

21-28 NOVEMBRE 2011



SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA
MUSEIMPRESA

La Comunicazione Corporate in Italia

Un percorso fra gli strumenti aziendali di comunicazione
dell'identità: dalla Newsletter ai Social Network

Paesaggi del lavoro 2011

Premiazione del Concorso Nazionale di Fotografia



MUSEIMPRESA

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Comunicazione Aziendale e Social Media

Giacomo Gistri

Facoltà di Scienze della Comunicazione
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MACERATA

23 Novembre 2011

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



unimc
l'umanesimo che innova

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



Lo scenario



- **Evoluzione e diffusione di Internet**
- **“Esplosione” dei social media**
- **Declino mezzi di comunicazione tradizionali**
- **Cambiamento atteggiamenti di consumo**



Internet Users in the world

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

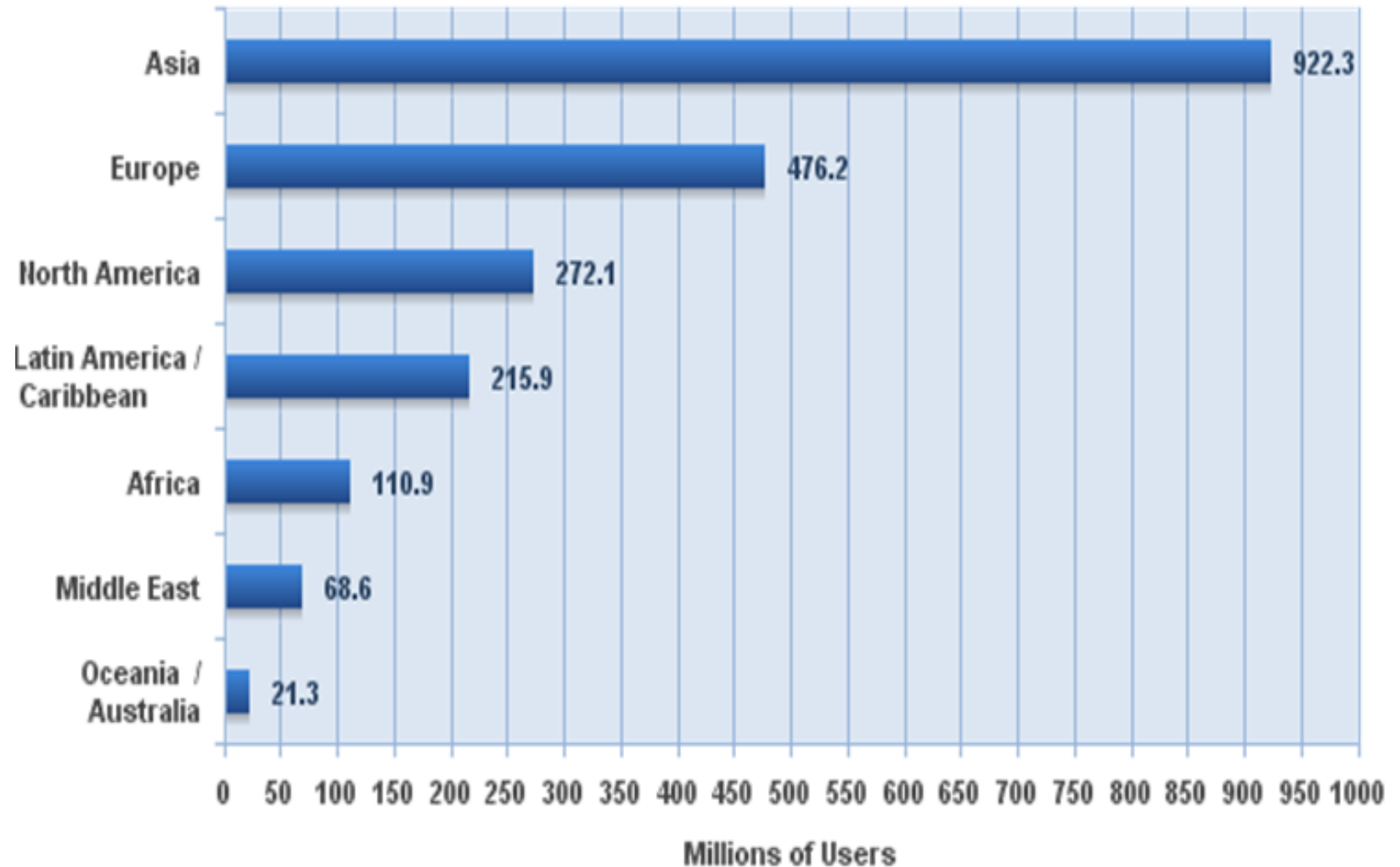
Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it





MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

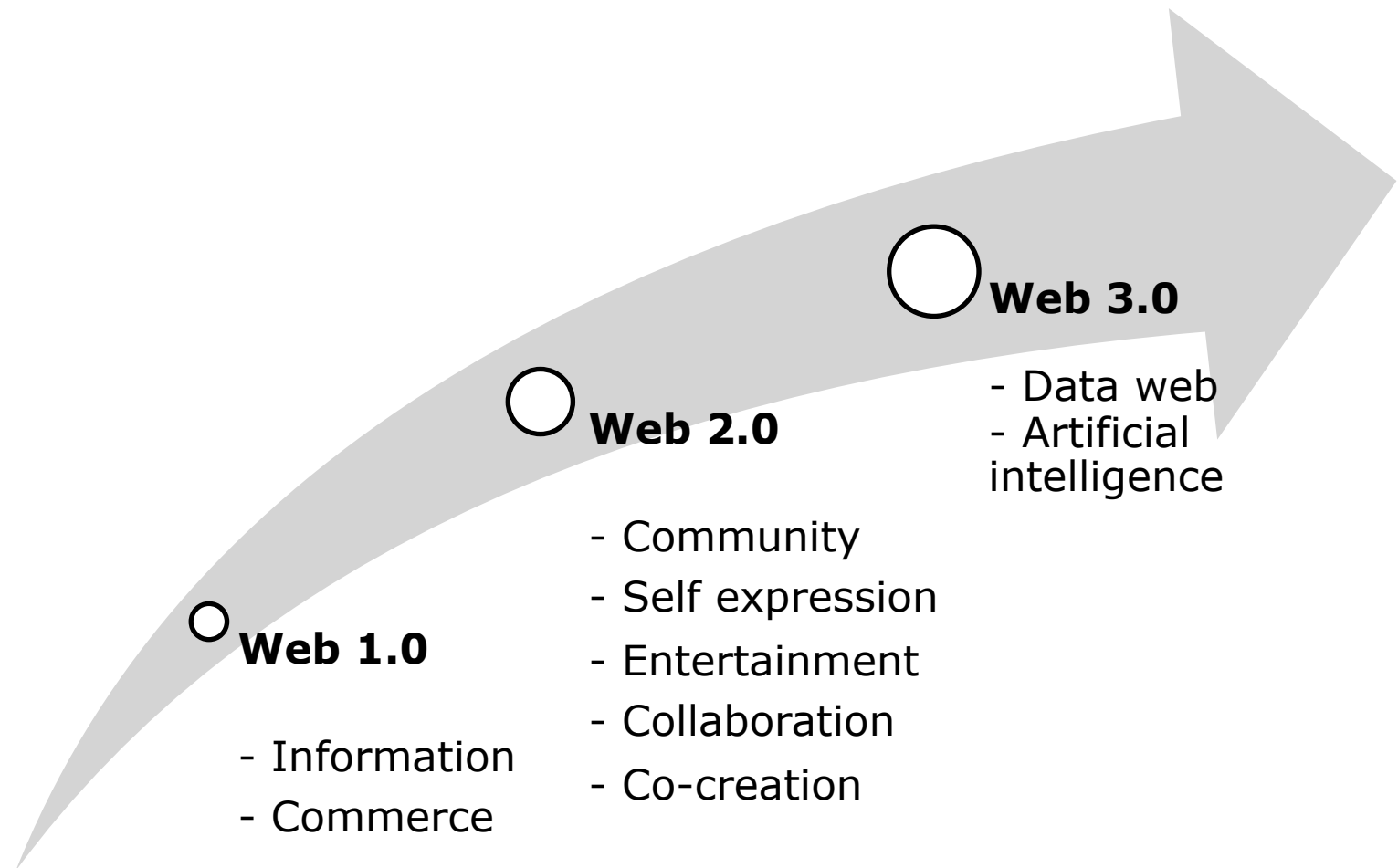
Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



L'evoluzione di internet



Another brick in the wall

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

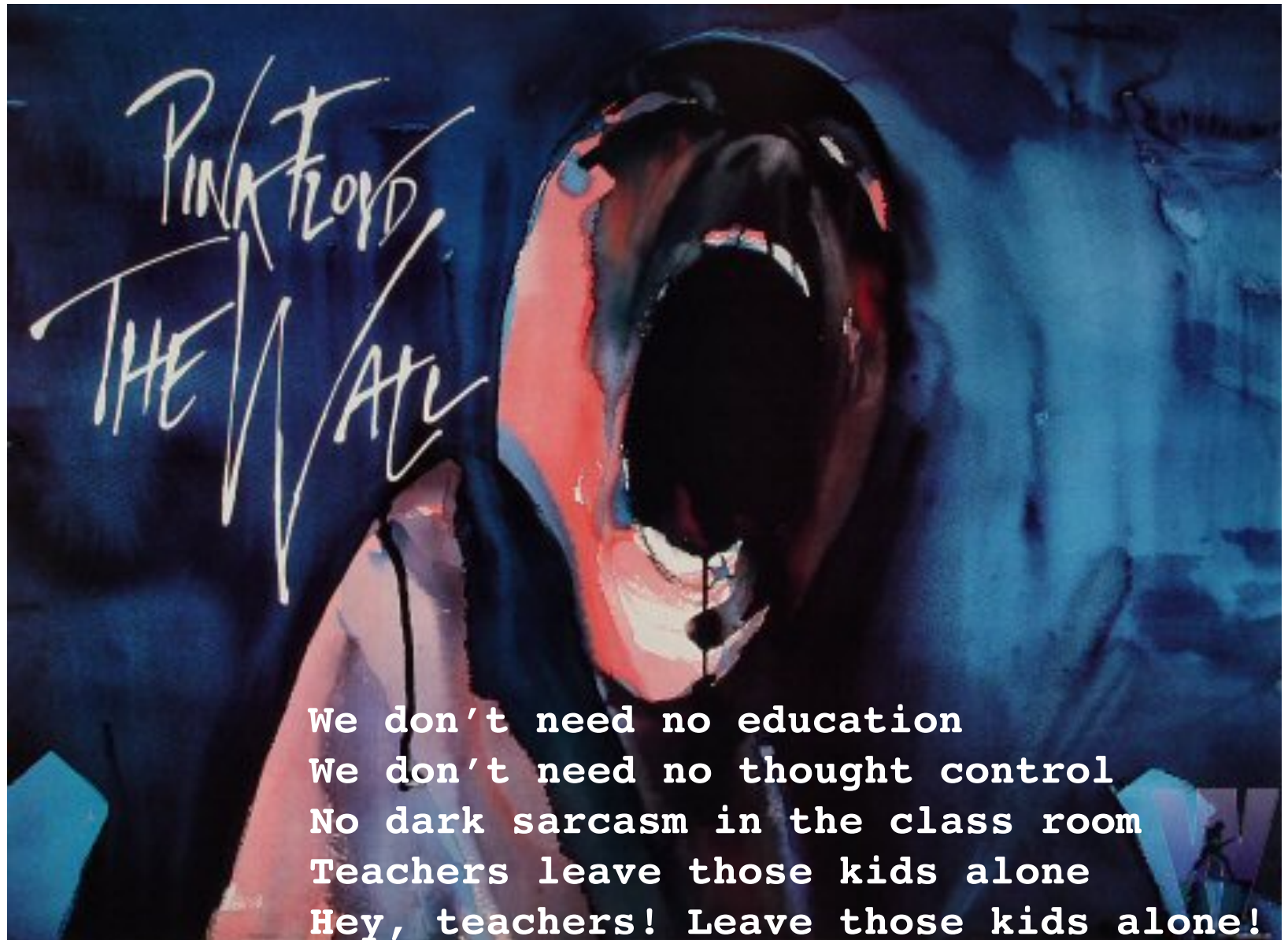
Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it

Idee contagiose



MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it

Social Media vs Social Network

Social media è un termine generico che indica tecnologie e pratiche online che le persone adottano per condividere contenuti testuali, immagini, video e audio.



Una **rete sociale** (***social network***) consiste di un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

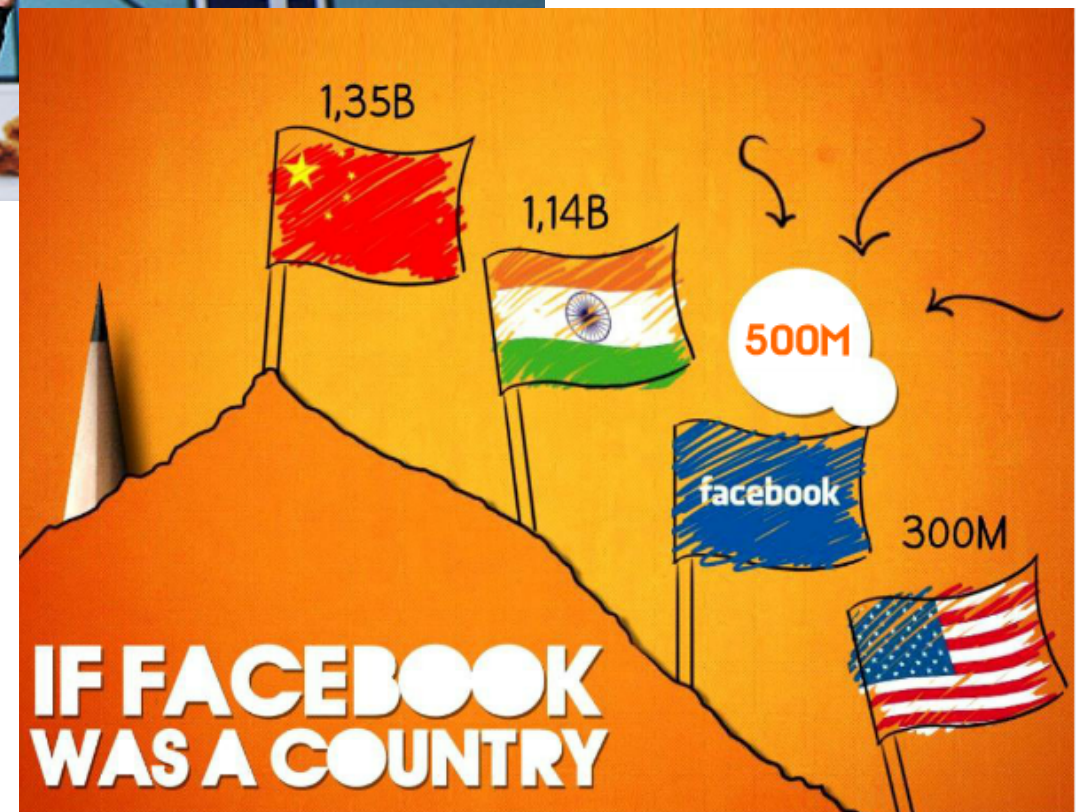
Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it

The Social Network



Italia

- 18 milioni di utenti FB
- 65% si collega quotidianamente
- 23 minuti al giorno



MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

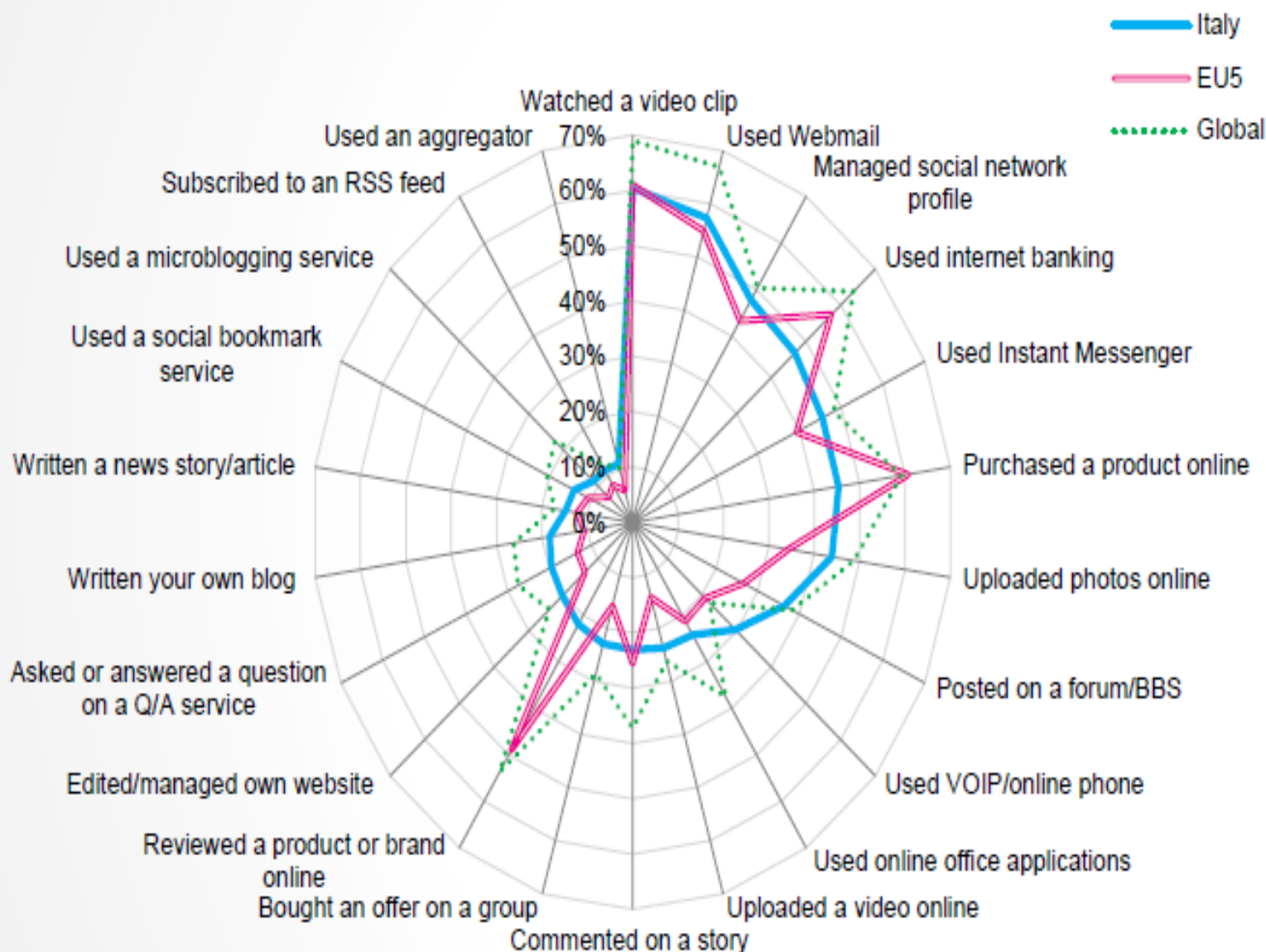
Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



Attività sui Social Network in EU



Fonte: globalwebindex 2011

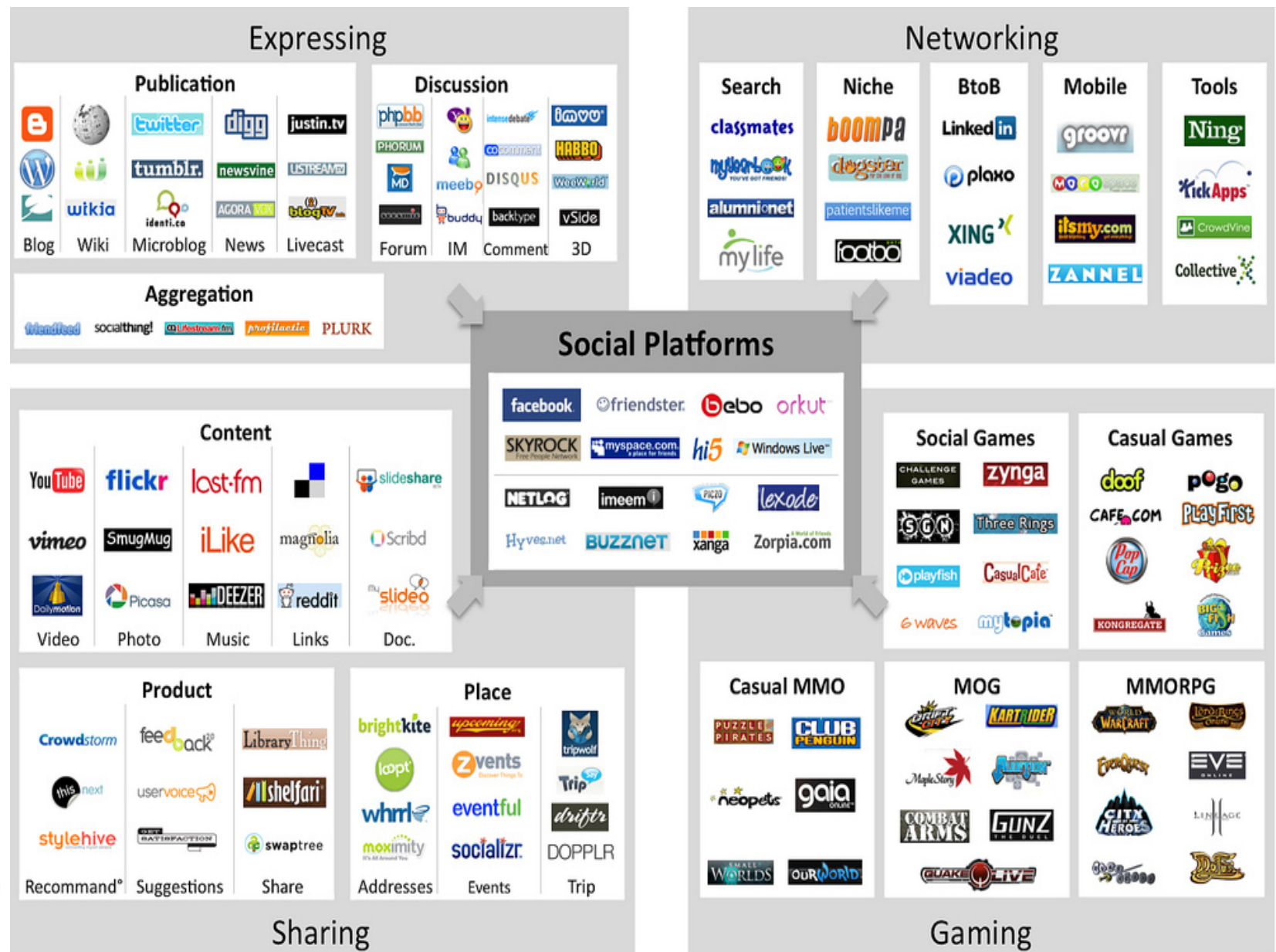
MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it



Social Media Landscape



MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it

E la comunicazione?

"MY PEERS TELL ME
YOU'RE A GREAT LOVER.
ALSO, HERE'S SOME FEEDBACK
TO IMPROVE."



"I'M LISTENING..."



SOCIAL MEDIA MARKETING

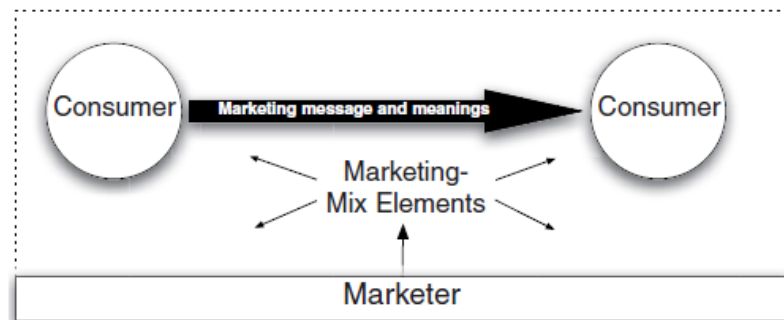
MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

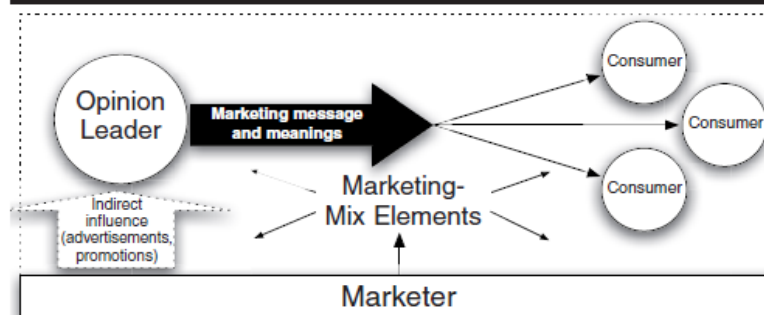
Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it

Evoluzione

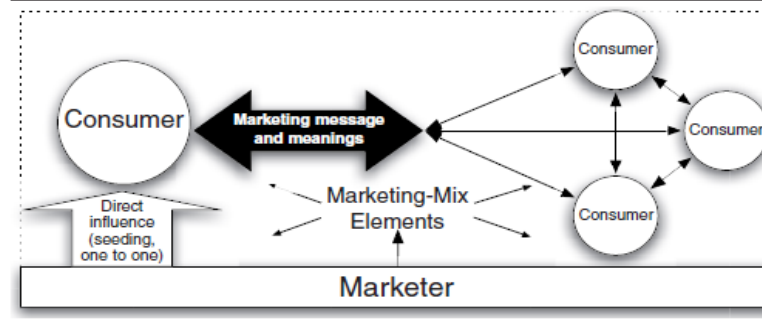
A: The Organic Interconsumer Influence Model



B: The Linear Marketer Influence Model



C: The Network Coproduction Model



MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



MARKETING 1.0 VS MARKETING 2.0 VS MARKETING 3.0

	MARKETING 1.0	MARKETING 2.0	MARKETING 3.0
	Product-centric Marketing	Customer-oriented Marketing	Value-driven Marketing
Objective	Sell products	Satisfy and retain the consumers	Make the world a better place
Enabling Forces	Industrial Revolution	Information Technology	New Wave Technology
How companies see the market	Mass Buyers with Physical Needs	Smarter Consumer with Mind and Heart	Whole Human with Mind, Heart, and Spirit
Key marketing concept	Product development	Differentiation	Values
Company marketing guidelines	Product specification	Corporate and Product Positioning	Corporate , Vision, Values
Value propositions	Functional	Functional and Emotional	Functional, Emotional, and Spiritual
Interaction with consumers	One-to-Many Transaction	One-to-One Relationship	Many-to-Many Collaboration



MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it



I domini del marketing

	Rivolto ai consumatori	Rivolto alle imprese
Originato dalle imprese	Business to consumer (B2C)	Business to business (B2B)
Originato dai consumatori	Consumer to consumer (C2C)	Consumer to business (C2B)

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



Social media mix ideale

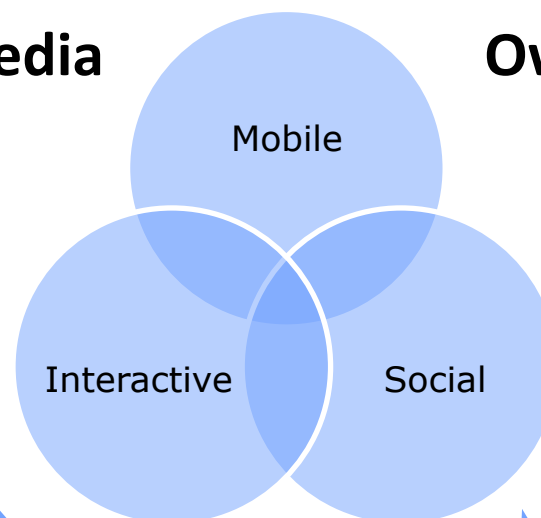


Social media
WoM
PR

Earned media

Product/brand
websites
Customer care
centre

Owned media



Internet Adv
Search marketing
Sponsorship

Paid media

MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Red Bull contest



Pensi di avere un talento creativo nascosto?

È arrivato il momento di tirarlo fuori!



Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it

MERCOLEDÌ
23
NOVEMBRE
ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni
Tel. 334 9157632
info@paesaggioeccellenza.it
www.paesaggioeccellenza.it

Il Mulino che vorrei



Nel Mulino che Vorrei... **le tue risposte sono preziose.**
Scopri cos'è **Rispondi al Mulino!**

PARTECIPA SUBITO

NEW



Scopri
IL PROGETTO

Proponi
LA TUA IDEA

Vota
LE IDEE DEGLI ALTRI

Guarda
I PROGETTI REALIZZATI

Leggi
IL BLOG

Rispondi
AL MULINO

Ultimi post

- 17 Novembre 2011
- Diventa tu l'Autore della nuova storia dei Crack...
- 15 Novembre 2011
- Diventa tu l'Autore della nuova storia dei Crack...
- 26 Settembre 2011
- I sacchetti dei biscotti? Vanno nella carta!
- 26 Settembre 2011
- Biscotti integrali (e non solo) in arrivo!
- 15 Settembre 2011
- Giochi gonfiabili: a ogni gioco la forma adatta!

In primo piano dal nostro Blog

17 NOV 2011



Diventa tu l'Autore della nuova storia dei Cracker Sfoglia di Grano!

Ciao Chiara,

Mi chiamo Francesca e lavoro in un gruppo del marketing che si occupa del mondo dei pani croccanti del Mulino Bianco. Sono rimasta molto colpita leggendo la tua idea: mi hai [Leggi tutto](#)

CONNETTI

il tuo account con **facebook**

Attivalo subito!

Le buone idee si realizzano... insieme!

Scopri subito come partecipare al **primo progetto italiano di cogenerazione di idee.**

Nel Mulino che Vorrei...

ci sono:
1 888



MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it

So what?

- Superare il “*social media divide*”
- Ascolto e attenzione
- Focus sul valore
- Coinvolgimento (in/out)

MERCOLEDÌ

23

NOVEMBRE

ore 15.00

Università di Macerata
Aula Magna
Piaggia dell'Università, 1
Macerata

Per informazioni

Tel. 334 9157632

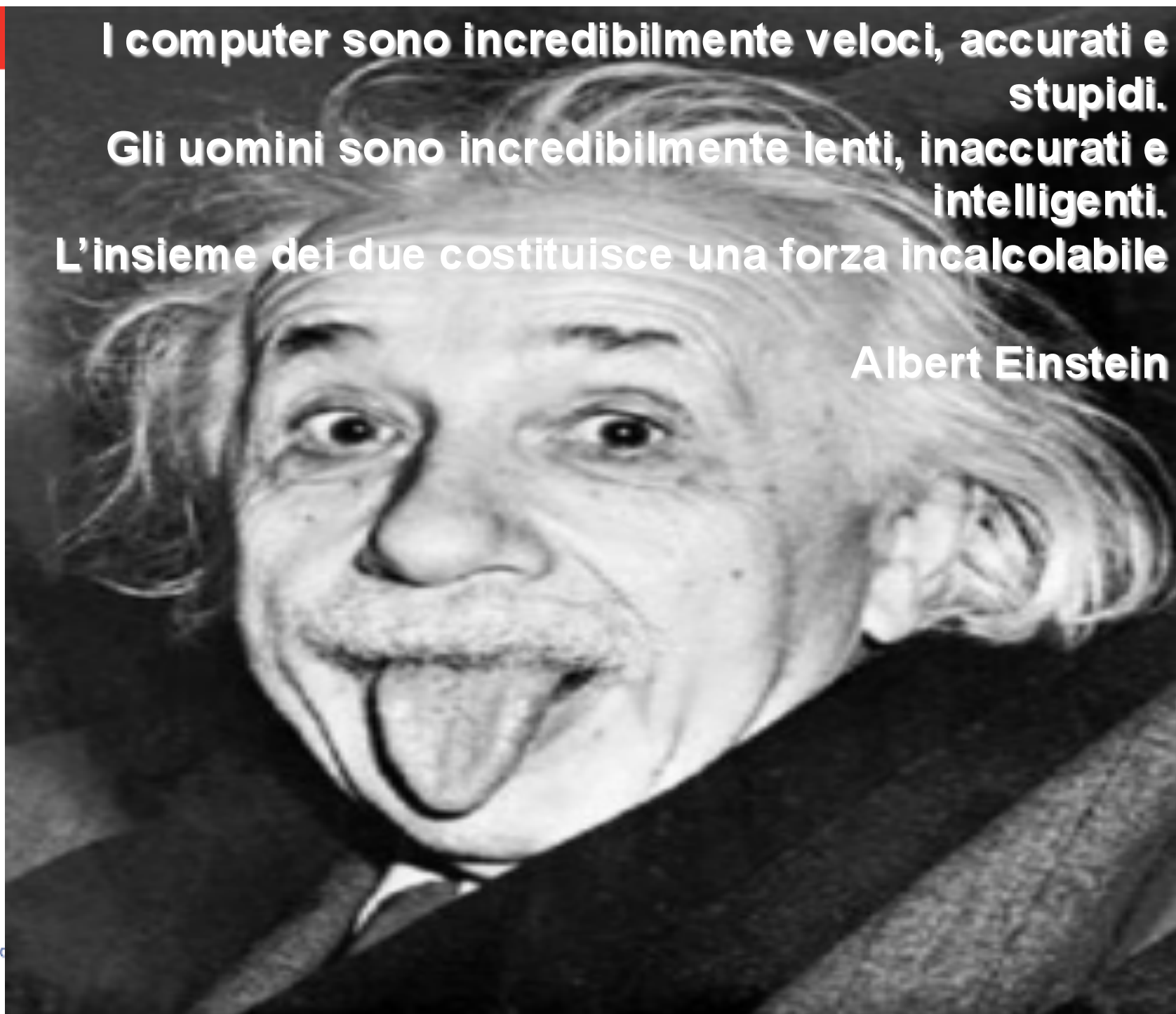
info@paesaggioeccellenza.it

www.paesaggioeccellenza.it



**I computer sono incredibilmente veloci, accurati e
stupidi.
Gli uomini sono incredibilmente lenti, inaccurati e
intelligenti.
L'insieme dei due costituisce una forza incalcolabile**

Albert Einstein



21-28 NOVEMBRE 2011



SETTIMANA DELLA CULTURA D'IMPRESA
MUSEIMPRESA

La Comunicazione Corporate in Italia

Un percorso fra gli strumenti aziendali di comunicazione
dell'identità: dalla Newsletter ai Social Network

Paesaggi del lavoro 2011

Premiazione del Concorso Nazionale di Fotografia



MUSEIMPRESA