



IL VALORE DEGLI INTANGIBILI PER LA COMPETITIVITÀ D'IMPRESA: IL CASO FAAM

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

Venerdì 12 marzo 2010
“Idee e strumenti per il Management”



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori
LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

FAAM

Un' impresa marchigiana
fra tradizione ed innovazione in
un contesto globale

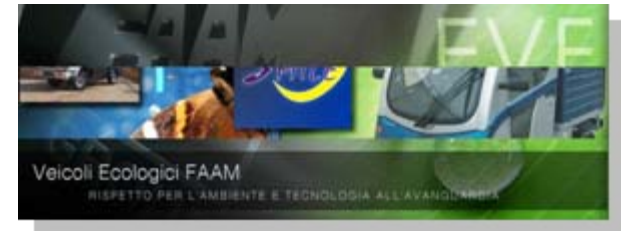


I PRODOTTI

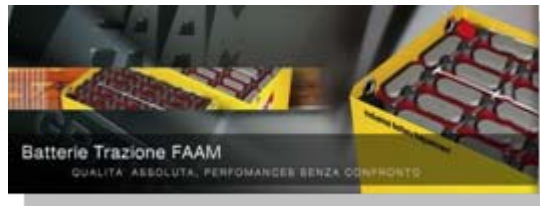
Batterie Avviamento



Veicoli Ecologici



Batterie Trazione



Fuel Cell



Batterie Stazionarie



Tecnologia Litio



la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori
LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane



IL SOGNO

“Partecipare alla crescita del territorio e dei lavoratori portando sul mercato prodotti e servizi eccellenti”

- Monterubbiano
- Monte Sant'Angelo
- Yixing





www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

FAAM GROUP

LEGENDA

PRODUTTIVE

COMMERCIALI

SERVIZI

IN ITALIA

GRUPPO FAAM

SINERGO

**FAAM SpA
(SBF SpA)**

Batterie avviamento
Monterubbiano (AP)

IBF SpA

Batterie industriali
Monte S. Angelo (FG)

EVF SpA

Veicoli ecologici
Monterubbiano (AP)

FAAM SERVICE

Evam Srl, FSAdriatico, FSEmilvia,
FSCampania, FSPuglia, FSVeneto,
Marcom Srl



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

FAAM GROUP

LEGENDA

PRODUTTIVE

COMMERCIALI

SERVIZI

NEL MONDO

GRUPPO FAAM

SINERGO

YIBF SpA

Batterie
industriali
Cina

FAAM DE

Batterie
industriali
Germania

FEDESIR

Batterie
industriali
Uruguay

DBF SpA

Società
distribuzione
Francia/Cechia
Slovacchia

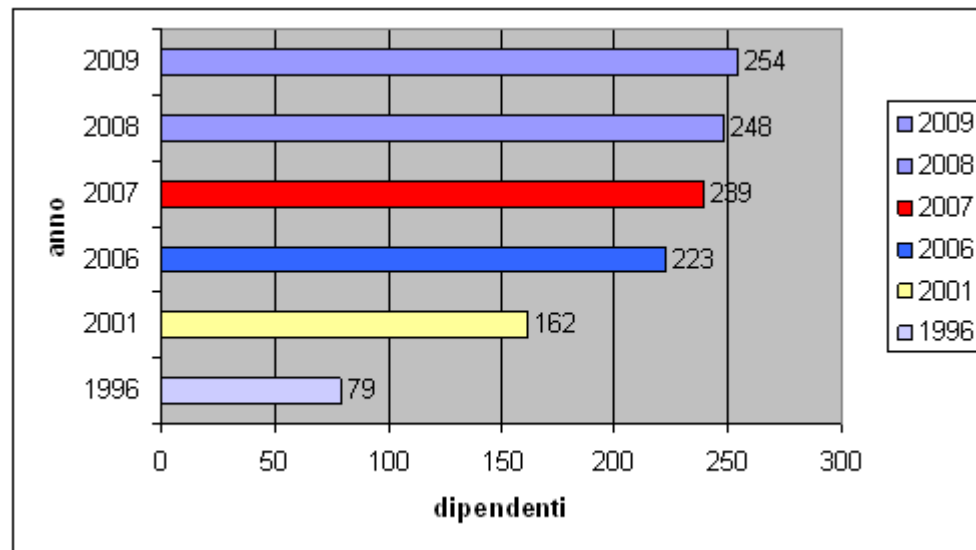


LA MISSIONE

Produrre “lavorando di più e faticando di meno”
per proporre ai partner ed ai clienti
il massimo della tecnologia e qualità
con il miglior rapporto qualità/prezzo
per i prossimi 450 anni.



IL CAPITALE UMANO



Tasso di Turn-over in entrata al 31/12/2009

12,20%

Tasso di Turn-over in uscita al 31/12/2009

6,7%



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

LE STRADE PERCORSE

1 – DA PRODOTTO A PROGETTO/SOLUZIONE



2 - IL MODO DI FARE IMPRESA: DA FUNZIONE A PROCESSO



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori
LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

IL POSIZIONAMENTO DI FAAM



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

DOMANDA

BtoG

BtoB

BtoC

PROGETTI/
SOLUZIONI

Dove vogliamo
arrivare

O
F
F
E
R
T
A

SERVIZI/
ESPERIENZE

Dove vorremmo
essere

PRODOTTI

Da dove veniamo



PRODUCT INTANGIBLES

Corporate Brand FAAM

Un unico marchio per una pluralità di prodotti: il consumatore acquista l'Azienda FAAM.

Innovazione

- Continui Investimenti in R&D nell'ottica del risparmio energetico e basso impatto ambientale
- Rapporti co-design e co-progettazione con enti di ricerca e progetti co-branding e co-marketing con Imprese Partner e Clienti.

Servizi pre/post vendita

Focalizzazione su Customer Care; potenziamento reti commerciali, distributive e di assistenza: FAAM Service – Franchising.



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori
LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane

CORPORATE INTANGIBLES

Cultura d'impresa

Diffondere a tutti i livelli il concetto di ***delizia del cliente***: ascolto attivo, interesse disinteressato, amore fraterno.

Il Capitale Umano

Selezione, formazione e valorizzazione delle risorse umane nell'ottica del miglioramento continuo.

Sistema Informativo

Potenziamento del sistema informativo: net-work allargato Clienti – Fornitori - Centri di Influenza e implementazione SAP



www.faam.com

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori

LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane



www.faam.com

PER I PROSSIMI 450 ANNI

la responsabilità sociale
LA CRESCITA COSTANTE

il rispetto della natura
LA CAPACITÀ PRODUTTIVA



i valori
LA LEADERSHIP DEL SETTORE

L'AVANGUARDIA TECNOLOGICA
le risorse umane