

MANAS

Da calzaturificio a Brand

LA STORIA

Da piccolo laboratorio artigianale ad
industria di successo

1956

Giuseppe Sagripanti **FONDATORE** della Manas



1960

Introduzione di *nuove tecnologie* e il continuo *perfezionamento qualitativo* del prodotto

Entrano gli altri figli di Giuseppe e **dall'estero** arrivano i **primi ordini**, precisamente dalla Svezia.



1970

Creazione di una nuova grande **struttura produttiva**



L'azienda cambia il proprio nome in **Manas**



1980

Trasformazione in **Società per Azione**.

La famiglia Sagripanti viene affiancata nell'azionariato da *cinque nuovi piccoli soci-collaboratori* e inizia il processo di managerializzazione.

1990

Manas sposa all'innovazione tecnologica continua la **diversificazione dei marchi**, che diventano fotografia fedele di stili diversi.

In azienda entra anche la *terza generazione* dei Sagripanti.



2002

Cleto Sagripanti viene nominato
Amministratore Delegato di Manas

MANAS OGGI

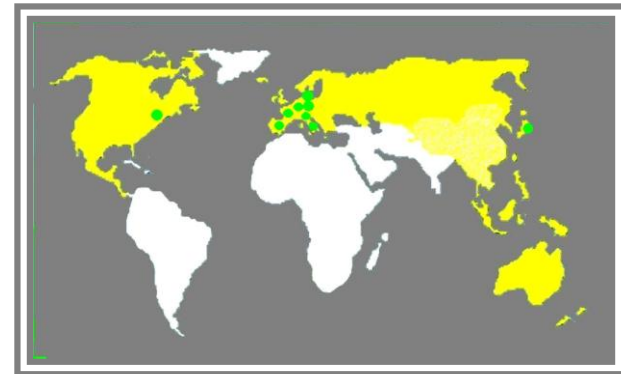
Capacità produttiva di **un milione e 500 mila** paia di scarpe l'anno

Manas conta **110** dipendenti diretti (ma sono circa **2,500** nell'indotto)

Commercializza il **70%** della sua produzione all'estero

88 tra negozi monomarca e corner in Italia e all'estero
e distribuisce i suoi prodotti in oltre tremila negozi multimarca nel mondo.

11 Showroom in Milano, New York, Barcelona, Londra, Mosca, Bruxelles, Amsterdam, Marsiglia, Monaco, Salonicco, Stoccolma



VICINI AL MONDO DELLA MODA

Il primo Concept Showroom Manas, sito all'interno del **quadrilatero della moda** di Milano è stato inaugurato il 18 settembre 2011.



FATTORI DI SUCCESSO

Qualità

Attenzione per i dettagli e la selezione accurata di cuoio e pellami garantiscono da 50 anni qualità e design

Innovazione

Il team di Ricerca e Sviluppo
ricerca “on the road”, attenta
alle esigenze e all’evoluzione
dei gusti del consumatore,

Risorse Umane

Manas segue con grande attenzione l'attività delle principali Università italiane e promuove in azienda, attraverso la **“Scuola Manas”**, incontri tra i docenti e i team di lavoro attraverso lezioni in aula e in azienda,





LE COLLEZIONI

MANAS

Stile Urban e Casual per una donna a 360°.

A/I 11-12



P/E 11



MANAS Lea Foscati

Tratti iperfemminili e bon ton.

A/I 11-12



P/E 11



MANAS Uomo

Il giusto connubio tra moda e tecnologia.

A/I 11-12



P/E 11



MANAS Borse

Tante soluzioni per ogni look!

A/I 11-12



P/E 11



LA STRATEGIA

Brand identity

Una finestra sul mondo

Nel 2007 inizia la collaborazione con **Oliviero Toscani**, uno dei più grandi fotografi al mondo.



Crescita Rapida

I progetti intrapresi con Toscani hanno permesso una rapida e capillare conoscenza del marchio sul territorio nazionale ed internazionale.

MANAS E OLIVIERO TOSCANI UN NUOVO LEGAME TRA IMPRENDITORIALITÀ E CREATIVITÀ NASCE NEL CENTRO ITALIA

L'UOMO CON AI PIEDI MANAS NON È UN TRONISTA. E LO FIRMA TOSCANI

MANAS, UNA NUOVA CAMPAGNA CON OLIVIERO TOSCANI

On air la nuova campagna pubblicitaria di Manas di Oliviero Toscani e Paolo Crepet
Categoria: Comunicazione e Produzione

Manas e Toscani contro i tumori

OLIVIERO TOSCANI RACCONTA LE DONNE E LA LORO VITA PER MANAS

Manas con Oliviero Toscani contro il cancro al seno

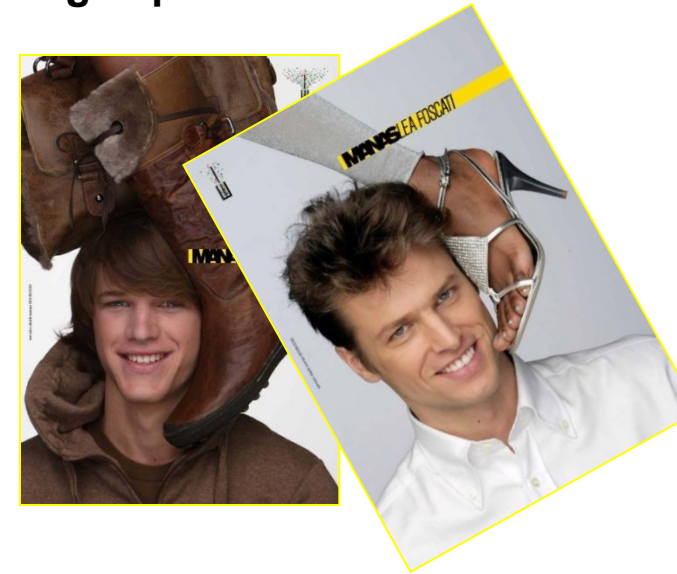
Manas sceglie La Sterpaia di Oliviero Toscani

Campagna – “Prevenzione Tumore al seno”

In collaborazione con la Fondazione Veronesi.



Concept P/E – A/I 2007 – “Mettigli i piedi in testa”



Concept 2009-2010 – “La condizione femminile”

In collaborazione con Paolo Crepet



MANAS

POSIZIONAMENTO MARCHIO

FORMAL **SPORT**

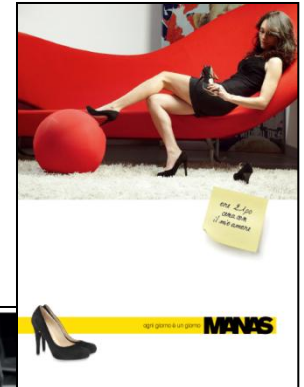
Fashion **Dress** **City** **Tecnica**

ALTO > 300		Prada	Gucci		
			Paciotti		
MEDIO-ALTO 200-300	Fabi	Vic Matié		Hogan	Prada Sport
		Alberto Fermani		Janet & Janet	
MEDIO 100-200		Liu-Jo	Guess	Air Step	
			MANAS		
		Cafè noir	Paul Green		
		Fornarina	Mjus	Nero Giardini	Geox
BASSO < 100					Gabor Rieker

Communication and Marketing – Oggi

Nel 2010 Manas inizia un percorso di **elevamento e riposizionamento** del Brand.

DIREZIONE MODA.



MANAS

MANAS

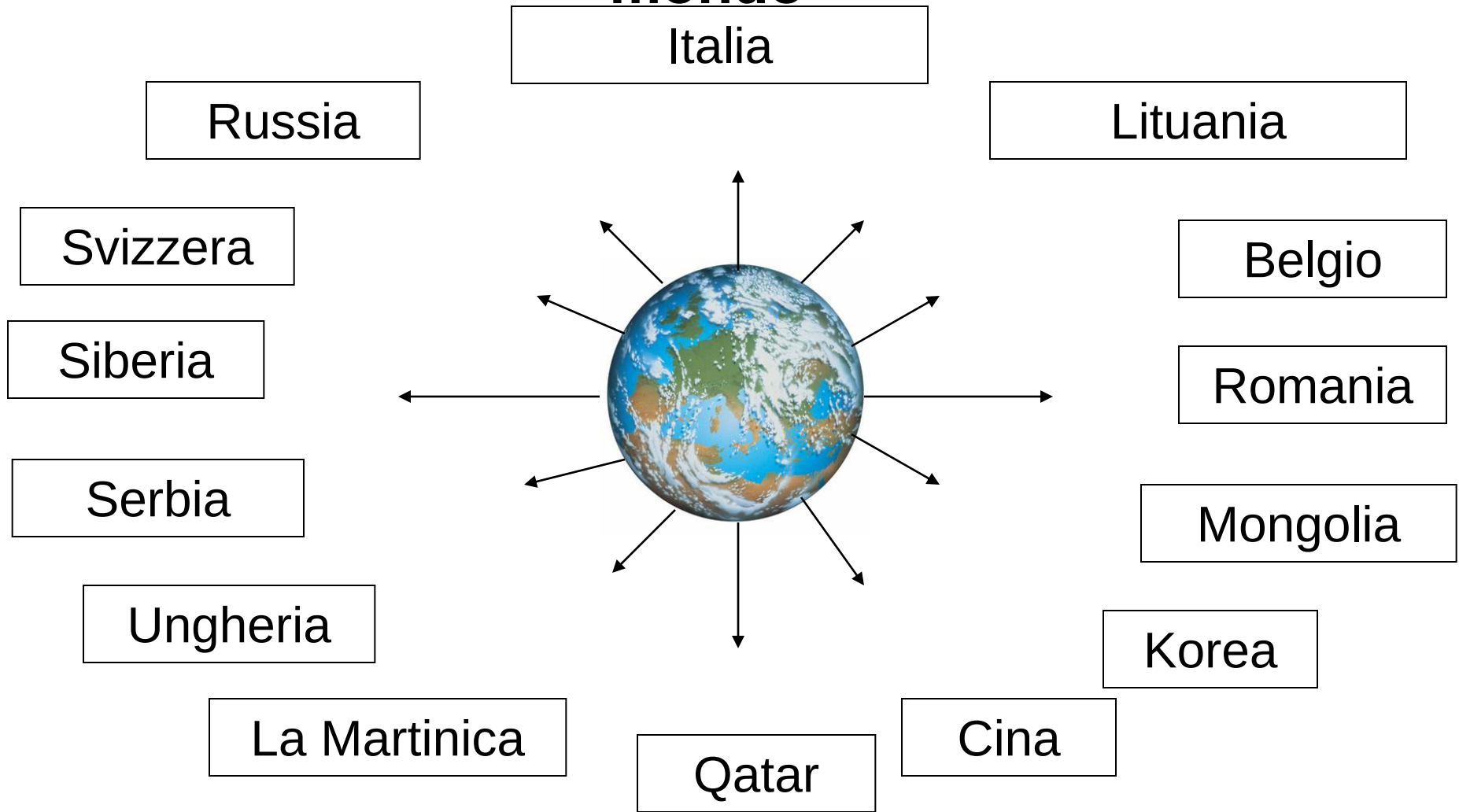
Lea Foscati

LA STRATEGIA

Retail

Progetto Retail: esplosione territoriale

88 Monomarca e Corner in tutto il mondo



BEIJING - CHINA



SEOUL- KOREA



MANAS

Corner PRINTEMPS

MANAS



MANAS

Corner GALERIE LAFAYETTE



MANAS

PROGETTI FUTURI



APERTURA MANAS A MILANO



LA STRATEGIA

Ai tempi di crisi

A/I 2010 - 11

Obiettivo: Avvicinarsi alla consumatrice finale.

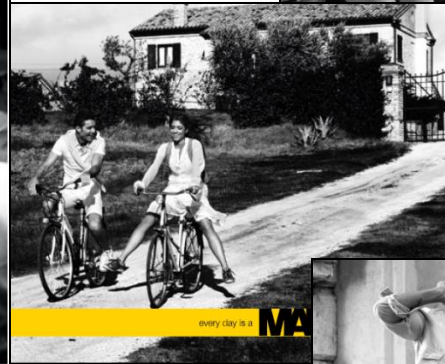


MANAS

P/E 2011



servizio clienti manas 800 / 803330 - www.manas.com



A/I 2011 - 12



MANAS



ore 2.15
cena con
il mio amore



ogni giorno è un giorno



ogni giorno è un giorno

MANAS



ore 18.00
passeggiata
al parco
con Carla



ogni giorno è un giorno

MANAS



ore 18.00
in centro
con Carla
Shopping!!!



ogni giorno è un giorno

MANAS

MANAS

P/E 2012



www.manas.com
facebook.com/Manas.Shoes

MANAS



www.manas.com
facebook.com/Manas.Shoes

MANAS

Lea fascati



www.manas.com
facebook.com/Manas.Shoes

MANAS

Lea fascati

LA STRATEGIA

Servizio al cliente
WEB

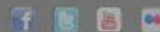
MANAS

ogni giorno è un giorno

MANAS

selezione lingua

[Home](#) | [Azienda](#) | [Store locator](#) | [News](#) | [Rassegna stampa](#)



[Contatti](#) | [Area Riservata](#)

[Italiano](#)



Manas è un'azienda calzaturiera italiana che ha contribuito a rendere famoso il **Made in Italy nel mondo**, un'azienda orgogliosa di appartenere ad un antico distretto industriale, nel cuore **delle luminose Marche**, dove è possibile pensare una scarpa al mattino e vederla realizzata alla sera.

Manas è un mondo di calzature donna, moda e casual, calzature uomo e accessori che nascono da una grande attenzione alla qualità, **dalla creatività** e dallo stile italiano che rappresentano, tutti insieme, la radice più profonda del fashion e **dell'italian way of life** riconoscibili ovunque a livello internazionale.

SCEGLI IL TUO TEMPO.

Iscriviti alla newsletter per essere aggiornato su tutte le novità del mondo Manas

[RegISTRATI ora](#)



mettiamo piede nel cuore della moda

NEWS

Apertura nuovo Showroom



MANAS

Nuova Collezione
Autunno / Inverno
MANAS



PROGETTI FUTURI

- 1. Stile*
- 2. Retail*
- 3. Qualità totale*
- 4. Coerenza e costanza nel tempo*

*Grazie a tutti e
.....buon futuro!*