

Dillo a tutti!

il contenitore
Tetra Pak
è riciclabile

Dillo a tutti come: **800 855 811** www.tetrapak.it

Tetra Pak informa che i propri contenitori sono riciclabili e invita a dirlo a tutti, ricordando che la modalità di raccolta varia da Comune a Comune. Per ogni informazione sui Comuni in cui è attiva la raccolta dei contenitori di cartone, basta chiamare il numero verde 800 855 811 o collegarsi al sito www.tetrapak.it. Tetra Pak ricorda i Comuni italiani che, sensibili alle diatesi dell'ambiente, hanno contribuito a favorire il riciclo dei suoi contenitori. Tetra Pak protegge la bontà. E l'ambiente.

PROTEGGE LA BONTÀ
Tetra Pak

- Donna:** Dillo a tutti!
Uomo: Dillo a tutti!
Bambino: Dillo a tutti!
Donna: Cos'è che devo dire a tutti?
Uomo: Che il contenitore Tetra Pak è riciclabile e naturalmente prima va schiacciato.
- Donna:** In quale città la raccolta Tetra Pak è già attivata? E come si fa il riciclo?
Uomo: Basta chiamare il Numero Verde 800 855 811 o collegarsi al sito www.tetrapak.it e poi dirlo a tutti.
- Donna:** Dillo a tutti!
Uomo: Dillo a tutti!
Bambino: Dillo a tutti!
Uomo: Tetra Pak protegge la bontà. E l'ambiente.

CORRIERE DELLA SERA

COMUNICATO RADIO



Sito Web
www.tiriciclo.it



**...dedicato alla raccolta
differenziata e al riciclo del
cartone per bevande**

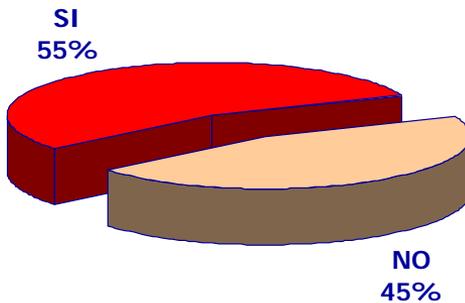
Aggiornamento continuo!



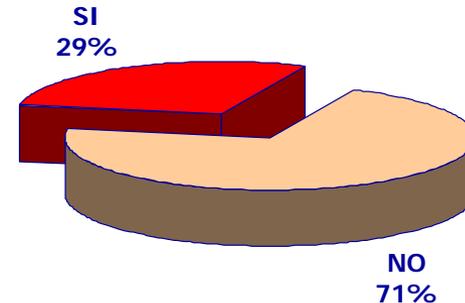
RICORDO DELLA PUBBLICITA' DI TETRA PAK NELL'ULTIMO MESE

Q.11 Nell'ultimo mese Lei ricorda di aver visto o sentito una pubblicità della azienda Tetra Pak ?
Base: totale intervistati = 500

FASE POST



FASE PRE



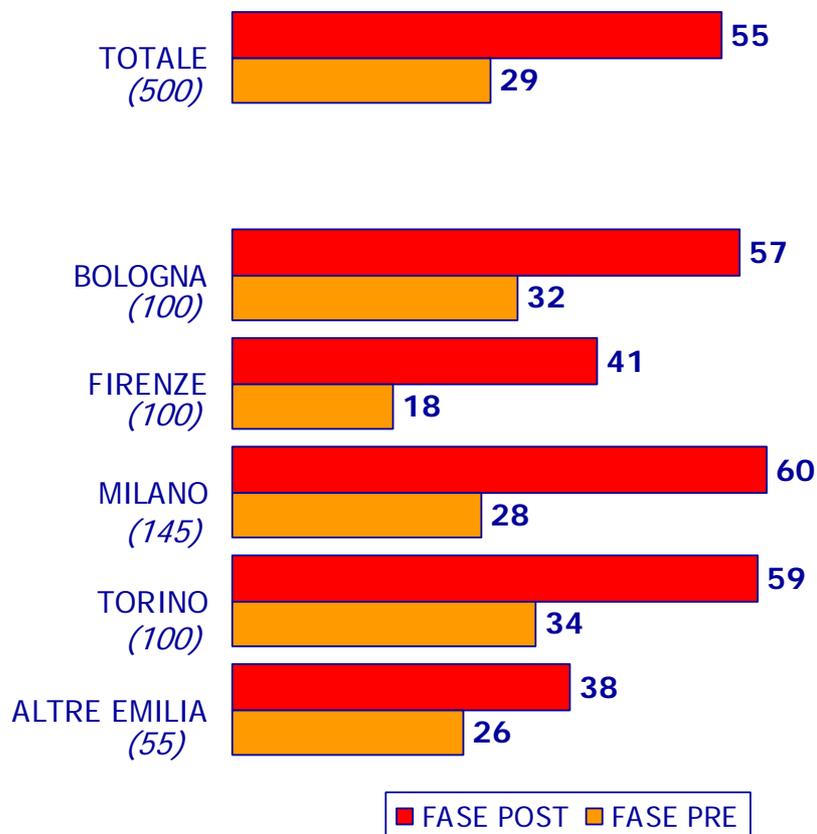
RICORDO DELLA PUBBLICITA' DI TETRA PAK NELL'ULTIMO MESE

Q.11 Nell'ultimo mese Lei ricorda di aver visto o sentito una pubblicità della azienda Tetra Pak ?

Base: totale intervistati

(valori %)

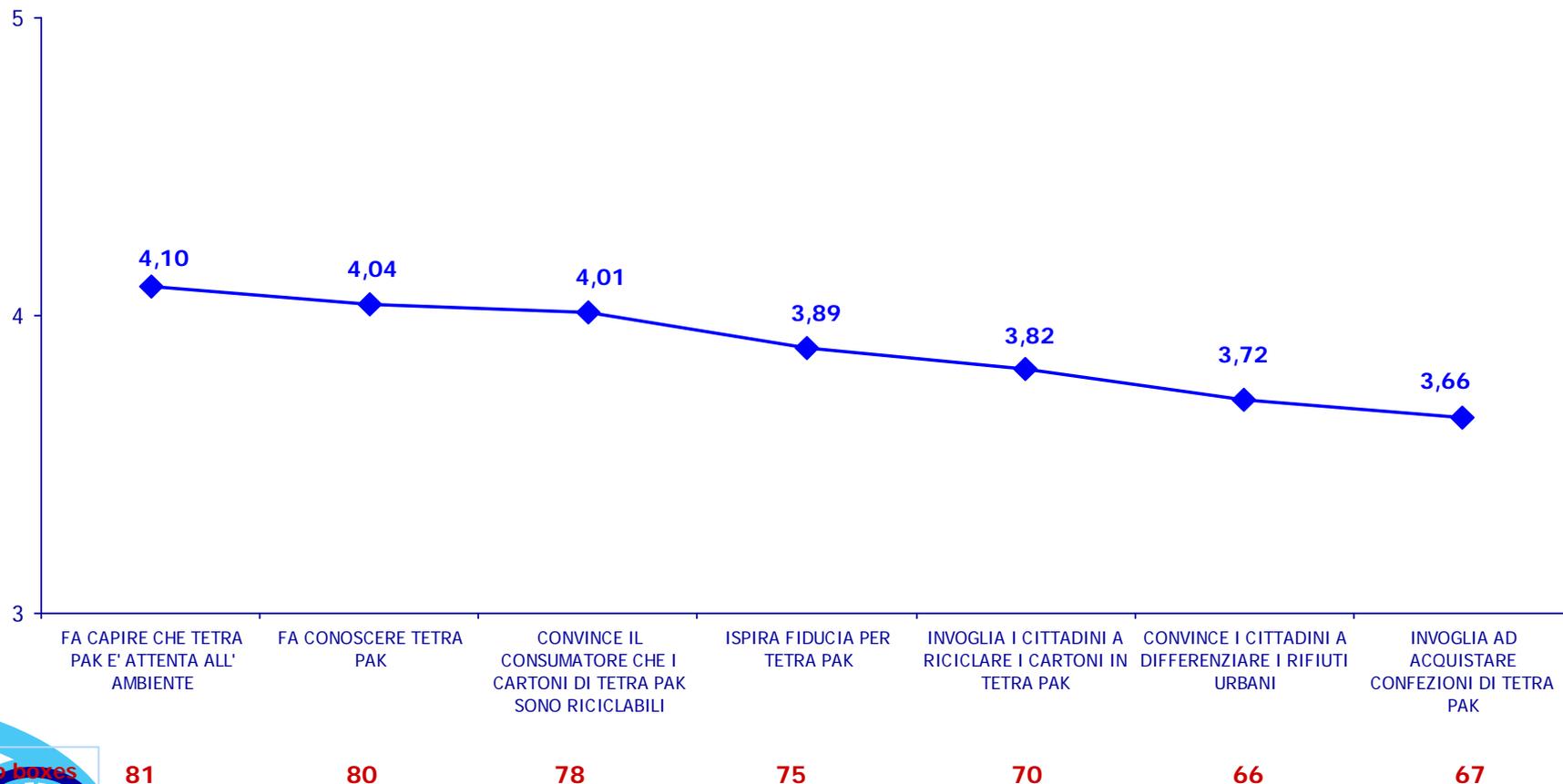
ANALISI PER CITTA'



LA PUBBLICITA' TETRA PAK

Base: Coloro che ricordano la pubblicità Tetra Pak su manifesti/affissioni, radio, quotidiani = 292

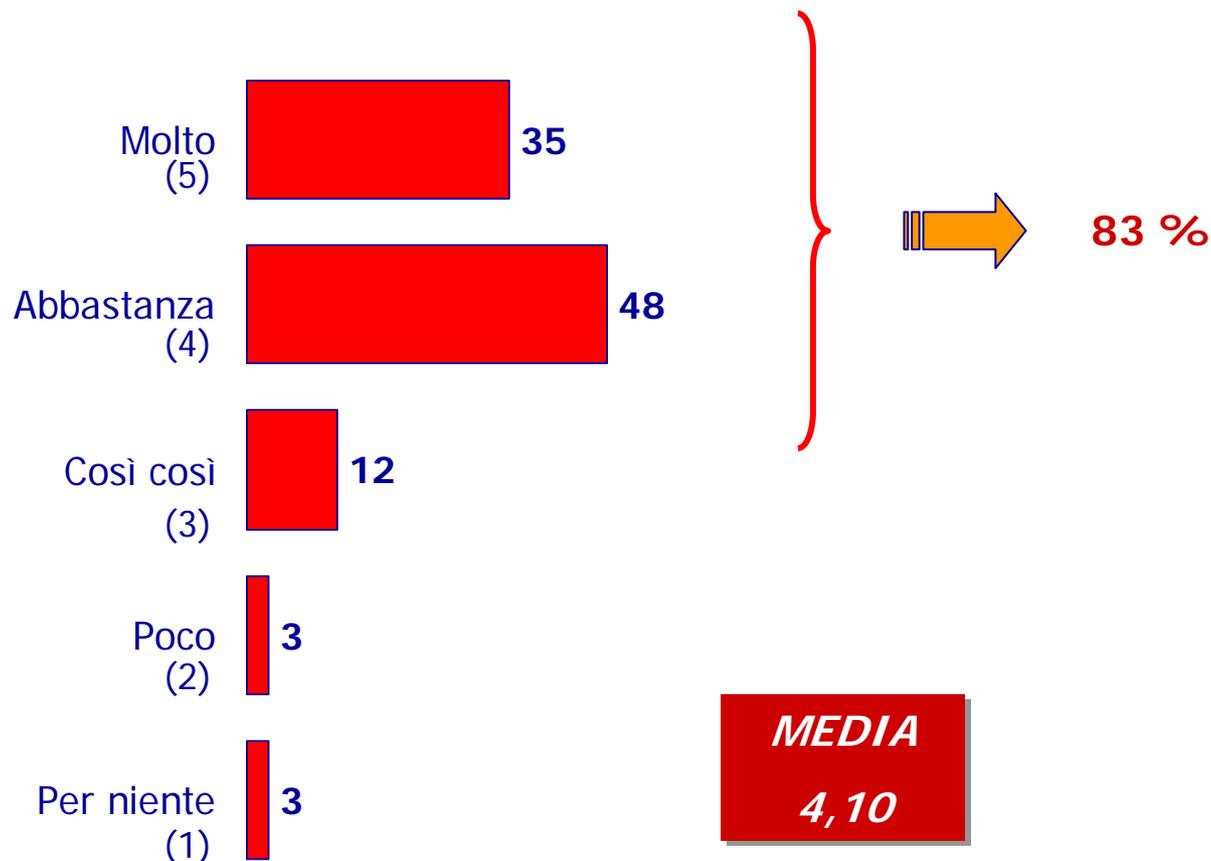
Media su scala d'accordo a 5 posizioni: 5 = molto d'accordo – 1 = per niente d'accordo



CREDIBILITA' CHE LE CONFEZIONI TETRA PAK SIANO RICICLABILI

Q.22 .1 Quanto ritiene credibile che le confezioni in Tetra Pak siano riciclabili?

Base: Coloro che ricordano la pubblicità Tetra Pak su manifesti/affissioni, radio, quotidiani = 292



Comunicazione Ambientale



Comunicazione Ambientale

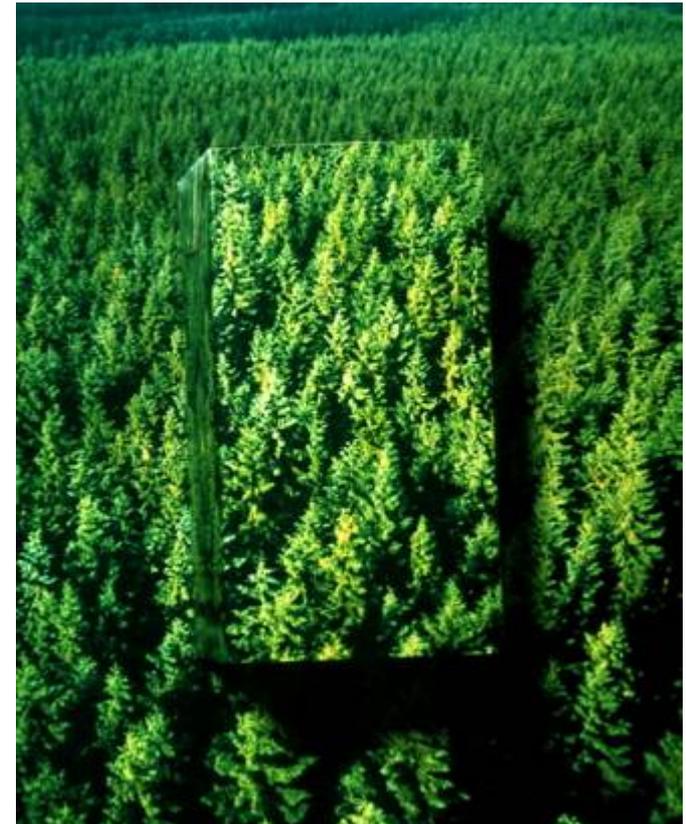
Il valore della Partnership

Obiettivo:

- ▶ Accrescere l'appeal del prodotto contenuto in un pack Eco-compatible

Target:

- ▶ I consumatori



Comunicazione Ambientale

Strumento: I prodotti del riciclo

COOP ITALIA

1 milione di shopper in Cartafrutta distribuiti a eventi, manifestazioni e promozioni interne ai punti vendita

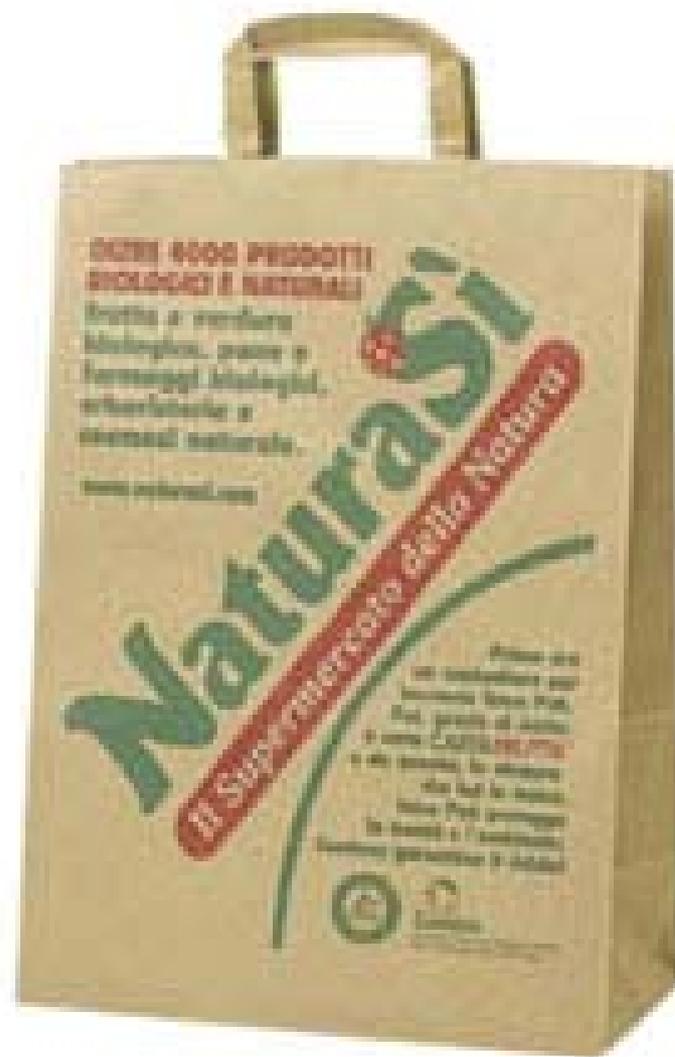


Comunicazione Ambientale

Strumento: I prodotti del riciclo

NATURA SÍ

1.000.000 shoppers
in Cartafrutta ogni
anno nei negozi e
altri 50.000 per gli
eventi (Sana, etc).



Comunicazione Ambientale

Strumento: I prodotti del riciclo

ACQUARIO DI GENOVA

- ▶ 75.000 cataloghi e 3.000 block notes realizzati in Cartalatte per l'Acquario
- ▶ prodotti in EcoAllene in vendita al book shop dell'Acquario
- ▶ un plastico, pannelli e leaflet che spiegano il riciclo del cartone per bevande



TETRA PAK E ACQUARIO DI GENOVA
PER UN FUTURO SOSTENIBILE. I CONTENITORI VUOTI DI LATTE, SUCCHI, VINO ETC... DANNO VITA A MATERIALI UTILI. GLI OGGETTI IN VENDITA QUI, NASCONO DAL RICICLO DEI CONTENITORI DI LATTE, SUCCHI, VINO...



Comunicazione Ambientale

Strumento: Add On Pack

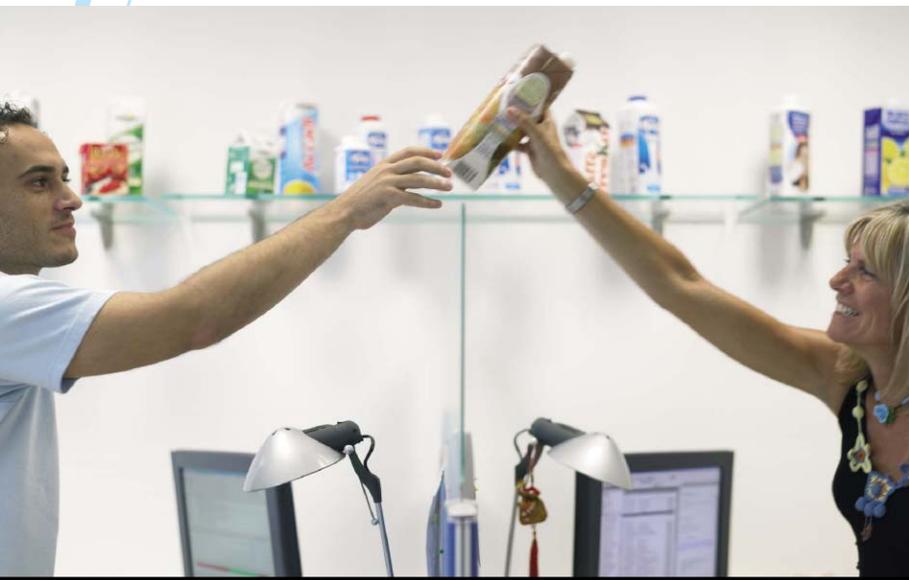
Raccolta con la carta: Roma

- 1,2 milioni packs con messaggio ambientale
- 200 mezzi della città personalizzati
- la filiera del latte ricostruita presso il Museo dei Bambini: Via Lattea dalla mucca al riciclo dei cartoni del latte



Comunicazione Ambientale

Bilancio ambientale e sociale



Bilancio Ambientale e Sociale
EDIZIONE 2006



Comunicazione Ambientale

Fiera Ecomondo 2007

Principale evento fieristico sui
temi ambientali in Italia



Comunicazione Ambientale

Promozione Confezioni/Prodotti innovativi

Premi per i migliori packaging come l'Oscar Imballaggio:

2004, Confruit: TBA200mid wins the Oscar



2006, Caviro: Olive Oil in TPA 1000



2007, participation with Tetra Pak Wide Technology and Bonduelle Tetra Recart

2005, Coop: Oscar won with recycled products



Comunicazione sul territorio

Partnership con i produttori

Un messaggio ambientale sull'ecocompatibilità della confezione apposto sul contenitore stesso

- l'esempio di Frascheri: messaggio ambientale sul pack e sulle affissioni

Con questa confezione, proteggi l'Alta Qualità e l'ambiente.

Il cartone utilizzato per questo contenitore, è ottenuto da cellulosa di foreste a rimboschimento programmato: per ogni albero utilizzato ne vengono piantati altri quattro. Grazie alle sue caratteristiche produttive è interamente riciclabile (Per sapere come vai su www.tetrapak.it). Inoltre questo contenitore difende il latte dalla luce garantendo la massima protezione delle vitamine e del gusto del prodotto.

Latte fresco
INTERO



Con questa confezione, proteggi l'Alta Qualità e l'ambiente.

Il cartone utilizzato per questo contenitore, è ottenuto da cellulosa di foreste a rimboschimento programmato: per ogni albero utilizzato ne vengono piantati altri quattro. Grazie alle sue caratteristiche produttive è interamente riciclabile (Per sapere come vai su www.tetrapak.it). Inoltre questo contenitore difende il latte dalla luce garantendo la massima protezione delle vitamine e del gusto del prodotto.



Comunicazione

Strumento: www.tetrapak.it

Online da
Ott 2003 con
trend visite:

2003: 9.378

2004: 186.249

2005: 165.978

2006: 99.942

2007: 509.510



The screenshot shows the Tetra Pak website homepage. At the top, the Tetra Pak logo is accompanied by the tagline "protegge la bontà™". Navigation links include "Scopri Tetra Pak", "Business e Marketing", "Soluzioni Tetra Pak", "Tetra Pak Comunica", "Scuola e Doposcuola", and "Protezione Integrale". A "Home Page" link is on the left, and "Termini d'uso | Privacy | Contattaci | Mappa del Sito | Credits" are on the right. A "News" section features three articles: 1) "Tetra Pak annuncia la decisione di interrompere la produzione nello" (dated 28/04/2006), 2) "Con VM G e Tetra Pak scopri Happy Mais" (dated 14/04/2006), and 3) "Tetra Pak e la Fondazione Internazionale per l'Osteoporosi (IOF) impegnate a promuovere l'informazione su questa malattia" (dated 12/04/2006). An "Eventi" section highlights "Tetra Pak a Anuga FoodTec Colonia (DE) 4 - 7 Aprile". A footer banner reads "PW12005 SITO ECCELLENTE" with a bird icon. A small note at the bottom right states: "Questo sito è stato segnalato tra gli eccellenti del Premio Web Italia per l'anno 2005."

Attività' di PR

Trasparenza Pubblicato il Bilancio Sociale e Ambientale
Gruppo Tetra Pak documenta
affidabilità e impegno ambientale

qualità & ambiente

L'impegno per la sostenibilità

Nel bilancio sociale e ambientale di Tetra Pak, presentato nell'edizione di Ecomondo 2006, lo scorso novembre in fiera a Rimini è emerso, innanzitutto che la

TETRA PAK • Riduzione delle emissioni, risparmio energetico e riciclo totale degli scarti di produzione: questo dice il "Bilancio Ambientale"

nuto dal riciclo delle componenti di polietilene e alluminio dei cartoni per alimenti. I visitatori, in fiera, hanno ricevuto 10.000 cartoline in Cartalatte, la carta riciclata dai cartoni Tetra Pak del latte, che promuovono il concor-

Tetra Pak

Ambiente al centro

Tetra Pak comunica l'importanza
di tutelare l'ambiente

AZIENDE. Tetrapak investe in ecosostenibilità

SE COMPRI IL LATTE, RICICLI LA CARTA

La Tetra Pak punta tutto sull'ambiente

BIERA. La Tetra Pak ita-

ambiente

per la prima volta insieme a 5 grandi aziende clienti, mette in evidenza il

