unimc UNIVERSITÀ DI MACERATA
l'umanesimo che innova

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

HR EXCELLENCE IN RESEARCH

INPS Istituto Nazionale Previdenza Sociale Direzione regionale Marche

lega del filo d'oro

CON IL PATROCINIO DI

CONFINDUSTRIA MACERATA

NELL'AMBITO DEL CICLO
Idee e strumenti per il management 2021
del MASTER DI I LIVELLO IN

MDA
MARKETING
E DIREZIONE
AZIENDALE



SEMINARIO

MARKETING E COMUNICAZIONE NEL FUND RASING

PASSATO, PRESENTE E FUTURO



ore 9.00
Saluti
Prof.ssa **ELENA CEDROLA**
Direttore del Dipartimento di Economia e diritto e Direttore del Master in Marketing e Direzione aziendale
/ UNIVERSITÀ DI MACERATA

Dott. **ALESSIO CASTRICINI**
Vicepresidente Confindustria Macerata e Presidente Gruppo Giovani Imprenditori

Introduzione
La comunicazione e il marketing per la raccolta fondi: temi e sfide
Prof. **SILVIO CARDINALI**
/ UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

Relazione
L'esperienza della Lega del Filo d'Oro
Dott. **ROSSANO BARTOLI**
Presidente Fondazione Lega del Filo d'Oro

ore 11.00
Consegna dei diplomi
con la presenza di
ELENA CEDROLA
ALESSIO CASTRICINI

E **MARCO MANCINI**
/ Dirigente prestazioni INPS Direzione Regionale Marche

Tutti sono invitati a partecipare.
La partecipazione al seminario attribuisce, previa verifica, n. 0,3 CFU agli studenti dei corsi L18 - L33 e LM77



9 DICEMBRE 2021

ore 9.00 - 13.00

AULA VERDE, POLO PANTALEONI
VIA PESCHERIA VECCHIA
MACERATA